

4-14的挑戰

Luis Bush原著
編輯室選譯

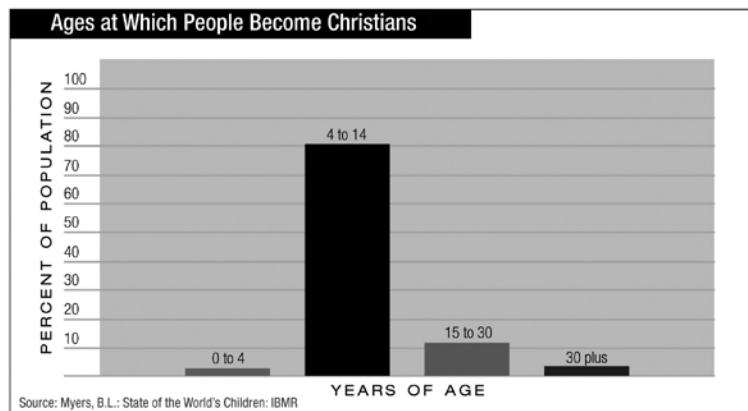


1989年，主後二千福音遍傳運動提出「10/40之窗」的觀念，提醒教會的普世宣教事奉應多關注北緯10度至40度之間的60多個國家，和數以千計的福音未得之民(unreached people group)的需要。經過十多年來各地教會的共同努力，已略見成果。根據約書亞計劃(Joshua Project)的估計，該區的信徒比例從1990年的2.5%，增至2005年的4.7%；而且基督徒每年的增長率為5.4%，遠超過每年1.5%的人口增長率。

該運動前國際主任布路易博士(Dr. Luis Bush)近年來再提出一個視窗——「4-14之窗」，呼籲教會和宣教機構關心年齡由4歲至14歲之間的兒童和少年，教導他們基督信仰的價值觀，因為他們是未來社會的決策者。下文選譯自布氏所著《培育4-14新一代來改變世界》(“Raising Up a New Generation from the 4/14 Window to Transform the World”)。

4-14的挑戰

不單所有家長，相信每一位經過兒童期的人都會同意，兒童期是人生的主要塑造階段。我們的大腦，90%在3歲前已經長成；我們的性格，85%在6歲前已定型(按：中國人所說「三歲定八



不同年齡組別的信主人數與人口比例

十」是有道理的)。George Barna的研究指出，一個人的道德倫理觀、誠信度、公義感和屬靈基礎，在9歲前已差不多成形。

在美國，決志信主的人中，有85%是在4-14歲之間決志的。換言之，美國教會在二十世紀最多新信徒的年齡層界乎4-14歲之間。

這些數據說明所羅門王的教導是超越時空的金科玉律：「教養孩童使他走當行的道，就是到老他也不偏離。」(箴二十二6)因此，培育4至14歲的一代，使他們成為神更新、改變這個世界的生力軍是重要的，也是我們這一代的任務。

聖經中的例子

栽培4 - 14歲的一代被神使用，不是史無前例的創意，其實，在聖經中已屢見不鮮，神喜歡使用兒童和少年人去改變世界。以下從聖經中舉出一些例子：

舊約的例子

撒母耳 當撒母耳還是幼童時，神使用撒母耳向以利傳達一個重要的信息(撒上三，以利家的罪孽永不能贖去)。撒母耳屬靈的敏感和順服，是少年人，也是成年人的模範。

大衛 當大衛年紀尚少，神向他說話。掃羅王尋找王位繼承人時，大衛的父親根本沒有想過大衛有可能作王。當非利士人向以色列人罵戰，大衛出戰哥利亞，那時他仍很年青。可見，大衛從少便被神揀選了，並按部就班來膏立他、栽培他。(撒上十六、十七)

約西亞 約西亞王登基時只有8歲，神使用他中興猶大國(王下二十二)。「他作王第八年，尚且年幼，就尋求他祖大衛的神，到了十二年，才潔淨猶大和耶路撒冷，除掉丘壇、木偶、雕刻的像和鑄造的像……」，帶領猶大國重新歸回耶和華。(代下三十四3)

以斯帖 原是個孤女，國破家亡，為末底改收養和教導，使她敬畏、順服神。所以神使她貴為王后，使用她拯救以色列人。(以斯帖記)

耶利米 他蒙神呼召時，年紀尚幼，但神經常教導他，使用他，預定他來施行拔出、拆毀、毀壞、傾覆、建立、栽植的工作。(耶一)

以色列的小女子 她向主母建議主人乃縵往見先知以利亞求醫治，並勸他聽從以利亞的吩咐。乃縵得醫治後說：「如今我知道，除了以色列之外，普天下沒有神。」(王下五15)

從以上的例子，我們看到神重視少年人，使用少年人，賜他們特別啟示，用他們來傳達特別信息，甚至使外邦人歸向祂。

新約的教導

綜觀耶穌的一生，祂非常重視兒童。「讓小孩子到我這裡來，不要禁止他們；因為在天國的，正是這樣的人。」(太十九14)

耶穌自幼在父神的恩典下成長，強健和充滿智慧，12歲那年開始履行祂的使命(路二40、49)。耶穌在世上的教導，多次以兒童的某些特性來作比喻，說明如何成為神手中合用的器皿；祂更勸門徒要學習小孩子的受教和謙卑。「我實在告訴你們，你們若不回轉，變成小孩子的樣式，斷不得進天國。所以，凡自己謙卑像这小孩子的，祂在天國裡就是最大的。」(太十八3-4)

耶穌也重視小孩的奉獻，以「五餅二魚」使5千人吃飽，並且剩下12籃碎渣。耶穌治病趕鬼，不但醫好成人，也治癒兒童，甚至叫他們從死裡復活。

這些耳熟能詳的故事，卻經常被我們忽略；其實，神不單使用成年人，也使用小孩來完成祂救贖各民、各族的計劃。所以，我們不能忽略神對少年人的使用、培育和賜給他們的智慧。

4 - 14的特性（網絡的一代）

重視少年人，培育少年人，讓少年人與我們同工將福音廣傳，首先要認識他們的特性。

今日，4 - 14歲(也包括他們的兄姊)的一代可稱為「網絡的世代」(Internet Generation)，因為他們經常使用網絡，也必須使用網絡，所以受網絡文化的影響很深。雖然，今日仍有部分地區網絡文化並非主流，但隨著社會的發展，偏遠地區的年青人，很快便會跟上世界潮流，流連於網絡之上，也隨之受到物質主義和享樂主義所影響。

這些被稱為「數碼兒童」(digital kids)的年青



一代，在文化和世界觀方面，與往昔一代截然不同。他們生活在稱為後現代的世代(postmodern age)，價值觀受解構主義(deconstructionism)的思想所影響，不接受傳統思想，自我定位(self-identity)、家庭觀、對學校和社會的看法皆與從前不同。

他們喜歡登上Facebook或Youtube，隨意在網上與一群稱為「朋友」的陌生人分享。他們喜歡發表意見，希望別人聆聽；也要與眾不同，要創新。他們富創意，也坦然分享心裡的感受。對這些年青人而言，科技可以是一個大能的武器，帶來改變，但同時也可以是劇烈的毒藥，帶來破壞。

在這個數碼世代，傳統的價值觀受到前所未有的挑戰。只要一上網，各種不同的文化和世界觀盡展眼前，而講求快捷、功利的「麥當勞文化」(McWorld)和「科技文化」(technological culture)，遍及全球，所帶來的價值觀取代了歷史悠久、代代相傳的價值觀。這一套青少年文化，與傳統的一套有極大的差異。資訊世代所帶來的革命，擴闊了社會的差距，也削弱了家庭的團結，改變了親子的關係。

World Values Survey的調查結果也指出，兩代在政治、應用經濟、宗教、性別、家庭和性行為等方面的鴻溝，已明顯展現，年青一代的價值觀也在改變社會、經濟和政治各方面，奉行了數千年的傳統文化被迫退讓。

這不是危言聳聽，而是今日新世代的寫照。我們要認識今日的世代，更要了解4-14歲這一代少年人的特性，才把他們領來歸主。教導他們勤讀聖經，讓基督信仰重新在他們心裡滋長，使他們有

從神而來的智慧，他們才在未來的日子裡發揮力量，改變這個日益墮落的世界。「少年人用甚麼潔淨他的行為呢？是要遵行你的話！」(詩一一九9)

4-14的培育

我們不要忘記耶穌基督曾經對門徒說：「讓小孩子到我這裡來，不要禁止他們。」(太十九14) 4-14這個年齡層的青少年，在全球約有1.2億，這群龐大的人口是一個現成的禾場。4-14歲是學習的黃金階段，求知慾強，而且最容易受教，態度開放，同時也對福音開放，所以是接受救恩的黃金機會，很多人都在這個階段信主。另一方面，人一生的道德觀和世界觀，大部分都在這個時期奠基，一旦他們接受了基督，神的話語在他們的心中滋長，基督信仰就會成為他們一生的指標，進而影響社會，改變世界。

因為他們的可塑性相當高，對他們的培育更值得關注。英國作家Sue Palmer指出今日歐洲的問題，歐洲人都認同他們是「中了毒的兒童」(Toxic Children)。在過去25年，全球的科技和文化產生了巨大的改變，為發展中國家提升了生活質素，雖然有利，但過速的發展卻對兒童帶來禍害。這杯「有毒的雞尾酒」(Toxic cocktail)產生的副作用，使成長中的兒童在社會、情緒和認知方面的發展都受到傷害，也影響了他們的行為表現。

培育4-14歲的青少年，是一個多元切面的挑戰，需要全人的接觸。要興起這一代，塑造這一代，必須注意他們在物質上(尤須在貧窮地區)和智力發展上的需要，更要注意影響他們一生的人際關係建立、社交發展，以及屬靈成長這三個向度的發展。全人得到發展，才有充滿盼望的未來，才能矯正現今的文化體系，4-14歲這一代是重建基督教文化的第一站，必須正視。請關心4-14歲的青少年，為未來的社會培育新代，使他們改變世界。

[作者前任公元二千福音遍傳運動國際主任，現正推動Transform World(改變世界)運動，並呼籲教會關注「4-14之窗」(4/14 Window)共同努力培育新一代。有關「4-14之窗」詳情資料請參www.tw-newgeneration.com。]

