



# 從平面到數位的融合

樂恩

時代不斷地在進步，尤其以數位科技為基礎的網絡媒體，發展更是一日千里，網頁及影音等多媒體，科技日新日異，網站成長的數量，更是多到無法估計，網路上的各種活動，已經是人類，尤其在知識分子的生活中不可或缺的一部分。

資訊的爆炸，造成單一領域媒體的影響力正逐漸的減弱；傳統的單一媒體（廣播、電視、紙媒），亦嘗試在這個新興的領域去發展：電視台蓋網站，提供網上電視；廣播公司蓋網站，提供線上收聽；報紙也蓋網站，提供線上新聞。網路已成為一門新「顯學」，人人都想到浩瀚的網際網路上去，跨媒體發展誠然是必然的趨勢。

但我們也須注意，網路絕非是個萬靈丹，網際網路雖然令人嚮往，但仍在摸索的階段，成功的例子往往遠少於失敗的例子。正因為此，如何利用網絡媒體來傳福音，雖然是個挑戰，卻更是福音廣傳的契機。

過去華人教會常以平面媒體來面對群眾，在當今各媒體充斥的時代，應如何調整步伐，繼續在知識分子當中發聲，是非常重要的課題。馬太福音二十八19說：你們要「去」，使萬民作我的門徒。我們不能停留在僅僅有紮實的內容，或滿足於蓋一個網站將文字或影音上網的思考模式，馬太福音裡這個「去」字，是我們需要好好去思想的題目，如何將神給我們的中心信息，利用各種方式，融合各樣科技工具，從點相互連接成線，由線達成面的事工模式，按神給我們的託付

傳遞出去。

## 從點、線、面到軟硬兼施

甚麼是點、線、面到軟硬兼施呢？例如說一本以造就門徒為目標的刊物，是由好幾篇文章組成的；一篇篇的文章，是由上百甚至上千的文字所產生的，這些都是組成這本雜誌的硬體。而軟體的部分，在於文字與文字組合在一起時所產生的意義；不同的排版，是要給讀者不同的印象；不同主題的文章，按著先後次序的不同，也訴說了設計者要傳達的信息。所要考慮的點、線、面不能停留在單一媒體上，必須將可能牽涉到的都考慮進去。

由於現今弟兄姊妹這麼的忙碌，貼心的編者便在文章的前面放上摘要，以便讓讀者決定是否繼續花時間讀完一整篇文章。如果我們的思路仍然在平面媒體上，故事到此為止。但如果能將整期雜誌的內容或摘要製作成CD，方便弟兄姊妹在上下班的車上可以聽；但是你可能馬上想到，製作發聲CD很花錢。但今天科技的進步，可以轉個彎，把這個構想換成製作MP3（可以自己，或跟其它廣播機構合作，我們提供內容，他們製作腳本，創造「雙贏」Win/Win的局面），讓弟兄姊妹從網站下載到iPod裡去。

上面簡單的例子，雖然牽涉到跨媒體的整合，但在觀念上還是屬「硬體」的改變，而「軟

體」方面該怎麼變，還是必較少琢磨。軟體方面的改變是一個好問題，必須思考各種單一體的長短處，將內容切割或結合，主要的目的是將人們引回到信息本身。換一個方式來說，平面媒體有平面媒體不可取代的地方，其它媒體有其它媒體沒有辦法達到的地方，我們需要把它找出來。當軟、硬體能夠跨媒體有良好配搭的時候，所傳達的信息便能達到最大的效果了。

## 人人都在嘗試

網絡已經是這個世紀人們習以為常的一個媒體，就如汽車是今日最主要的交通工具之一，上網已經不可避免，所以我們要多多使用網絡，也要善用網絡。

當今電視台也體認到網路的重要性，也蓋起網站來了，但是筆者一直在思想：為甚麼電視台要擁有自己的網站，除了把節目放到線上可供觀賞外，還有甚麼好處？線上節目是勞民又傷財，不僅頻寬很花錢，節目轉檔也費工夫的，為甚麼電視台生意做得好好的卻要越界到網絡世界去？仔細觀察，你便會發現電視新聞跟網站的結合度非常高。在電視台，主播報導一則新聞只花不到30秒的時間，實在短得不能多講；但到了網站，他們可以提供一些30秒內達不到的東西。換言之，電視台不僅僅是複製一份內容到網站上去，而是加強原本的內容，補足自有媒體的局限，把「故事」延伸到網站上。

今天網站的內容包羅萬象，不僅僅是幾年前看到的一篇文章和幾張照片而已，我們要如何跨越單一媒體的限制，但仍然保有我們本身的優勢來善戰用網絡，除了要學習網上的新東西外，認識自己的優勢很重要，思考「誰是我們對象」也是首先要做的。

例如一本福音性的雜誌或網站，設計走向必須福音化，考慮到現代人的胃口，數位文章的內容必須短、平與快，網站版面的設計也需要更活潑。但是非信徒會不會自己來這種網站，筆者心裡有個問號，所以大使命裡這個「去」就非常的關鍵了，是搭著google的廣告「去」到每個人的email當中，還是藉著已信的弟兄姊妹的email

「去」（推薦或轉刊），才能吸引非信徒來瀏覽網站；或許手機網站將成為主流，我們也必須考慮進去。

將網站和現有平面媒體彼此相互配合變得非常重要，這個題目大家都在做，但我們的特色是甚麼呢？我們不能再視網站為僅提供電子版雜誌的地方，或者將實體雜誌視為唯一發聲的工具，而需要視網站是雜誌的本身，並且針對這項媒體的特性，來跟平面媒體配搭。換一個角度思考，就是如何透過網路及紙媒本身的優點，讓我們本身更接近教會，更貼近弟兄姊妹的需要。

## 資源需求

不論採取那一個策略或走向，均需要人力與財力的投入。人力的需要格外重要，但人力不容易憑空從天上掉下來，需要去發掘，或是栽培。假若有一天，一位著名牧者的「博客」或「網誌」上有一段短片，其他有類似需求的牧者也會想到要放上一段，所以教導大家怎樣製作這些東西也很重要。無論如何，未來網路的事工若要突破，以下幾類人材是必需的：

事工研究/創意人材 根據異象與需求來規劃及其他相關應用媒體

訓練人材 招募及培訓同工、義工，建立實體及虛擬服事的團隊

網站支援人材/團隊 在技術上支持網路事工（包括網站管理員、程式設計、資料庫管理、網站測試檢驗、美工設計、影音攝製剪接等）

跨媒體推廣行銷人材

網牧、心理諮詢人材

未來華人教會面對的知識分子的需要是多元性的，上自天文下至地理，單一的媒體已經無法滿足現代的胃口了。我們深信基督信仰要傳遞的信息是根本不變的，可是需要更多不同的方式去包裝，需要更多的人材投入這個新的事奉領域，你願意接受這樣的挑戰嗎？

（作者為美國某福音機構資訊科技同工）