

跨世代的福音橋

陳基舜



一、新一代的宗教趨勢

擅長研究加拿大青少年文化的社會學者Dr. Reginald Bibby, 在2008年進行了新一次的加拿大青少年研究(Project Teen Canada), 研究結果剛於其最新著作 *The Emerging Millennials* (2009) 上發表。在宗教信仰取向(religious preference)方面, 作者嘗試比較20年來的走勢與變遷, 有以下重大的發現:

宗教取向	1984	1992	2000	2008
天主教	50%	41%	39%	32%
基督教	35%	28%	22%	13%
其它宗教*	3%	10%	14%	16%
無宗教	12%	21%	25%	32%

*包括伊斯蘭教、佛教、猶太教、印度教及錫克教

自稱為天主教徒的加國青少年, 下跌了三分之一 (50% 32%)

自稱為基督教徒的青少年, 下跌了三分之二 (35% 13%)

其他宗教的青少年, 反而增長了5倍 (3% 16%)

無任何宗教背景的青少年, 則上升了2.5倍 (12% 32%)

當其它宗教的發展正以雙位數字倍增, 基督教的青年人口卻下跌近七成。面對這個此消彼長的形勢, 我們實在需要重新認識新一代的面貌!

二、新一代的文化轉變

回顧近20年的社會變化, 首推互聯網的興起。它不但改變了人際溝通的方法, 亦影響新一代的思想及行為模式。筆者嘗試借用美國神學家 Leonard Sweet於2007年的著作 *星巴克的福音* (*The Gospel According to Starbucks*, 2007), 藉著「星巴克」描寫新一代的四個特質(E.P.I.C.), 與大家一起探討新一代成長路上的幾個重大轉變:

1. E-Experiential (二手經驗 高度體驗)

上一代的學習模式, 多數是在傳統的教室

中進行，資料往往是二手的資訊傳遞(second-handed information)。可是，互聯網的出現，大大改變了新一代的學習模式，不僅超越了時間及空間，更將學習提升成為一次又一次的高度體驗。新一代對第一手體驗的重視，更令眾多生活層面產生改變。例如：星巴克咖啡強調他們並非單純出售飲品，更加為顧客提供一次享受咖啡的經歷；而Apple電腦近年開拓音樂市場，個人音樂硬體iPod不單是另一個隨身聽的唱機而已，更標榜是一個不一樣的音樂體驗。

2. P-Participatory (冷眼旁觀 高度參與)

過去十年，互聯網的發展，已經從單向的Web 1.0發展到重視多向交流、高度參與的Web 2.0世代。其中一個例子，莫過於blogging(中譯：網誌、部落格、博客)的興起。個人網誌不再單單是給自己欣賞的私人日記，更加是公諸於世的個人創作，再加上網誌容許他人留言(comment)，所帶來的互動及交流，往往比起上一代只容許「冷眼旁觀」的網頁來得更精彩。為了接觸新一代，筆者亦以Leadership Jazz 2.0建立起個人網誌，分享學習領導的心路歷程。從冷眼旁觀到高度參與，我們實在需要有開敞的心懷及耳朵，去感受、聆聽新一代的心聲。

3. I-Image-rich (文字中心 圖像主導)

相信讀者仍然記得，美國《時代雜誌》在2006年底所選出的年度風雲人物，並非是政壇名人，而是「你」——每一位在互聯網上馳騁留痕的網民新一代！回顧互聯網近年的發展，其中一個里程碑，首推以「我有我廣播」(Broadcast Yourself)為口號的“Youtube”網站。Youtube的出現，不單止印証新一代已經從文字為中心，過渡至以圖像作為主導，新一代觀看電視的習慣亦已經大大改變。根據觀察，新一代年青人已經愈來愈少流連在電視機前欣賞電視節目，取而代之，透過互聯網觀看電視反而是潮流所在！過往一家大小坐在電視機前的日子可能一去不返，家人成員各自在個人電腦上看電視，形成的人際疏離，實在令人憂心。

4. C-Connecting (個人主義 結連互繫)

除了iPod、blogging、Youtube之外，另一個在過去一年影響新一代至深的網站，一定不可不提Facebook的出現。Facebook的魅力，在於它能將相同背景的友人結聚在一起，並能在極有效的方法下，向友人分享照片、錄像、文字，更在互動結連下，迅速擴大個人的友朋網絡。Facebook的流行，証明了新一代並非單單注重自我，亦同樣重視群體(me vs. we)。作為關心新一代成長的父母，讓我們在提供物質之餘，更加花上心思，重視與新一代在關係上的培養。

三、新一代的宣教橋樑

面對世代交替的關鍵時刻，青少年事工已經不止是教會基教或團契事工的一部分，而是一項「跨越文化」的宣教工程。需要被跨越的文化鴻溝，並非地域性的差異(geographical gap)，而是世代交替所衍生的另一道鴻溝(generational gap)。讓我們從使徒保羅在雅典的宣教經歷，探討如何在鴻溝上搭建橫跨世代的福音橋：

1. 走進生命的現場 (Being There)

「保羅在雅典等候他們的時候，看見滿城都是偶像，就心裡著急。」(徒十七16)在新約使徒行傳十七章，使徒保羅昔日在雅典等候其他宣教同工的時候，在城裡行走，細心觀察雅典人的各種廟宇，並親自走進城中的會堂、市集與亞略巴古議會，接觸不同背景的人群，分享信仰。筆者所事奉的機構，30多年來透過一年一度的「中學生春令會」(Teens Conference)，每年有機會接觸逾千位的少年人，前線同工亦走進中學及大專校園，遊走於土生土長及來自中國大陸的新移民學生群體之間，拓展學生福音見証。近年，眼見學生群體在互聯網上的活動越加頻繁，我們亦定意與時並進，走進Facebook、網誌及播客(Podcast)等網上空間，接觸新一代。

2. 尋找福音接觸點 (Building Bridgehead)

「我遊行的時候，觀看你們所敬拜的，遇見

一座壇，上面寫著未識之神。你們所不認識而敬拜的，我現在告訴你們。」(徒十七23)面對一群對舊約完全陌生的雅典群眾，保羅觀察到在眾多雅典廟宇之中，竟然有一座供奉「未識之神」的祭壇。保羅就地取材，即時利用這座祭壇，轉化為引入福音的接觸點(contact point)。回顧近年學生事工的策略，除了傳統的「校園團契」模式之外，我們發現在新移民學生當中，「教育」可以是一個非常有效的接觸點。在溫哥華，我們在華人商場設立「學生中心」，為新移民學生提供自修場地、升學資訊及個別面談，並與社區機構合作，定期舉辦大學教育升學講座。在多倫多，我們與個別公立中學及華人教會結成合作夥伴，一方面進入公立中學系統，服侍新移民青少年；另一方面則協助教會建立青少年外展基地，在課餘時間接觸教會鄰近的新移民學生。

3. 藉文化彰顯福音 (Becoming Bilingual)

「我們生活、動作、存留，都在乎他。就如你們作詩的，有人說：我們也是他所生的。」(徒十七28)在保羅的宣講之中，他並沒有大量引用舊約經典，反而借用了當時希臘文學的詩句，將古老福音與眼前的雅典受眾巧妙地連繫起來。保羅不單熟悉聖經，他亦同樣瞭解當時流行的希臘文化，不啻是名符其實的跨文化宣教人！在筆者所服侍的學生工作機構，同工亦經常需要遊走於不同文化之間，緊貼青少年的語言及次文化。在溫哥華，透過「靚咩959」電台節目及pp959.com網站，我們每週在空氣中與新一代探討，如何在成長路上跟隨基督，成為當代門徒。在多倫多大學，我們聯同其他校園福音組織，舉辦Veritas Forum (Veritas乃拉丁文，意即「真理」，亦為美國哈佛大學校訓)，透過外展講座及辯論擂台，向新一代傳遞切合校園處境的福音訊息，與新一代一同探索不折不扣的生命真諦。

(作者為加拿大基督使者協會總幹事，華福加東區委會主席，個人網誌為<http://gabrielchan.blogspot.com>)