

被遺忘的一群

林慧中

欣喜拜讀大使命第五十五期鄭以心牧師一篇〈餐館文化〉，心中深有所感。文化代表了一個群體的價值觀、人生觀，並且直接影響其生活方式；而一個社會與其經濟息息相關，華人社會與餐館業的關係更是密切。過去一世紀以來，不少華人因語言關係而投身餐館業，所帶來的成就使華人社會引以為榮；但這個行業是國家不管，社會不幫，連教會也少有介入，是「被遺忘的一群」。我們相信，福音可以改變人，福音也可以改變文化。

2005年4月在巴西舉行的第三屆泛美華福大會上，王永信牧師分享歷代志上十二章32節，提到以色列人以薩支派二百旅長，藉以鼓勵教會領袖，認識當今華人的時代需要與時代責任。

大會的工作坊，亦有張子江牧師代表「餐館福音事工」作深入的分析與討論。三十年前，在英國開始餐館福音工作，至1992年張子江牧師與張堯勳牧師正式成立歐洲餐業福音事工，歐洲的餐業福音使團頗有規模，成為美洲各地短宣隊最熟悉的宣教群體，也帶動了歐陸的教會聯合。1995年筆者參加北加州康郡福音教會短宣隊前往芬蘭，回美後與曹琍璇姊妹在教會成立餐業福音團契至今，正好十個年頭。如今，在三藩市灣區有八個團契，有些與教會合作，有些已有宣教士在當

中，沒有一定的模式，但我們經歷了「我們滿口嘻笑……外邦中有人說，耶和華為他們行了大事」。事實上，餐館的夜間聚會不能以人數來衡量事工的果效，因為餐廳員工的流動性大。

為此，筆者將所得的淺見，獻給有心承擔的牧長們，讓大家認識這個群體。

一、遍滿全地，生養眾多

自1815年雜碎店來到美國至今，已接近兩百年了。據1996年台灣官方的報導：荷蘭華人有90%開中餐館，英國華人70%任職中餐館，美國華人的職業佔60%與食物工業有關。據《中餐通訊》，全美有4萬多家中餐館，另有1萬多家印尼、日本和馬來西亞餐廳，老闆大都是華人。若以平均每間店子有5人(最少的店)計算，全美國約有20、30萬的華人與此行業有關係，香港有1萬多間食肆，則約有18萬以上的人從事這個行業。

華人在海外慣於吃苦耐勞，拼手砥足，但工作時間長，平均每天12小時。筆者認識一位餐廳的老闆，每天工作16小時，一天在炒菜時睡著了，險些弄出人命。工時長，不但健康出了問題，家庭問題也令人憂心。生活枯燥，賭場成了他們慣常的去處，一位賭場經理說，75%的客人都屬於餐業人士。此外，餐業

多拜偶像，十分迷信；又缺乏資訊，員工在餐館內無所事事，導致色情錄影帶氾濫。可見，餐館業的問題很多。

然而，一家家的餐廳遍滿大街小巷，不論多僻遠的小城市，華人疏落，仍會有一、二家中餐廳。近年來，「自助餐」大軍更由紐約登陸一路衝向各大小城市，San Jose《水星報》驚嘆同一個月內有兩家大型Buffet店在同區開業。「中國Buffet要打倒McDonald啦！」可是，店主年齡平均不過三十多，不但沒有專業知識，英文能力也很弱，全憑苦幹、實幹。他們寧過非人生活，也要以賺錢為人生一大目標，食住一起，全心投入，一闖天下。每間餐廳三十多位員工，許多都要還移民債，完全不知道這樣下來，家庭、健康、心靈會受到極大的虧損。縱然出了問題，多數不願尋求協助。

二、餐館文化，普世宣教

餐廳中的基督徒，有些來自信主的家庭，早期有台灣、香港及韓國的華人，對來訪的牧師、傳道人都很願意奉獻餐食，給來光顧的基督徒送菜、打折，也在教會中烹煮愛筵，服務弟兄姊妹，對教會盡一分力。雖然，他們很少在教會中擔任職事或作領袖，但福音與餐館文化早已建立了美好關係，洛杉磯一些教會顧念他們的需要，成立了月光團契、歡樂茶室、周間崇拜、乒乓團契、餐館英文班等。

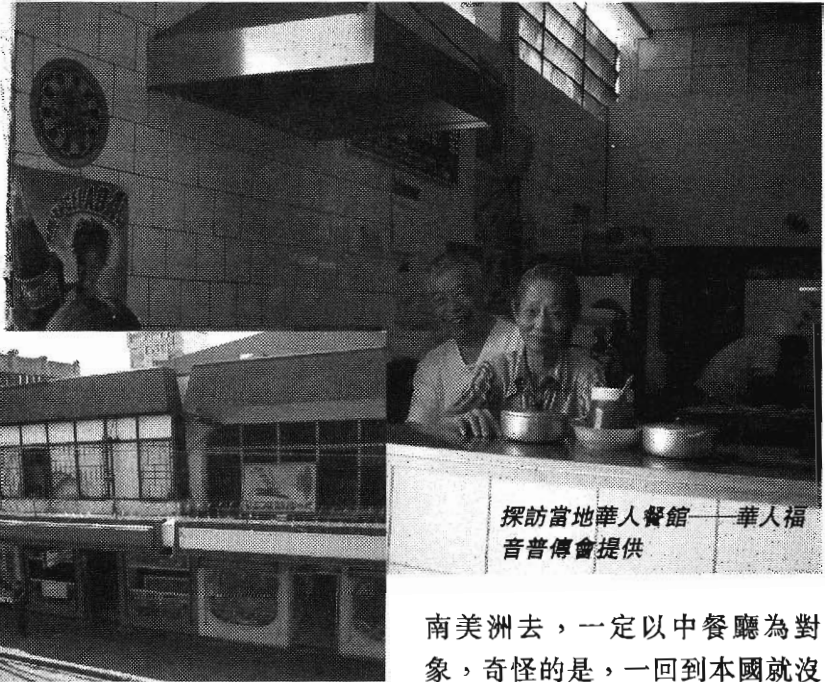
餐業人士直接接觸客人，所以餐業員工信主後，會成為福音

的具體彰顯，在外邦人中作光作鹽；比如星期日休息、將聖靈的果子寫成標語作為掛飾、為客人禱告、派發單張、在筷子套上印上經文，甚至介紹教會等。在廣大的社會中，就像大衛拋五粒小石子勝過非利士人，餐業對社會的影響，是站在宣教的最前線。華人教會一向以宣教士方式鼓勵、栽培餐業人士在自己的群體中傳福音，建立福音小站，「餐福查經班」就是其中重要的事工。可是，一些餐業人士信主後，為了每主日能到教會去而改行，也有信主後為正式會友，不再參加餐福團契，所以一般

的餐福團契二、三年後便會壽終正寢；這是華人餐福事工無法繼續發展的原因。因此，需要更多的資源幫助他們建立屬於他們的群體，如此，才能使更多同行業者信主，這種效果遠較轉業後再服事為佳。

三、社區關懷，全備教會

「餐福」事工，是美國基層福音事工的切入點，然後再擴廣至一些美容業、小商店、零售業、小型超市的員工。華福提倡「得著基層，贏得萬民」，教會若能在週間開放，開辦英文班、英語班郊遊、看英文信、電腦班，對他們有正面的影響。尤其是近年來成人學校因經費短缺，移民往往報名後在家空等幾個月，仍未有學額，所以教會開班是對社區的實際關懷，使教會的事工不再局限於中產階級或學生之中。



哥斯達黎加餐館外觀——中國信徒佈道會提供

許多小商店的老闆具有「平信徒領袖」特質，有很自然的領袖氣質，尤其是餐廳老闆在社區的接觸面廣，一旦成為信徒，不但帶動餐廳員工，對客人及社區中不同群體也有影響，教會成員來自不同的層面，成為全備教會。華人中，基層人士佔很大的比例，但美國華人教會四十年來一直以知識分子為主導，盼在未來有更多以基層人士為主、氣味相投的團契，成為教會中的教會。這是一條又長又艱難的路，開始時是需要許多專業人士的提拔，例如醫生、律師、會計師等以專業知識輔助餐業東主，再將福音好消息傳給他們，對這群體會有極大幫助。

張子江牧師說：「餐福不是在教會中多加一個事工，而是差傳。」華人教會若能以差傳心態面對，這廣大禾場必大有進展。近年來美加的短宣隊到歐洲或中

南美洲去，一定以中餐廳為對象，奇怪的是，一回到本國就沒有餐福的負擔了。當我們坐在中餐廳吃飯討論普世宣教之際，你願意花一些時間給一牆之隔的廚師一張單張，以及問問旁邊的侍者「你信主嗎？」泛美華福第三屆大會上李秀全牧師給了餐福一個挑戰：有餐廳老闆願意移民宣教到阿拉伯世界開中餐廳嗎？這是個令人深思的問題！若每一家中餐廳都成為福音站，福音大使命便向前大邁步了！

結語——具體行動

在華福認可下，全歐餐福使團聯會、角聲餐福使命團、香港飲食業團契，將於明年3月舉辦全球餐飲業事工會議，一同交流、切磋、禱告，出發往中美洲，幫助各區建立餐福使團。這樣大規模的短宣，是歷史性的創舉。

盼望他們不再是被遺忘的一群，而是許多華人教會的本地的宣教對象！

(作者為美國角聲餐業福音使團主任)