

柬埔寨城市宣教新趨勢

陳慧玲



柬埔寨小孩

城市外觀

自1990年柬埔寨基督徒重獲信仰自由後，過去十多年，基督教在柬埔寨發展迅速，藉著各種多元化服務，宣教機構和差會投了不少人力和資源，不但改善了民生，更在柬埔寨建立基督的教會。在新一代的興起之際，需要反思基督教在柬埔寨城市宣教的模式。

一、現代化與柬埔寨之挑戰

「現代化」對傳統農業社會的挑戰

近年來，柬埔寨政治穩定，經濟增長迅速。「現代化」對柬埔寨的挑戰，不僅是個人思維方式的改變，也是社會結構的變遷。與傳統的社會相比，現代化的社會有「工業化」和「都市化」兩大特徵，而柬埔寨的傳統社會，乃是農業社會。按北大趙敦華教授提出的「現代化思維」特徵是：1. 以「自我意識」代替「神聖主體」；2. 以「工具理性」排斥「思辯理性」；3. 以「科學經驗」判斷「感情經驗」。¹

柬埔寨目前仍處於「前現代化」的階段，因此需要特別關注「現代化」的問題，但是後現代主義者對「現代化」的批判，也是值得柬埔寨知識分子注意的，希望柬埔寨在邁向「現代化」的過程中能早作準備，基督教會也及早訂出應對之策。

「現代化」對城市的挑戰

2007年韓國和柬埔寨合資在首都金邊市周圍貧民窟附近興建現代化衛星城的項目²，包括興建上千座新型住宅區，還將會有大學、學校和醫院等配套設施。柬埔寨計劃由首都城市開始進入現代化，並促進「現代化」資訊。從流動電話通訊顯示，對移動電話最感興趣的以年青人居多。從這種趨勢來估計，將帶給柬埔寨人民「倫理疏離」和「貧富懸殊」的危機。

今日柬埔寨年青人有三大追求：追求知識、追求物質享受、追求偶像。³ 因為年青人嚮往到城市就業或求學，鄉村只剩下年長者及婦孺。在人口流動率高、人際關係疏離的現代社會，群體意識開始淡薄，引致倫理疏離，道德約束力也就大減；而現代社會的「主僕關係」、「職業道德」等工作倫理，對一向佛教帶給柬埔寨人的「良知」心性功能，也將付諸闕如。過去數年，大湄公河區域中的國家實現了較快的GDP增長⁴，以致改善了貧窮現象；可是，農村的情況仍然嚴峻。但在金邊及各大城市，竟不乏賓士(Benz)、雷克薩斯(Lexus)等高級汽車在各大道路中穿梭。

由此可見，由於國家開放，資訊知識和外來救援機構的湧入，帶給柬埔寨現代化或外來的西



作者、訪宣隊與柬宣教士合照

化，⁵從而迎向「全球化」，這種趨勢使柬埔寨的鄉村與城市都面對重大的挑戰。現代化帶給柬埔寨民生的進步、生活的選擇，但傳統價值觀的改變，也是對社會轉型的挑戰，更是對一直崇尚南傳佛教的柬埔寨傳統文化的衝擊。

基督教現代化對柬埔寨的影響

在過去十多年，基督教團體或非政府組織(NGO)，分別在柬埔寨的24個省內承擔救濟扶貧、修橋補路、訓練人材、增加就業、照顧孤兒，建立不同種類的教育工作，並在中間培訓傳道人和建立教會、聖經學院和門徒訓練學校等，不單協助柬埔寨的國家與人民進步，更使他們同享受天國的福音。基督教的普世精神，不單帶動歐洲歷史上的文明，在過去近20年裡，透過社會服務，關懷弱勢群體，製造工作機會，也帶動整個柬埔寨國家步入現代化社會，並且造福下一代，在柬埔寨各群體中活出基督信仰的見證。基督教對現代化的貢獻具深遠的影響，以至連異教徒的達賴喇嘛也真心敬重（見《達賴喇嘛的智慧開示》一書）。

二、基督教宣教策略之新趨勢

建立第一代基督化的家庭

如果要影響一個國家，一定要到大城市去宣

教；要影響柬埔寨，便要到首都金邊或大城市去，服侍新一代的青少年，教導他們認識聖經的基督化家庭觀。

從今日的青少年來建立第一代「基督化家庭」的概念，是非常重要的開始。「基督化的家庭」是「全家歸主」的基礎，先凝聚年青基督徒夫婦，也就容易帶領其他年青慕道的家庭信主；因為個人信主，會面臨被自己家人、親友所排斥、遺棄，甚至逼迫。所以，要幫助教會建立新一代的

牧養模式，並且建立新一代的基督徒群體榜樣。理想的宣教模式，不單看眼前未信者的個人福音需要，更要預見未來的五年，為一群適婚者的需要而訂下目標，給予聖經的家庭婚姻觀、婚前的輔導教育、家庭的和諧共處、家庭的開支預算等等，是建立新一代基督化家庭的基礎準備。若宣教單以個人歸主為目標，所帶來的果效只是建立「一代沒有根」的基督徒。

關心正在起飛的中產階層

許多差會集中資源在基層和貧窮、缺乏水電的地區，這是實際的需要，也是基督教(新教)一向的宣教策略——向中下階層著手，與政治當權派保持「若即若離」的關係。今日青年人「最想擁有」的是：工作、家庭和金錢。⁶然而，對今日高中產人士的追求物質、道德敗壞、家庭關係破碎、貪污賄賂、心靈空虛等現狀，也不可視而不見。在金邊首都和附近的大城市裡，有不少中產階層，也有很多政府高官、富有地主、各行業的富商，他們炫耀財富，花費耗大，價值觀扭曲，正是需要福音的一群。這也是合適的時間去改變宣教策略，向上層社會入手傳福音。他們送孩子進入國際學校或到外國留學，這群人士的下一代，正是國家的未來領袖。福音必須傳至這一代人，使他們認識真理，建立基督信仰的價值觀。所以差會要差派出色的工人，也要儲備專業知

識，預備他日的收割，為明日預備天國人材。

發展社區青少年中心

今日的柬埔寨青少年在30歲以下的佔全國人口60%，無論與家人同住成長、或在孤兒院長大，他們在責任感上、在金錢的使用與正規的工作上，心志都很薄弱，大部分喜歡流連遊戲機店，甚至有些會到色情、賭博的場所。他們大膽、前衛、開放、崇外(洋)，若有疑難，他們會向同輩朋友詢問；也喜歡結交外國朋友，以亞洲比西方人居多，甚至是基督徒也願意認識。青少年渴望真摯的友誼，但在現實世界中卻是最欠缺的。在今日的農村或各大城市有甚麼策略可以凝聚他們呢？

在香港或一些成熟的工場，發展社區青少年中心的模式作為福音預工或者已成過去；但按柬埔寨的現況，在農村或各城市發展社區青少年中心，是一個新興及嶄新的服侍。設立中心的目的，是為凝聚青少年，給予正常的活動，使他們能發展所長。中心提供設施和場地、開辦各項訓練，供青少年學習和認識自我的才能，培養他們有正確的價值觀。雖未必能即時收到效果，但真理的種子已經撒下。同時，教會開設青少年中心，也為參與青年發展工作的非政府機構和青年團體，提供指引和支援，幫助青少年正面認識文化與價值、心理與健康、娛樂與消遣、性與戀愛、教育與就業，更可以幫助他們突破個人的心理與情緒、自我形象方面的困擾，以及正面處



柬埔寨小孩的微笑

理人際相處、家庭關係、資訊與傳媒等內容。然而，這項工作需要投放很多資源，或者需要聯合在當地的差會和機構，一起去承擔培育青少年的使命，為柬埔寨的新一代帶來永恆的盼望。

結論

新約保羅宣教的模式，是從事「戰略性的宣教」⁷，就是著重策略性的中心地點的宣教模式。柬埔寨的福音工作仍在摸索的階段，在近代宣教上的分期，屬於第一階段的「拓荒期」，或者有些地區剛進入第二階段的「家長期」⁸。柬埔寨是否仍為福音硬土，端視乎後方的教會、差會、宣教士和工場團隊的陣容，如何與聖靈同工，採取哪那些有效的策略。無論如何，培育成熟的領袖，藉基督教教育建立有健康價值觀的新一代，和強壯有使命感的基督教會，是柬埔寨目前正需要的。

註

1. 趙敦華〈超越的循環：基督教、現代性和後現代性三種文化類型的互動關係〉，《維真學刊》，1995第三期，頁23-31。
2. 網頁：www.asianews.it/index.php=/search, 2007/06.
3. 摘錄自2003年12月26日《華商日報》之〈柬埔寨少男少女的三大追求〉一文。
4. 網頁：<http://www.ngocn.org/?action-viewnews-itemid-36166>〈柬埔寨社會企業：推動農村持續發展〉。
5. 劉曉波《選擇的批判》(台北：風雲時代，1979，頁250。)
6. 陳慧玲，信義宗神學院道學碩士畢業論文〈廿一世紀柬埔寨宣教模式探討〉，2009年4月。
7. David J. Boach著，白陳毓華譯《更新變化的宣教》(台北：華神，1996，頁168。)
8. Ralph Winter〈近代的使命——四個人物、三個時代、兩個轉折〉陳惠文編《普世宣教運動面面觀》(美國：大使命中心，2006，頁239。)

(作者為基督教香港信義會海外宣教主任)