

# 去，使「網民」 成為耶穌的門徒

萬里



不久前，YouTube上有一個看來很平凡的短片「Did You Know？」，出自美國科羅拉多州一所普通中學的電教主任名叫Karl Fisch，內容只是一些資料配上了簡單的音樂，片長僅5分鐘。但瀏覽者、傳閱者、各種場合的引用者，包括學術界、高等學府、政府官員等爭相瀏覽，一時鼎沸。此後更出現十多個由熱心者更新的版本，僅網上直接觀看的人數就超過50萬。如此震撼美國的，就是以下這些看似簡單的資料：

你知道嗎？我們生活在一個指數式爆炸成長的資訊時代；

《紐約時報》一周的信息量超過十八世紀一個人一生所能得到的資訊；

對正在就讀的大學生來說，他們前兩年所學的知識，在三年級就過時了；

無線電廣播花了38年、電視花了13年，分別得到5,000萬用戶，而互聯網僅用了4年的時間；

全世界可供上網的設備1984年時為1,000台，1992年為100萬台，2008年則為10億台；

擁有2億用戶的交友網站MySpace如果是一個國

家，會是世界第五大國；

美國去年結婚的新人中，每8對便有一對是在網上認識的；

如果今天的美國把每一個工作都外銷到中國去，中國仍會有勞工過剩的問題；

你剛剛看完這5分鐘的短片，在中國又有244個嬰兒呱呱墜地了

短片所表達的是當今快速的全球化、資訊爆炸，特別是網路技術向我們撲面而來，這些衝擊都不容忽視。我們若從宣教角度來審視，互聯網的出現決非偶然，更不容我們無視它的存在；並不是我們發現了互聯網要使用它，乃是上帝創造了互聯網為加快福音的廣傳。互聯網作為福音載體，能快速、即時、在個人層面互動傳播，這是傳統的宣教與傳播手段如書籍、廣播、電視做不到的。放眼時下，天災人禍頻增，耶穌再來的迹象更近，但僅中國來說，其13億人口中認識耶穌者不足1億，要使中國在10年左右成為差傳大國的異象實現，我們需要何等的速度來領人歸主？其他穆斯林、印度教徒人口不計其數。今天，神使

網路技術出現，我們該知道「網路宣教」的時代到了，「網路宣教士」出現的契機來臨了。若我們還在網路這個神給的特種武器前舉棋不定，君不見魔鬼早就使用它把多少靈魂「高效」拖向地獄！據今年4月中國官方公佈的資料，中國網民已經達到3.16億；又據去年的統計，網民中近70%為30歲以下的年青人，每天花近3小時在網上。他們在網上幹甚麼呢？根據今年6月《人民郵電報》公佈的「網上十大低俗現象調查」結果，「製作傳播或炒作淫穢色情內容，71.3%的網民首斥其為網路低俗現象」。反觀這些作為主要網民的年青人，雖然教會很難恭請他們到來，在網上卻往往不請自來。我們若給以正面的影響，他們信主以後可望影響更多同伴信主。去年底中國一份《大學生信仰情況調查報告》顯示，大學年齡信主比例增長最快，幾是全國平均比例的5倍。而他們信主原因之首為同伴影響，佔52%；而因宣教士和閱讀信主的也各佔11%。近日學園傳道會全球總裁Steve Douglass被問及，我們能否在有生之年看到福音傳遍各國、各族時說：「絕對可能，這是如此顯而易見，你甚至不需特殊洞察力。非但我們此生可見，我個人認為可能就在下一個十年。」他重要的依據就是神賜給我們的網路利器！

為了說明網路和宣教的關係及如何投身，我們必須回到耶穌吩咐我們的大使命，其中兩個極重要的動詞：**去**（到非信徒中）、**使**（非信徒成為耶穌的門徒）。下面就網路分別在這兩個行動中的有效性作一些探討：

## 用網路「去」非信徒中

在耶穌及初期教會的時代，「去」主要靠步行，去的範圍非常有限，連耶穌自己的足跡也未超過方圓200多公里。但他卻吩咐門徒們從耶路撒冷到猶太全地、撒馬利亞、直到地極傳揚福音，也許當時門徒聽來覺得既不合情又不合理。沒想到他們一踏出去，神就能借羅馬政府興建的公路使福音得以傳入外邦、外族，直入歐洲大陸。往後若干世紀航海技術的發展，特別是歐洲工業革命以後，創新的技術使宣教進入一個新時代，被

稱為近代宣教之父的威廉克里因得以將福音跨洋過海帶入印度；將福音帶入中國的馬禮遜，他兒時的玩伴之一就是後來發明蒸汽火車的斯蒂芬森（George Stephenson）；戴德生（James Hudson Taylor）及更多宣教士掀起來中國的高潮，正值西方「船堅炮利」的強盛期；這些都是巧合嗎？以後在華的宣教士使用印刷、鐵路、廣播，將福音的傳播從點到點飛躍到點到面，甚至突破人為的障礙。筆者第一次聽到福音是文革下放農村時通過收音機，那時西方宣教士全被驅出中國，他們就通過無線電波繼續向中國宣教。改革開放後，中國經濟、科技突飛同時，也是基督徒人數增長的猛進期，伴隨教會在城鄉如雨後春筍般成長的錄音帶、詩歌伴奏機、VCD等，「過來人」一定記憶猶新。這些技術一代勝過一代，幫助我們完成這個「去」的任務。現在讓我們來看網路這個技術，比較在它先出現的技術有甚麼優勢：

**1. 去得更遠：**今天網路幾乎延伸到世界每一個角落，有線網路之外有無線網延伸，無線網不及的地方可借助手機上網。以中國為例，4月中國官方公佈6.7億移動用戶中有1.176億用手機上網。除了城市，中國農村網民到07年底也達到5,262萬人。這是何等大的禾場！

**2. 去得更快：**如前面所提到的「Did You Know？」中說到：「NEC和Alcatel不久前測試成功第三代光纖，這些光纖每一條每秒傳輸量是10,000萬位元，也就是說每秒可傳輸1,900張光碟，1億5,000萬通電話，這個傳輸容量目前每6個月就成長三倍，估計未來的20年會以同樣的速度持續成長。」如此神速的福音平台已經預備好，神等候著祂的工人。

**3. 去得更深：**藉著網路，我們可以讓福音登堂入室，幾乎進到每家每戶，甚至可以策略性地深入到特定的目標群。更何況，這不是福音單張式的單向傳播，更可以和對方雙向「對話」、生命「互動」，且是「即時」進行的。在這個意義上，不要說以前的宣教士，連今天的教會都難做到，這也是網上論壇備受歡迎的主要原因。

**4. 去得更經濟：**和車、船、飛機相比，網路傳福音的成本極低。筆者服侍的網路事工「耶穌

中心」以「25美分讓一個中國人認識耶穌」激勵了許多美國弟兄姊妹支持參與，網路宣教勢在必行。

## 用網路「使」非信徒成為耶穌的門徒

主耶穌道成肉身來到我們中間；保羅立志向猶太人傳福音就做猶太人，向羅馬人傳福音就做羅馬人；我們向網民傳福音也必須學做網民。為了傳揚福音，見證我們的神，除了學習建網、上網技巧外，更要瞭解網民的需要、心態及大環境中他們的處境。即使作為中國人向中國人傳福音，也要不斷學習今天的人們，特別是年青人習慣用的語言和表達方式；也要儘量避免使用宗教術語，這在你來說是熟能生巧，在非信徒聽來輕者像外星人，甚者則自築隔斷福音的牆。有一位美國姊妹最近用心為中國80後、90後的年青人用他們能懂的語言寫了《神的二十個性情》，可謂好例子。關於神第一個性情「平易近人」，她寫道：「神的門永遠為你敞開，事實上祂根本沒有門！祂喜歡你找祂，祂總是在等候著你去親近祂。祂從不會來去匆匆而顧不上你，更不會掛上一塊『請勿打擾』的牌子」想一想這些得不到愛、只有傷害的網上年青人聽到有這樣的一位神，會是如何反應？

中國官方宣佈自殺已成中國青少年第一殺手，在網站上常常看到徘徊自殺邊緣的年青人發帖子，其中一個帖子說老師只顧他考高分，父母



只要他將來賺大錢，沒人理會他心裡苦衷，他惟有選擇自殺，只想在結束生命前求問網上是否有人願意聽聽他心裡的話。當然也有更多發帖的人因得到網站的幫助，認識了神，救離了死亡。實在需要很多愛神、愛人的基督徒來與他們溝通，幫助他們。

網路宣教尚屬起步，並且視方式不同，也無固定模式可循。例如，建立一個完整網路系統與參與一個現有事工的要求有很大不同。網路事工大體需要如下不同的人材：寫作（如上述姊妹為網站提供內容）、對話（如網上論壇、用戶問題回覆）、網站設計、課程設計、資料收集、編輯、翻譯、多媒體製作、網站聯接等。稍大一些的事工還要做伺服器管理、流量分析、搜索引擎優化、用戶調研等。但不管如何參與，使非信徒成為信徒，使信徒成為耶穌的門徒是一場屬靈的爭戰，也是對我們生命的考驗。筆者建議要有如下的預備：

**1. 心態的預備：**要有做僕人的心態、服侍人的心態。網路宣教士雖可足不出戶，與地球另一端的人群分享信仰，但要有效果必須投入很多時間和耐心。特別是個人層面的、生命影響生命的工作，不是蜻蜓點水或煽一下火就能完成的。如果你參加網上論壇，更可能遭受語言羞辱，甚至人身攻擊，若沒有為主受苦的心態，很可能幾個回合就放棄了。反之，對弱勢的非信徒，或初信者，你更不能有居高臨下的心態，惟有緊記我們不過是蒙恩的罪人，才能以真心贏得真心。

**2. 真理的預備：**現今的基督徒多習慣於單向的聽道、溫和的主日學，沒有多大的真理挑戰或強調生活應用。但在一切向錢看和物慾橫流的世俗社會裡，信仰直接受到挑戰，我們對聖經原則既要有頭腦的知識，更要有實際生活的應用，才能對人有幫助，並自己一同受益。但也不須完全預備好了才出戰，網路有即時、雙向的潛力，你可以選擇延遲，禱告、思想後再回答，總比冒失、絆倒人強。

**3. 見證的預備：**真正的傳福音不是靠語言，而是生命的見證；生活中是這樣，網上更是如

此。沒有了表情、肢體語言的協助，更要靠真實見證和對對方真正的愛來傳遞。再加上對方的背景非一時能瞭解，缺乏見證的理論分享會顯乾澀。但不要擔心，若你是真正重生得救的基督徒，生命中一定會有許多大大小小的事情可以見證神；你所需要做的，就是收集起來，不但在網上分享時有用，自己也會變得更感恩。

**4. 技術的預備：**最後，必須要提的是該掌握技術。不知為甚麼今天許多傳道人與網路技術無緣，非但不覺不妥，反而自覺屬靈有加。其實這無異於在網路領域自動繳槍，不打自敗。若你不幸是其中一位，那麼請你今天就行動起來，學用這個武器。在你的會眾中，技術精良者肯定大有人在，只要你放下身段，必定有人自動投效。當你開始在網上瀏覽，你會發現這個世界比你所想像的更大，那裡的馬其頓呼聲比你知道的更響。

## 結語

今天華人教會參與大使命者甚少，看到網路的重要者更少，積極參與網路宣教者少而又少。有自稱已參與網路宣教的教會，其實只是建立了本教會的、供四面牆內「自己人」享用的網站，和以「去」到非信徒中宣教為目的的網路事工相去甚遠。當然，有很多原因，如家庭、職業、經濟、年齡等令人對宣教有心無力，但今天神放在我們面前這個網路宣教的機會，既是對我們的憐憫，也是網上眾多網民的需要；祂正等候著一大批網路宣教士出來。你能體會耶穌對羊圈外那一隻迷失的羊的心腸而對祂說：「我在這裡，請差遣我」嗎？

（作者為網路事工「耶穌中心」中國部主任）