



網絡

只是個虛擬的世界嗎？

蔡佩芬

我們傳揚他，是用諸般的智慧

網絡的發展為廣傳福音開創一個新的契機。然而，隨著各種網絡技術的迅速發展，勢必對媒體宣教事工帶來新的挑戰。福音事工需要一個根據聖經啟示而來的良好策略，更需要有具時代使命感的工人。面對科技時代廣大群眾的龐大靈性渴求，為迎接二十一世紀中國福音事工的挑戰，推動網絡宣教事工已是刻不容緩。網絡不是個虛擬的世界，而是上帝架設的一個平台；在這裡，神將傳福音的使命託付給祂的兒女，網絡是宣教的一個利器，藉著科技的進步，及時幫助眾多生命在浩瀚的網際中找到生命的盼望與答案。「我們傳揚他，是用諸般的智慧，勸戒各人，教導各人，要把各人在基督裡完完全全的引到神面前。我也為此勞苦，照著他在我裡面運用的大能盡心竭力。」（西一28-29）

中國網民數量躍居世界首位

中國互聯網絡資訊中心(CNNIC)2008年7月24日發佈報告顯示，中國網民從2007年7月的1.62億，位居世界第二跳升，截至2008年6月底，網民數量達2.53億，首次大幅超過美國躍居世界首位，互聯網已經成為中國新聞傳播領域中影響巨大的、最具發展潛力的主流媒體。同時，中國手機網民數達到7,305萬人，博客(Blog)用戶已突破1億人。據

報告顯示，中國內地網絡宣教禾場廣大，亟需海內外教牧同工更加關注這一傳福音的平台，帶領更多華人同胞歸向基督。此報告的發佈使人更看到通過網絡、手機與博客等各種方式將福音帶給中國，特別是帶領年青人認識基督，得到福音的好處。

報告顯示，目前排名前十位元的網絡應用是：

1. 網絡音樂，
2. 網絡新聞，
3. 即時通信，
4. 網絡視頻，
5. 搜索引擎，
6. 電子郵件，
7. 網絡遊戲，
8. 博客/個人空間，
9. 論壇/BBS，
10. 網絡購物。

十大互聯網應用中，即時通信、搜索引擎和電子郵件三大互聯網基礎應用均榜上有名，使用率均超過60%，說明互聯網基礎應用是網民使用互聯網的重要方面，在網民中有很強的生命力。中國網民的搜索引擎使用率為69.2%，2008年上半年搜索引擎用戶增長了2,304萬人，半年增長率達到15.5%。但總體使用率低於美國（91%）。網民學歷越高，搜索引擎使用率越高。電子郵件的使用率為62.6%，在網絡應用中排名第六位。

即時通信使用率為77.2%，用戶規模達到1.95億人。使用率遠高於美國網民的39%和韓國網民的47.8%。另外，2.53億網民中，使用手機上網的網民數達到7,305萬人，佔全部網民數的28.9%。有相當大的一個群體是學生網民。

博客/個人空間和論壇/BBS躋身前十大網絡應用，反映了中國網路應用的新特點，社交類網路



作者與丈夫王大慶牧師（北加州灣區基督之家第一家牧師）及三位兒女

我差你們出去，如同羊羔進入狼群……我已經給你們權柄可以踐踏蛇和蠍子，又勝過仇敵一切的能力，斷沒有什麼能害你們。」（路十2-3、19）相信今天我們爭的不應是該不該做網絡宣教，而是如何更有效而積極地透過網絡來傳遞福音的信息，讓每位網民都有福音可聽。現今，世界之子比我們更熱衷於科技的創新，隨著網絡時代的來臨，我們必須面對惡者的挑釁，殷盼我們基督徒能勇敢接受挑戰，在這個平台上向撒但誇勝。

網刊（網絡雜誌）在網絡福音工作上的應用

應用在中國呈興起之勢。目前中國擁有博客/個人空間的網民比例達到42.3%，用戶規模達到1.07億人。網絡社區中的論壇/BBS用戶規模達到9,822萬人，在網絡應用中排名第九。

網絡宣教的急迫性與挑戰

在中國兩億多的網民中，有成千上萬的年青族群，他們用自己的言語，談自己的話題，形成了他們特殊的網絡文化。我們對於這一群未得之民，到底是要積極進入他們中間，瞭解他們的想法呢？還是從他們中間撤退？事實上，談網絡宣教也是近10年來才發展的事工。筆者擔任「新麗人」福音網絡事工主任已逾5年，剛開始時的确是花很大的力氣來向教會領袖及牧者傳遞異象；有些人雖然礙於情面不好當面反駁，但總是懷疑與保留的說法。談支持網絡宣教士，教會更是興趣闕如，總覺得這些所謂的宣教士，怎麼可能在家吃香的、喝辣的，只打開電腦就可以傳福音了，更何況網絡上充滿著垃圾及心靈侵略者，網絡宣教不可能成為宣教的主流話題。

由於教會領袖對網絡宣教的態度，影響宣教的策略極鉅。但是值得我們省思的是，我們是因為網絡世界的敗壞，為不沾染世俗而撤退，還是為了傳福音給那些急需救恩的失喪靈魂而進入戰場？是為了逃避誘惑、眼不見為淨，還是趁網絡世界沒有完全被罪惡把持之前，先扳回一些據點？耶穌豈不說：「要收的莊稼多，作工的人少。所以，你們當求莊稼的主打發工人出去收他的莊稼。你們去吧！」

最近幾年，隨著電腦硬體與網絡設施價格不斷下降，網絡的使用從機關、企業進入一般家庭，許多教會也開始從事網絡福音事工。幾年來，網絡媒體的主流從「對話性媒體」（如BBS、News）演變成「非對話性媒體」（如傳統網頁www）。「非對話性媒體」的經營方式比較像是辦雜誌，也可配合聲音與影像使其成為所謂的多媒體，並加上留言版和討論區，以補足其互動性的不足。現今網絡傳福音的管道大致包括：網絡雜誌、教會網站、音樂網站、不同族群的網站、事工網站、福音論壇、基督徒博客、通訊軟體（如雅虎即時通、MSN、SKYPE等）、福音問答專欄、網絡電視、寄發宣傳信（Email）等。

當下福音網絡雜誌仍是網絡傳福音的主要管道，筆者現以所服事的事工為例，簡介網刊傳福音的策略。「新麗人」網路雜誌是「加拿大學園傳道會」繼「今日女性網絡事工」(Women Today Magazine)之後，設立的一個女性中英文雙語網絡雜誌，隸屬「加拿大學園傳道會」的Truth Media Group網絡事工團隊，於2003年二月創刊開站，藉著無遠弗至的網絡接觸到世界各地的讀者，包括中國大陸、台灣、香港及世界各地的網民，並藉著版面文章，幫助讀者脫離困境，找到喜樂人生的秘訣；讀者可透過與網絡輔導員的互動，以及討論室主持人的福音介紹來認識主耶穌，輔導員也及時協助讀者解決生活上的問題與困惑，給他們從神來的愛與盼望。「新麗人」背後有數百人的龐大禱告

網，倚靠聖靈的能力作為支持和動力。

「新麗人」福音網絡雜誌開站雖僅5年，每月有超過300人接受主耶穌，我們會邀請他們到所在城市的教會參加聚會，或是邀請他們參加網上查經。我們的輔導中心每天都會收到很多來自世界各地求輔導的電子郵件，我們會針對他們的問題或需求給與輔導，並表達我們的關心與代禱。他不只是一個郵址或代號，他就像你我一樣有血有淚有思想有感情，在現實生活中帶著憂愁或喜樂，他們心靈深處有無數的吶喊，他們尋求人生問題的解答，他們急需別人愛心的幫助與輔導，現今，網民已漸漸形成一個社會群體，虛擬社會不再虛無。

發展福音網絡事工刻不容緩

在這個網絡快速發達的世代，發展福音網絡事工是刻不容緩的當務之急。網絡不是個虛擬的世界，神已將傳福音的使命託付祂的兒女，網絡對於中國宣教更具有巨大的作用，相信神要使用網絡事工，來得這片廣大的福音禾田，並服事分佈全世界的網民。切盼神興起更多的具網絡宣教異象的勇士，帶著熱情及使命感來服事這一大片未得之民。殷盼教會牧長們更具普世教會的眼光，多積極鼓勵並支持網絡人材成為「網絡宣教士」。求神的恩典護庇、神的大能保守，使用網絡的服事，更多福音朋友得以認識真神，信徒靈命得以建立。深願「主耶和華的靈在我身上；因為耶和華用膏膏我，叫我傳好資訊給謙卑的人（或作：傳福音給貧窮的人），差遣我醫好傷心的人，報告被擄的得釋放，被囚的出監牢。」（賽六十一）

（作者現任「加拿大學園傳道會」中國網路事工主任，負責編輯出版《新麗人網路雜誌》。請上網 www.chinesewomentoday.com 或全球資訊網 <http://www.web4jesus.org> 【亮麗寶貝專欄】閱讀有關夫妻·親子·家庭的文章。）