



掌握傳媒新科技，邁向宣教新禧年



譚品立

近三十年來，北美的華人教會蒙神祝福，不斷成長；不但人才輩出，資財充裕，不少教會還擴堂、購堂、植堂，積極傳福音及支持宣教事工，這都是可喜的現象。

可是面對廣大的禾場，億萬同胞的福音需要，加上世俗化潮流不斷衝擊現代人的心靈，我們除了用傳統的做法，廣派福音單張，請人「來」教會聽佈道會外，我們實在需要有智慧善用大眾傳媒，將福音信息，基督徒的生命見證，藉電波傳「去」每一個人家中。主耶穌的大使命是叫我們「去」，使萬民作主的門徒；我們不但要叫人「來」教會，更要積極「去」那些未得的民中。

一、現今是傳播的時代

今日的世界，早已由文字演進到影音時代，藉著電子媒介的幫助，已經進入「環球村」的世界。我們可以在不同的地區，即時看到遠方中東局勢的緊張，透過人造衛星訊號，又可以即時目睹世界盃足球比賽。

自從愛迪生在1891年發明連續性軟片放映機以來，電影在人類歷史上，已佔相當的地位。在1895年法國盧米埃兄弟，首

次將影像在銀幕放映供觀眾欣賞，開創了電影世紀。自此以後，電影背後的意識形態，男女主角的人生觀、價值觀、甚至髮型、服飾都默默地影響著我們的生活。

由電影工業發展到1926年電視機的面世，再發展到八十年代數碼化的電子傳媒，人類的生活確實起了極大的變化。從早上開始就無間地從收音機、電視機、傳真機、電子郵件、電話留言接收訊息；而當中又以電視所帶給人們的影響最為深遠。幾乎家家戶戶都至少擁有一部電視機。北美洲，85%的人每天必定看電視，由兩分鐘到七小時不等；青年人平均每週看電視22小時，成年男士每週24小時，女士每週30小時。總括而言，每人平均一生用上9至10年的時間來看電視。故此，基督徒必須站起來實行「以夷制夷」——善用傳媒的威力，傳播永恆的福音及正確的人生觀。

二、天父是傳媒先鋒

「神既在古時藉先知，多次多方的曉諭列祖，就在這末世，藉著他兒子曉諭我們，又早已立他為承受萬有的，也曾藉著他創造諸世界。」（來一1-2）

大眾傳媒有三個特質：

- 1) 以最快的速度，將傳播人的信息，傳遞至最多人。
- 2) 以視聽的畫面及聲音，提高受眾(即對象)的興趣，增強他們對信息的記憶。
- 3) 將抽象的基督教觀念具體化，使別人易於明白。

若以這三個特質對比聖經中神的作為，我們立刻明白天父是一位善用大眾傳播方法表達信息的神。在舊約時代神已善用影響、聲音加強所傳的信息。舉例說：

- 1) 神用「天虹」與挪亞一家立約，在天上出現人類第一個大螢幕。
- 2) 神藉摩西使杖變蛇，水變血，白天以雲柱，夜間以火柱引領以色列人出埃及，使他們「看見」、「聽見」神的同在。
- 3) 神用手寫字在伯沙撒王的筵席上，發出警告信息。

新約則是一切啟示的高峰，而基督的道成肉身乃是神啟示的頂點。主耶穌每一個神蹟都是一個記號(SIGN)，表明神屬性的某一方面。祂的每一個比喻，都是以故事或實物來表達真理，是大眾傳播的典範。神給世人的救贖福音，是歷久常新的，是現代傳播人的信息，是現代人的福音。

三、大眾傳播與傳福音的配搭

華人教會發展影音傳播始於七十年代初，由簡單的卡式錄音帶到幻燈片製作，以至今天採用電視錄影帶和電腦控制的多畫面多元媒介，經過了這個演變過程，可以算是完成了開荒的階段。現在當前的任務是要更有系統地正視大眾傳播的特質；了解世界的傳播環境；參照聖經的傳播歷史及模式，訂立基督徒傳播神學的基礎；探討創作的路線；繪畫華人教會的大眾傳播發展藍圖；好讓這些影音媒介，能夠成為教會外展福音、宣教及內部訓練的工具。

(一) 製作要進入群眾生活圈子

福音的傳播一定要進入社會大眾當中，才能稱之為「大眾傳播」。所以我們製作節目的方針，不是單給已信主的基督徒看，也要以未聞救恩的朋友為對象，甚至那些對教會冷漠或誤解的群眾；幫助那些信仰有疑難的人們，好讓沒有時間或不願意去教會的同胞可以接觸真道。

(二) 傳媒要打入社會傳播網絡

電視及電台廣播在很多地方都有基督教群體的聲音，但有些因人力、物力的緣故，製作不夠專業。有些單單將主日牧師的講道錄播一次，故很難吸引未信主的朋友。我們若要走向群眾，先要明白他們所關注的問題，從而藉著廣播，將基督徒的觀點帶出。所以先要仔細設計節目內容，信息的深淺、結構和字眼都

要經過深思熟慮，務要切合對象的需要，才能有吸引力。

(三) 產品要進入宣教工場

錄音帶、錄影帶、VCD、CD ROM 是有效的傳福音工具，深信必定十分受宣教士歡迎。教會今天可以差人(差派宣教士)、差錢(支持宣教機構)，還可差大量影音產品到宣教工場，協助宣教的工作。現時「恩雨之聲」的影帶、光碟及錄音帶，常被選購作為福音推介的工具。

感謝天父，近年興起多個華人福音差會每年都安排短宣隊到以華人為對象的宣教工場。可是未必每間教會都有人參加，又未必人人都能參與，但我們可以購買合適的影音產品，邀請短宣隊送贈給當地同胞。這麼一來，雖然短宣隊已離開，影音產品的信息仍繼續發揮作用。

四、盡用傳媒，廣傳福音——恩雨之聲的見證

筆者所事奉的「恩雨之聲福音機構」，自 1987 年成立以來，便一直透過所製作的電視及電台節目，藉大眾傳播媒介傳送到世界各地，將基督徒的正確人生觀及價值觀向各方弘揚。在今日人性乖舛的社會中，灑下充滿恩慈的甘雨，滋潤乾涸的心靈。

「恩雨之聲」的總部設於加拿大多倫多，在溫哥華、三藩市與及香港設有辦事處。我們每星期均有新的節目製作，定期為各地的電視台和電台提供高水準的節目。這些節目的內容，包括：

人物訪問、生活見證、真理闡釋等。電視節目還有國、粵語不同版本，部份地區如加拿大，更以雙聲道播映。製作組所搜集的資料，遍及世界各地；曾經採訪拍攝的地方包括：美洲、歐洲、中東、泰國、柬埔寨、台灣、香港、澳洲及紐西蘭等。見證人來自天下，節目傳至天下。我們的目的就是要將搜羅所得的真實故事，傳送至世界各地，與觀眾一同分享。

「恩雨之聲」一直以質素為重，以誠意為要。節目中就人生問題所傳遞的訊息，都具有正面而積極的作用，能發人深省，喚醒心靈。對一般觀眾來說，無論年齡、背景、身份如何差異，「恩雨之聲」節目都可以同樣為他們帶來鼓舞與盼望，邁向美好人生。對基督徒觀眾來說，「恩雨之聲」的節目當然更能激勵他們的靈命扎根，茁壯成長。

現時，「恩雨之聲」的廣播領域遍佈美洲、歐洲、亞洲、澳洲及紐西蘭，在全球廿多個國家及地區，都可以收看及收聽「恩雨之聲」製作的節目。這個廣闊的網絡，現仍在不斷擴展中。由 2001 年起，「恩雨之聲」電視節目，更在香港播映，接收範圍至澳門及珠江三角洲一帶。另一方面，香港的市民在巴士（公車）的車廂的電視中，同樣可以看到這些節目。

電視廣播的費用雖然昂貴，但影響力卻無法估計。現時，「恩雨之聲」在世界各地購買的各地播映時間費用，每星期半小時約一萬美元（不計算製作
(下轉第 14 頁)

費)。但由於電視節目能接觸千萬計的未信主朋友，讓他們在家中也可以接觸福音！這明顯是值得投資的福音策略。

五、結語：

邁向千禧新年代，我們更要加倍努力，當趁白日多作主工。藉著不同的傳媒，不同的渠道，把神國的福音傳遍地極。

華人教會要起來集合資源、人力、物力、財力，大量使用傳媒工具，及爭取傳媒網絡，在這資訊發達的時代，用現代人的接收方法，廣傳救世福音。懇請各方信徒為「傳媒」的事工，多多擺上和代禱，好叫得救人數早日添滿，主早日再來。

讓我們大家掌握傳媒新科技，邁向宣教新禧年！□

(作者為加拿大恩雨之聲福音機構總幹事)

聯絡地址：

Showers of Blessing Evangelistic Ministry
3410 Midland Ave. Unit 9 & 11,
Scarborough, Ontario, M1V 4V5 Canada
Tel: (416)-321-9288 Fax: (416)-321-1634