

淺談網絡時代的福音使命和文化使命

默歌

引言

網絡福音不應自我封閉，而應該主動進入其它論壇，從文化的各個層面切入，再談及信仰，引人走向基督。

網絡社會已崛起

1995年，麻省理工學院的尼葛洛龐帝教授出版了著名的《數字化生存》一書，在該書中，預言了資訊技術尤其是網絡技術，給社會和人類生活帶來的革命性影響。該書一經問世，即引起轟動，旋即被翻譯成數十種文字在世界各地出版，其中文版也在1996年問世。

該書問世10多年以來，資訊和網絡正以數量級的速度快速成長。在1997年，中國互聯網絡資訊中心的《第一次中國互聯網絡發展狀況統計報告》中，上網人數只有63萬，最新的統計已達2.53億，而港澳台三地使用互聯網的人數比率更高，均在六成以上，可見互聯網已「飛入尋常百姓家」了。由網絡所帶來的數字化生存時代，比尼葛洛龐帝所預言的，更快地到來了。

正如社會學家卡斯特爾所說：「一個網絡社會已經崛起。」網絡，已經不只是一種技術和手段，而漸漸成為一種生存方式，正深刻地影響和改變著世界和人類的面貌。

新媒體話語狂歡

「媒介即資訊」這句麥克盧漢（Marshall McLuhan）的名言，最早出現在其上世紀60年代所寫的《理解媒介——人的延伸》一書中。但真正被大眾關注，還是在網絡勃興的上世紀90年代，這句話當今幾乎成為現代傳媒學的標語。媒體（媒介）與資訊、受眾之間，不再是傳遞與被傳遞的關係，而是有著互動和交聯。

正因為此，網絡因其與傳統媒體迥然的特徵，而被稱為「新媒體」。網絡的「即時性、互動性、多向性、個體性」等特徵，顛覆了傳統媒體，卻贏得了越來越多的讀者。據統計，越來越多的人不再從報紙、電視獲取資訊，而是從網絡。九一一、伊拉克戰爭等新聞事件的報道中，我們看到唯一的贏家就是網絡。

網絡最重要的一個特點是平民化和個體化。媒體正走下精英媒體的神壇，也走出大眾媒體的媚俗，大步走向個人媒體。網絡也改變了大眾傳媒的本質和資訊的流向，「推」（Pushing）送資訊給受眾的過程，變為受眾「拉」（Pulling）取所需資訊的過程。互動和多向性，成為網絡媒體的典型特徵。

假如說，80年代的中國，是精英話語狂歡的時代。那麼，在經歷了90年代初期的沉寂之後，從90年代末始，隨著個人網站、論壇、虛擬社區、博客或部落格（Blog）的興起，當下的中國則迎來了一個大眾話語的狂歡時代。

經歷了長久失語的中國人，在網絡這一公眾空間，迸發出令人驚訝的話語能量。「新浪網」刊出的一條新聞，或許在短短幾天內，就有上千甚至上萬條評論。近期的四川地震、西藏武警與群眾衝突、新疆的爆炸等事件能即時的傳播，以及年初香港的「藝人相片」事件，無不與網絡切切相關。8月8日北京奧運會開幕禮的讚賞與批評，各地網民也紛紛透過網絡一道其短長。

網絡正成為影響社會的一支重要力量，各大論壇的意見領袖，甚至成為一呼百應的新綠林英豪。而Blog作為個人媒體的新興代表，滿足了「人人都有發佈資訊的願望，人人都希望能夠自己去選擇資訊」，資訊的流向直接從個人流到個人。

公眾的話語狂歡帶來了民主和透明，正推動著社會的進步。同時，也呈現著「反權威、反邏輯、反和諧、去中心、反諷」等後現代文化特徵，從而

影響了社會。在網絡中，影響力為王，點擊率說話。在各大搜索引擎的排名中，我們可以看到，性及相關的條目，始終佔據前幾位。而很多網絡公司的盈利方式，就是靠相關的擦邊球資訊盈利。某某藝人網誌的熱炒、網上拍賣貨物的盛行，正是最好的例證。

網絡，正成為我們最好的面具，滿足我們「偷窺」的隱秘心理。而在「無厘頭」的反諷背後，則是對絕對真理的消解和冷漠。網絡的狀況，也正是我們內心的生存狀況。

虛擬的生存時代

威廉米切爾在《比特之城》中聲稱，未來人們將成為電子公民，未來的城市將是數字化的空間。隨著虛擬社區、在線遊戲、即時通訊工具的出現，這一預言似乎也越來越走向現實。

我們更多的人，除了我們的姓名外，還有一個網名；除了居住地址外，我們還有一個電郵地址；除了電話號碼外，還有QQ、ICQ和MSN、Facebook的號碼。網絡生活正與現實生活交織，構成一幅人們生存的當下圖景。

網絡的出現，方便和擴展了人們的溝通。在網絡上，地域的時間和空間的差別已不復存在，代之的是一個個的ID，以及ID之間的網絡交往。

社區，不再局限在物理的地域概念，而是一個精神概念，是一群透過網絡空間，通過精神交往，形成的具有共同歸屬感的新聯合體。

網絡的迷宮中，真實的自我漸漸隱退，姓名隱退、性別隱退、年齡隱退。因此有人說www萬維網的三個w，正代表了三個「無」：即無姓名、無年齡、無性別，是一種「身體缺席」的生存方式。

網絡化生存，在帶來極大便利的同時，也帶來了極大的危機。一個網絡時代的悖論就是：一個話語狂歡的年代，我們的心靈卻無比孤獨；一個資訊爆炸的時代，我們卻無法獲知真理；一個網戀泛濫的時代，我們卻尋不著真正的愛情；一個通訊發達的時代，我們卻只有和陌生人交流內心；人與人之間的交流如此的便捷，但心與心之間卻如此地冷漠。

網絡事工的現狀

自從大眾網絡問世以來的十多年間，基督教

網絡服務也不斷蓬勃發展。各種基督教網站如雨後春筍般問世，而網絡事工作為一種專業化事工，也得到了長足的長進。有一批委身網絡福音的弟兄姊妹，正投身於這一事工的熱潮中。

在我們更深入思考網絡事工之前，以筆者最熟悉的大陸網絡事工，做一些簡要回顧，也作為其它地區的參考。筆者從1996年左右開始上網（也差不多在這個時候信主）。為了方便討論，依一己之見將大陸的網絡事工大致分成三個階段。

第一階段（1996-1998年）

1996年開版的南開大學「電子佈告欄」（BBS）聖經版，可以算開風氣之先。當年為著真道的熱烈爭辯和深入程度，今天仍可從其精華版保存的帖子上依稀一見。

1998年歲末，位於「西祠胡同」網站的「聖保羅教堂」，成為大陸公眾網的第一個基督教信仰論壇。在這一階段，基督教網絡空間往往是作為公眾網絡的一部分而出現的，且以論壇為主要形式，參與人員中基督徒略佔少數。

那時，網絡事工的主要工作是辯道。其辯道的深入和專注程度，至今未能超越。以致現在論壇上一再出現的網絡辯題，很多就是當年的考古帖。在這時期成長起來的一批網絡基督徒，許多至今依然是網絡事工的主力，可謂影響深遠。

第二階段（1999-2002）

世紀之交，正是網絡泡沫高漲的時期，也是互聯網免費大餐的黃金時代，從免費電郵到免費個人空間、免費域名、免費留言本、免費聊天室等。在這一時期，個人空間蓬勃興起，以思想的境界為代表的優秀個人人文網站，吸引了許多知識分子投身網絡。

同時，大陸基督教個人網站也開始興起。這些網站無一例外，都是使用免費空間和免費域名，採用html靜態頁面。互動方式較為有限，主要採用留言板。後來為了加強互動，建立了聯盟聊天室和聯盟論壇，供各個人網站聯合使用。

從網站的訪客統計來看，以信仰之門為例，基督徒佔主要比例，也有30%左右的非基督徒。從網站定位來看，其它網站的基督徒比例可能更高。這一時期的網站定位比較雷同，除信仰之門以定期



更新的文章和書籍為主外，其它網站則主要提供福音資料和屬靈書籍的下載。網站服事的形式，也以個人的帶職事奉為主，同工之間缺乏配合。

第三階段（2003至今）

隨著互聯網泡沫的破裂，各網絡服務提供商紛紛取消免費服務，或添加很多限制。基督教個人網站開始分野，一些進入沉寂，不再更新，甚至消失；另一些網站則開始使用、租用虛擬主機，申請國際域名，如活水網、信仰之門、約拿之家、讚美網等。

隨後，基督徒網站開始轉型，從個人網站轉向專業網站，各網站的定位逐漸明晰，關注焦點更加集中、技術更加完善，動態頁面的採用使得互動性提高，更新也更為快捷，穩定性也有所提高。

而且隨著網絡帶寬的增加，網絡上的影音媒體資源更為豐富，甚至還出現了以福音電影為主的「福音影視城」；同時，各地教會也紛紛上網。

從網站的服事方式來看，部分網站也開始走出個人事奉，走向團隊事奉。另外，網刊和Blog的問世，是兩個很有意義的事件。2003年《信仰》、《拾穗》和《耶穌與中國》網刊的創刊，標誌著基督教網絡媒體走向成熟和文化使命的努力；而2004年「中國基督徒博客網」的問世，則標誌著基督徒個人媒體的誕生。

小結

從以上三個階段的網絡發展，我們看到神在網絡上的祝福，神正興起一批有異象、有使命、有恩賜的弟兄姊妹，投身於網絡事奉。

但是，目前的網絡事工只是剛剛起步，在很多方面仍有不足。如就事奉的同工而言，一方面非常

缺乏，另一方面，大多是非專業傳道人，往往缺乏真理裝備，彼此之間也往往缺乏良好的配搭。如從網站的建設而言，各網站尚缺乏遠象和定位，且資源的重複較多。

如從訪客來看，目前的大部分基督教網站的訪客基本上是基督徒，缺乏福音的受眾。基督教網站的自我封閉，攔阻了福音事工的推展。

如從福音策略而言，網絡事工往往也缺乏對網絡文化的深入認知，缺乏合乎網絡切合性的福音策略。

如從使命的承擔而言，基督教網站缺乏整全的福音使命和文化使命的承擔，後者尤其缺乏；從事奉的方式而言，目前的網絡事工正從個人性事奉走向機構性事奉，但轉型期中的很多問題極待解決。

福音策略和展望

網絡事工，具有福音使命和文化使命的兩個方面：一方面，網絡作為工具和管道，直接傳遞著福音的資訊；另一方面，基督教信仰透過對網絡文化的影響和更新，以及通過網絡媒體來實現對文化的更新，這就是文化使命。因此，網絡事工需要將福音使命和文化使命有機結合，以傳揚和見證神的道。

網絡事工的開展，需要深入瞭解網絡的特徵，而不能將傳統的福音策略照抄照搬。由於網絡媒體具有「拉」的方式，因此無法採用強制性的「推」的手段，將福音的資訊加給訪客。若能採用文化使命的福音預工，結合網絡的多媒體方式，往往有著更好的果效。

在網絡中，個體性和平等性是核心。因此，基督徒網絡一般不宜採用從上而下的審判性的方式，而是充分利用網絡的互動和敞開性，來進行資訊的傳遞和互動，達到傳揚福音的目的。

同時，網絡福音不應自我封閉，而應該主動進入其它論壇，從文化的各個層面切入，再談及信仰，引人走向基督。

從網絡福音事工而言，需要文化使命和福音使命的結合，需要福音預工和福音事工的配搭，也需要網上和網下的結合。

就網絡事工的展望來說，我們可以透過本文前述的網絡特徵，從三方面來思考：

第一，新媒體

在這個話語狂歡的新媒體時代，基督徒似乎卻是集體失語。當九一一事件震撼整個世界，網絡成為民意釋放的廣場，各種言論和思想在這裡碰撞，但信仰缺席，基督徒缺席。基督徒關於九一一的評論屈指可數，在這樣一個人類悲劇的時刻，也是人們尋找信仰的時刻，身負福音使命的基督徒卻缺席。

在2004年底海嘯的悲劇之後，基督徒在網絡上的聲音依然缺席。在一系列愛和正義缺席的事件中，我們聽到公眾知識分子、網絡意見領袖的聲音，但聽不到基督徒先知式的吶喊。

基督徒的網絡事工的一個遠象，就是要造就基督徒的新媒體，在網絡這個平台上，神的聲音不再隱沒。網絡這一新媒體，正是承擔文化使命的平台，在這樣一個複製代替思考的時代，基督徒需要沉思，需要冷靜的回應。

最近，各地基督教網刊和Blog有崛起之勢，是一個新的現象。網刊作為精英媒體的延續，Blog則是個人媒體的代表，可用作推動基督徒承擔其文化使命。

第二，新資源

網絡作為新資源的載體，可以海量地承載文字、圖像、影音等資訊，是對資源匱乏地區的教會很好的幫助。但是，目前基督教網站的資源，有許多雷同性，因此，如何整合網絡資源，是一個新的課題。

筆者淺見，一方面可以透過「我們的網站」這樣的方式，從海量的資訊中梳理適切的資訊；另一方面，是否可能整合各方面力量，建立一個豐富全備的網絡資源站？

在建設這樣的資源庫時，需要利用網絡的互動性，充分利用網民的主動性，共同管理和共同建造。「網絡基督使團」的網絡圖書館，是個很好的方式。只是其技術的限制，很大地影響了其使用率。「活水網」的讚美詩資源庫，也是一個很好的嘗試，網友可上傳歌曲和歌詞，從而「眾人拾柴火焰高」，使其成為一個比較完整的基督教讚美詩資源庫。不過，版權的問題一直是難以繞過的難題，需要認真處理。

第三，新社區

網絡營造了一個跨時空的新型社區，創造了新的生活，溝通著世界各地的華人基督徒，他們可以在網絡上分享、交通、代禱、查經、讚美，網絡社區成為基督徒的網上家園。在虛擬的社區中，我們看到了真實的信仰。

當然，基督教網絡社區在滿足基督徒生命和生活需要的同時，也需要承擔福音的使命。但是，目前的基督徒論壇和社區，均有著很強的封閉性，很少有慕道友光顧。這樣，一方面在基督徒論壇和社區中，弟兄姊妹熱火朝天地談著信仰和福音；但另一方面，公眾虛擬社區中很少看到基督徒的身影，而那裡有著更多未得救的靈魂。

因此，極待加強基督徒社區與公眾社區之間的互動，也應當鼓勵更多的基督徒在公眾虛擬社區中建立基督教論壇，以及在其它論壇中發言、交流。在網絡交往的同時，在網絡講福音的同時，亦非常需要網上和網下的結合，例如介紹慕道友與當地的弟兄姊妹認識，介紹到當地的教會中，這樣的效果會更好。

結語

近幾年來，一些基督徒知識分子意識到需要參與「世俗」、「公共」論壇，進入公共言論廣場。有關基督教的討論和爭辯頻繁地出現在一些有影響性和學術性的論壇（如「關天茶舍」、「貓眼看人」等）；而以「十博士」為代表的一些年青知識分子，試圖重振中國傳統的文化，提出抵制聖誕、拒斥基督教、防止西化的「文化立場」。這些公開的論壇方興未艾，看來「崇基」與「反基」之爭將繼續與中西文化之爭纏繞（儘管把基督教等同於「西方」本身根本就是錯誤的），站在基督教宣教的立場上，這是可喜的現象。

「得著今日的網絡，得著明日的世界」，盼望這能成為網絡事工的異象。

（作者現居中國大陸，本文原刊於《舉目》第18期，2005年5月，本刊編者略加增刪。）