

百年大業、十項兼容

—— 整全的宣教觀



陳宗清

自英人馬禮遜把福音帶到中國，迄今已近兩百年。雖然過去四、五十年，由於聖靈奇妙的工作，中國大陸信徒熱心傳道，甘受逼迫，肯付代價，導致信主的人數急遽上升，可是無論信徒總數是五千萬或八千萬，較十三億的人口還是十分微少。事實上，許多有識之士均指出，福音在華人文化土壤上還未扎根。

十幾年前，大陸知識份子中間興起一片基督教熱，然而如今，這股熱潮已有消退的現象。毋庸贅言，宣教事工是「百年大業」，無法一蹴即成。基督教歷史學家和宣教學者認為，過去一百多年來，西方對華宣教的策略大體上可分成兩大類型，即所謂「戴德生型」和「李提摩太型」。但仔細思量這兩種不同宣教路線時，筆者覺得，我們今日所需要的，不應只是採取一種獨特的「型」或「路線」，而應是兼容並蓄。本文僅就過去數年的反省，略舉十方面「兼容並蓄」的原則供讀者參考。其實，大半的看法，教會界的先輩都已提過，在此只稍加整理一番。

一、普羅大眾與精英份子

宣教的對象應該是所有的人，不分背景、年齡、教育程度。內地會從戴德生創立以來，在中國八十幾年的工作，主要是針對一般民眾，因此在他們所工作的地區，農民、工人信主的為

數不少，高級知識份子卻寥寥無幾。明朝耶穌會的宣教士利瑪竇到中國來，卻立意向朝廷的官員和當代有影響力的知識份子宣教，結果就有徐光啟、李之藻等著名人士信主。李提摩太也主張應把重心放在中國學者和官員身上。今天宣教策略是需要同時向普羅大眾與精英份子傳福音，缺一不可。

二、專職宣教與帶職（雙職）宣教

這一方面的觀念在華人教會中已經有不少探討，在此只略為說明。傳統的宣教士基本上是專職的，他們把全部的時間委身於宣揚福音的工作。但由於時代的改變，許多第三世界的宣教工場——特別是所謂「創啟地區」——不再容許專職的宣教士進入，所以帶職或是雙職的宣教士就成為唯一的選擇。

三、傳福音與社會關懷

在宣教歷史上，直接的傳福音工作和從事社會關懷之間的關係，也是不斷引起討論的課



題。我們曉得，「福音使命」和「文化使命」均是基督徒的責任，在近代中國宣教史上，戴德生所帶領的內地會用大部份力量投入直接傳福音的工作，而李提摩太則主張藉著辦學校、醫院、和慈善機構，跟上層人士交往，並對社會產生普遍性的影響。這兩方面都有正面的果效，但也有其不足和缺失。毫無疑問，這兩者都是基督徒所該關注的。整全的福音應該包括人的靈魂、心理、和身體。

四、本色化教會與本色化神學

在中國有一段很長的時期，教會帶著濃厚的西方色彩，故「三自」（自立、自養、自傳）的呼聲與要求，成為第三世界教會的普遍期望。第二次世界大戰之後，隨著不少殖民地國家的獨立，很自然便促使當地教會逐漸脫離西方宗派的控制和影響。二十世紀七十年代的末期，建立「本色化神學」或「處境化神學」，也成為第三世界教會的心聲。其實，中國教會在二十世紀二、三十年代，就有不少教會領袖與學者倡導本色化神學，然而真正達到合乎聖經、又具有中國文化色彩的神學體系，依然尚未在華人教會中成形。這種處境化神學的建構，在西方宣教學中被稱為「第四個『自』——自建」（the fourth self—self-theologizing）。



五、長期宣教與短期 宣教

以前宣教的觀念就是從本國差派人到宣教地區——大半是異國，而這些宣教士基本上是以宣教為畢生職志，終其一生在宣教工場殫盡竭慮，全然犧牲，甚至最後葬於斯土。近代由於特殊的宗教環境或政治情勢，許多宣教地區需要以創意的方式進入，於是短期的方式便成為必要。很顯然，今日的宣教已經多元化，因此必須具有高度的彈性與機動性。

六、一般宣教與文化 宣教

在這裡所謂「一般宣教」是指單向式的宣導，並不主動去尋求與宣教對象有交流與對話。過去西方宣教士到中國來，學穿中國服裝，吃中國飲食，講中國話，以愛來宣講基督的福音，便屬於這個範疇。由於他們所接觸的民眾文化水平較低，在傳福音時較少遇到從理性而來的抗衡。

然而今日許多非基督徒受過良好的教育，文化水平高，就必須考慮以對話的方式來宣教。所謂「文化宣教」是指基督徒在學術專業、音樂、藝術、文學等領域，以高的水平和信仰的原則來和非基督徒對話、交流。這樣的「事奉」是要求基督徒在各個文化領域裡面有突出的表現，能引起非基督徒的尊重與肯定。以至於這些非基督徒願意傾聽經過特殊「文化包裝」的福音信息。這種宣教是雙向的，因為委身文化宣教的基督徒需要學習傾聽從

專業領域發出來的聲音，然後從信仰的角度予以回應。

七、策略求新與靈界 爭戰

筆者深信，隨著環境和人心的改變，基督徒需要以開放性的心胸和前瞻性的眼光來調整宣教策略。這個時代可以說是宣教策略百花齊放的時代，但有不斷求新的策略仍然不夠，因為宣教基本上是屬靈的爭戰。除非制定策略的人和宣教士本身能夠認清，宣教最底層的爭戰，不在方法或形態，也不在思想的爭辯，而是靈界光明和黑暗權勢的爭戰，否則就無法把人的心意奪回，使他歸順基督。屬靈爭戰的不二法門，即是在禱告中「捆綁壯士」（太十二28-29）。

八、宣教工場與宣教 基地

這兩百年來，中國一直被視為最大的宣教工場，因為未信主的人口居世界第一。但是過去這十幾、二十年來，普世華人教會警覺到，華人基督徒需要動員，整合資源，並對普世宣教運動作出貢獻。所以校園團契這幾年中國大陸的事工，就喊出了「福音進中國，福音也要出中國」的口號。換言之，宣教工場要變為宣教基地。

九、不變的福音與 可變的方法

在教會歷史中，宣教士面對最大的課題，就是怎樣有效的掌握「可變」與「不可變」之間的分際。許多時候，基督徒領袖

以自己特殊的經驗和文化背景，把不可變的福音有所增減，讓教會面對很大的危機，甚至落入異端或極端裡面。但反過來，在宣教的過程中，卻有很多可變的因素，如，傳道策略、符合當地文化的比喻、敬拜方式、教會結構組織等，但由於宣教士本身特殊的背景和看法，常把可變的當作是不可變的，結果也使教會蒙受極大的虧損。

十、目標導向的事工 觀與夥伴關係的 國度觀

世上任何一個獨立的教會、宗派、或福音機構，都不可能承擔大使命所包括的一切任務。因此，每一個事工團體與教會都會列出本身特殊的異象和事工目標。既是如此，各個團體之間就不應該有本位主義或地盤主義的心態，也不應有嫉妒或競爭的心理，反倒要學習更多的彼此支持、互相欣賞、同心合作，進入整全國度觀的夥伴關係之中。

面對海外和中國大陸十二億以上尚未得救的同胞，加上普世宣教的呼聲，我們面對的挑戰是艱鉅的，要從事的爭戰是多元的、總體的、也是複雜的。除了以上十點「兼容並蓄」的原則外，尚有差人和差錢的並重，及同文化、近文化和異文化宣教的共行等，在此無法細敘。願主恩待憐憫，使華人教會在二十一世紀，能贏得更多同胞歸主，讓神州大地到處結滿福音的果實，也使華人教會成為普世宣教活潑、豐富的資源。□

（作者為恩福基金會會長）