

餐館文化可助華人教會 落實差傳事工嗎？

鄭以心



引言

「民以食為天」這句話說明了華人對飲食何等重視，不少海外僑胞的生活也透過飲食業而獲得解決。事實上，不論到哪一處地方，很容易便找到中國餐館或由華人開設之「薯條店」的蹤影了。這種「餐館文化」的湧現與福音的

拓展有何關係呢？「餐館文化」可助華人教會落實普世差傳事工嗎？

一、從「覆蓋面」來看

曾聽過一位西國朋友驚歎，華人在全球的分佈竟如此廣闊。在一次旅程，他到達一個相當荒蕪之地，感到十分疲乏和口渴，

完全沒有想到，竟然看見遠處有一家中國餐館。雖然，他在這家餐館內大快朵頤時，需要大掏腰包，但他極之樂意付出。他除了非常欣賞美味的中國菜色外，不得不讚歎中國人的毅力，可以在如此惡劣的環境下經營生意，恐怕沒有太多其他種族的人願意這樣做。

既然華人在世界的覆蓋面如此遼闊，若教會能重視帶領餐館人士歸主，並給與他們足夠的造就與裝備，相信在華人餐館就業的信徒，可以為福音遍傳帶來一股不容低估的推動力。

就以歐洲的華人福音工作為例。由於海外留學生不容易在這片土地上獲得居留權，縱然學生的福音工作可以獲得興盛的回報，但大部分學生會專注於學業，而且三數年間便要回到自己的原居地去。相反，無論餐館的福音工作進展何等緩慢，但由於餐館業人士基本上會長期居留，若他們願意學習踏出一步，把寶貝的福音傳給當地非華人的朋友，便會為普世差傳使命的落實，注入非常重要的驅動力了。

當然，若要任何一地的華人教會來承擔推動全球華人的餐館福音工作，進而發動這批餐館信徒承擔拓展差傳的服侍，無論從地理上或實際可行性的角度來看，都不可行。然而，若分散在各處的華人教會皆曉得，一同向就近的華人餐館拓展福音工作，不但定意要帶領更多餐館業人士信主，也好好培育這批信徒正視落實差傳的事奉，相信整體華人教會有可能透過「餐館文化」的優勢，為普世差傳聖工作出無可比擬的貢獻了。

二、從「接觸線」來看

相信大家都會同意，在落實傳揚福音的過程中，光是懷著一股勇氣跑到陌生的地域去，並不

能保證可以結出甚麼實質的果效來，除非事奉者能有機會與當地那些未聞福音的朋友切實地接觸，否則，無論那些願意事奉的信徒在那裡住上多久，仍不可能為福音的拓展帶來甚麼真正的裨益。

若根據各國公佈申領當地社會服務援助的數字來看，華人所佔的比例往往偏低，因為絕大多數華僑都願意自力更新以解決生活問題。當然，從積極方面來看，華人這份與生俱來的「骨氣」確是值得讚賞的，但同時亦顯示出華人不論在外國住了多久，一份與「骨氣」同時出現的「抽離」想法，構成他們不容易融入當地文化和生活的原因。難怪各地很容易便出現有所謂「唐人街」。雖然，華人並不容易融入當地的文化和生活，但在餐館的營運上，華人卻不可能不與當地人緊密的接觸，因為他們是食品的主要銷售對象。基於這個事實，若華人教會能夠發動華人的餐館信徒，把握機會向當地的顧客傳講美好的福音信息，那豈不為差傳事工的推動，帶來一股優勢的驅動力嗎？

值得注意的是，不少從事餐館業的華人在掌握當地的語言方面有待提升，因此，若期望他們向西國的朋友分享福音的好處，相信教會除了要正視華人餐館的福音工作和靈命的培育外，教會更須刻意幫助餐館業信徒明白，該如何以當地簡潔的話語來介紹福音了。就以我們很容易遇見的

摩門教(耶穌基督末世聖徒教會)那些非常年輕的「長老」為例，他們在準備出發前往不同地區傳教前，只接受了很短時間的語言訓練，但由於所受的訓練完全專注於向當地人傳講信仰，所以，這些年輕的傳教士或多或少也可以完成任務。筆者曾和一位前來香港工作的年輕美籍摩門教徒交談，發現他們一批同行者，在起程前只接受了約八週的粵語訓練，因此，他們的粵語表達能力除了能夠向香港人講解摩門教的信仰重點，和應付日常的基本生活需要之外，這位年輕人便不可能不以英語和我交談了。我相信，若教會真正期望策動華人餐館信徒來促進落實普世差傳事工，教會一定要在靈命培育之外，協助他們曉得簡潔地向當地人宣講福音的要義了。我們當然無法得知，世上每天共有多少外國人與不同地區的餐館華人接觸，若他們當中的信徒皆能刻意向所遇見的當地顧客宣講福音，普世差傳的事工又怎可能不因此而獲得更美好的進展呢？

三、從「切入點」來看

在傳福音的過程中，要找到適當的切入點，那真是一件毫不容易的事，特別是那些接觸福音的朋友，心田顯得份外剛硬時，他們更不容易明白福音和他們的關係了。然而，當涉及生死的問題時，人的心較容易向福音敞開，因此，不少人在預備接受手術前或是遇上危難的一刻，往往

