

零距離進入網絡， 贏「人人皆博」的一代


天嬰

這是網絡的時代

據中國互聯網絡資訊中心（CNNIC）7月24日發佈《第22次中國互聯網絡發展狀況統計報告》，截至到2008年6月底，中國網民總數已達2億5,300萬。《亞洲週刊》二十一卷五十一期載，台灣行政院研考會2007年12月18日發佈調查結果，台灣網民為總人口的60%。澳門大學2008年1月17日發佈《澳門互聯網使用狀況統計報告》結果，至07年底，互聯網普及率達64%（來源：華夏經緯網2008年1月18日）。香港方面，政府的32號報告書第五章中載，10歲以上曾使用互聯網服務的比率佔64.8%。這些數字，標誌著華人使用網絡的比率在世界上或許仍未能位列榜首，也必定名列前茅。

網絡不但帶來了商業的「數位」革命，也翻天覆地地改變了人們的閱讀習慣，從而進入了一個全新的「數字閱讀」時代。「數字閱讀」時代也是一個「人人皆博」的時代。據CNNIC統計，在2007，中國寫博客（部落格）的人數已逾一億。而且，面對不同的讀者，很多博友有超過兩個以上的博客。博客徹底結束了媒體一言堂，觀點一統化的時代。

「數字閱讀」和「人人皆博」不但挑戰傳統的紙張閱讀，衝擊大眾媒體一統思想的固有思維模式。博客給個體創造了更大的空間，可以讓人從更獨立的視角來看生活，分享觀點，交流夢想。而且，對於用文字作為媒介的福音工廠，也帶來了巨大的挑戰和無法估量的契機。挑戰是說，如果我們不能用「數字閱讀」人的思維和語言，和「人人皆博」的一代交流，我們不但無法在博客園地生根、開花、結果，也會自動退出上帝劃給我們的媒體園



地。契機是說，如果我們能運用網絡語言，誠實地做一個「博客」人，就能和億萬網友零距離接觸，突破時空和人為的障礙，為耶穌贏得網絡時代的孤獨靈魂。每當想到這裡，我就禁不住要大聲疾呼：去，讓我們開博，讓億萬網民做耶穌的門徒！

寫博不能孤芳自賞

筆者從2005年開始寫博，先是在基督徒的博客網開博，反應非常好，自己也非常享受。但是，時間一長，就有閉門造車，自娛自樂的感覺。因為，來往的全是基督徒。不是說基督徒通過網路交流不好，相反，筆者認為這樣的網上團契很好。但是，問題是非基督徒進不來，也待不下去。因為我們關注的不是他們看中的，我們一來二去討論的，和他們所關注的主題完全無關。我們好像是兩個平行發展，永遠沒有交叉的世界，各按各的規律運行。所以，為了接觸到更多的網友，特別是80、90後的年青一代，筆者於2006年關閉了在基督徒網站的博客，安家「世俗」，另闢天地。

網絡時代有一個特點，就是選擇太多，網上有太多五花八門吸引眼球的地方可以去。就好像在Shopping Mall（購物商場），就是你有天下奇寶，

如果你不吆喝，不大拍賣，就沒人進去看。所以，以前的那種坐在四堵牆內，守株待兔的傳福音方法，以守為攻的「孤芳自賞」，已經無法適應這個時代了。

說一句老實話，我們這些在教會的圈子裡待久了的人，很難在非教會環境的網站生存。筆者發現，最大的障礙是「語言」或「辭彙」。我們習慣了一套「教」內人人皆知的語言，往高了說，就是所謂的「屬靈」名詞。我們不但會用，而且，不需要解釋，教內的人都知道其中的意思。但是，在非基督徒的網站寫博客，如果目標是想讓非基督徒來看，就必須甩掉這些「屬靈」的包袱，要用非基督徒熟悉和明白的語言來描述，來對話。否則就是別人來了，也不愛看我們寫的東西；就算人家勉強看了，也不會再回來了。

博客故事最動聽

博客雖是虛擬的，但是，在虛擬空間裡的人是真實的，他們有血有肉，有情感和心靈的需要。而且，寫博的人，多多少少希望通過博友之間的交流，找到生活中點點滴滴小事的答案。所以，博客人特別喜歡看故事，不喜歡聽道理。這對我們喜歡聽道理，習慣講道理的人來說是一個挑戰。筆者發現，寫「小故事」是網上最有感染力的交流方式。因為，人會很自然地在故事裡找到自己的影子，會很快把自己和故事裡的人和事聯繫起來。而且，越是家長里短、飲食男女、雞毛蒜皮的小事，越容易讓人產生共鳴。其實，在聖經裡，耶穌也是非常喜歡講故事的。祂總是把上帝的心意，透過和人密切相關的故事和比喻講出來，讓人明白故事後面的「理」。所以，能在博客上講好故事，把故事講的有意思、動聽，需要有從上帝來的智慧，更需要從上帝來的愛。

對來訪的客人要真情款待

博客好像一個家，這也是為甚麼寫博的人喜歡去看別人的博客，因為那種串門子的感覺很親切。所以，博主的態度應該是開放的，不是固步自封的，應該是有理有節，而不是攻擊自衛像一個好鬥之士。特別是對那些不同看法和不同意見的人，更要有愛和接納。博客不是教會，沒有任何「組織」

的限制，所以，要想留住來來往往的人，只有真愛，只有真接納。只有按照每個人此時此刻能明白的，漸進式地，先作朋友；即使看不到談信仰的機會，也要接納。

這麼多年，在網上認識一批非基督徒的朋友。很多時候，自己心裡也很急，好像也沒有一個好的機會給他們痛痛快快地「講」一通福音。但是，上帝的工作是奇妙的，上帝就是透過點點滴滴的不同，甚至是在和博友交流一個「八卦」的話題，一個職場上的煩心事，就在那個非基督徒網上心裡動工，讓他們從心裡渴慕，好奇，想知道到底「天上」和「地上」有甚麼不同。

博客不是論壇，不是辯論和講理的地方；博客的目的是分享，是分享生活和交流認識。筆者把自己的博客看成是耶穌的家，相信每一位到訪我博客的人，都是主耶穌送給我的。所以，要格外地珍惜，對「客人」也要真情款待。筆者的家對所有的人開放，對所有的人接納，對所有的觀點尊重，即使來的人對福音沒有興趣，還是要和他/她禮貌往來，以期日後成為朋友。

博客是上帝所給的舞場

根據統計顯示，目前在各地華人社會中，以高中學歷和年青的網民比例最大。所以，對於在網上寫博客的人來說，用簡單，明瞭，易懂的語言寫作成為一個「必要條件」。在北美的基督徒，我們很習慣「知識分子」的路子，喜歡看「高深」的東西，偏愛「長篇」和「博論」。但是，這些東西卻是博客的大忌；一是沒人有時間看長篇大論，二是沒人有耐心琢磨你到底想說甚麼。所以，為了明白高中到底是甚麼的水準，筆者常常去中學生，大學一、二年級同學的博客瀏覽，學習他們的寫作方法，關注他們討論的問題，為的是讓自己寫出來的東西更直接、更通俗，讓更廣泛的讀者群有共鳴。

最後，筆者想說，博客不是戰場，而是上帝給我們的舞場。我們不需要戴盔甲，我們需要的是上帝給我們的舞鞋，邀請每一位來訪的朋友，在恩典和愛的舞曲裡，一同起舞。

（作者為海外學人，分題為編者所加）