

聖經中的團契真義

True Koinonia

詹嘉灝



記得多年前的一天，還是土木工程師的筆者和一位主內弟兄開了差不多一小時的車，到一間遠近馳名的日本餐廳晚膳。當品嚐了一輪美食之後，這位弟兄興之所至，向當值的壽司師傅叫了一客「加州卷」。那曉得來自日本的廚師略帶一點不屑的表情回答說：「我們這裡只會弄正宗的日本食物，沒有『加州卷』的」。那時我才驀然發覺，在美國一向流行的日本壽司「加州卷」，原來只是一些為迎合美國本土人士消費口味而創造的「疑似日本食物」，對我們這些消費者來說，只想得到自己喜愛的食物，那管它是否地道正宗的日本傳統菜餚。而有「骨氣」、有原則的正宗日本壽司師傅是不屑烹調這類食物的，可能師傅們覺得有辱他們的專業，也有辱他們的國粹。

今時今日，若你在互聯網上稍作搜尋，不難找出「消費者主義」有以下的定義——消費者的主權需被重視，以確保消費者應有的權益，以便其能作出明智的抉擇，享受美好的人生。在這花花世界之中，為了消費者的口味、為了商業原因而創出與傳統食譜有所不同菜餚和飲品，是無可厚非的。可是，我們稍微用心觀察，這種「消費者主義」不只在商業社會上可以看到，實際上已經蔓延到基督教信徒的生活圈子中。然而，基督教的一些原則應該隨著「消費者主義」的影響而有所改變嗎？

勿受消費主義影響

現今一些信徒的生命，在不知不覺中已被「消費者主義」所操控。他們來到教會聚會時，

已忘記了因為自己成為了基督徒，所以要來敬拜神、認識神，不自覺地只為了要得到自己想要的東西、滿足自己的期望。有時候，教會為了吸引人來聚會，也不自覺地向「消費者主義」妥協，有時只顧滿足參加者的慾求，而偏離了聖經中信徒聚會的真義；這種情況最容易在教會的團契聚會中見到。

不同年紀、不同階層的消費者有不同的所求。時下的年青人喜愛玩樂，有些團契聚會就「時常」以一連串的戶外康樂營、遊戲活動作為「噱頭」，吸引新一代來參加；現今社會經濟不景，有些團契聚會便「時常」以「如何理財」的座談會作招徠；正當在職的父母忙於為糊口、日以繼夜的工作而忽略照顧下一代的時候，有些團契聚會便「時常」以「如何教養下一代」的講座作為聚眾的手法。今日，在種種的工作壓力下，信徒可能以為參加團契聚會的目的就是為了將日常繃得緊緊的神經放鬆一下——所以，團契只是每一兩星期聚在一起，一同談天說地，分享生活的活動而已。甚至有人會以為團契聚會的目的乃是為了招攬新朋友或非信徒參加，所以團契聚會的內容「長期」以吸引人的活動為主導，是理所當然的。但這是神對「團契」的要求嗎？

無可否認，滿足人的「需要」(need, 生命中的必要之物)是基督教訓中的一個重要課題，但我們一定要緊記千萬不要讓人的「消費者主義」主導了教會執行大使命的聖經原則。當我們以上述所舉的例子，如以活動、講座來吸引會眾參加團契聚會以後，教會必須以帶領參加者明白、投入

信徒團契真義中為重要任務。

遵守主道，神為中心

今天的基督徒可能對「團契」一詞有所誤解，以為「團契」是指「一大群人聚會」的集會模式，而「小組」則是指「少於十數人聚會」。但按照聖經原意，無論有多少信徒聚會，聚集的目的都是為了「擁有、參加團契相交」。聖經之中被翻譯為「團契」、「相交」的希臘字 *koinonia* 是一個名詞，在新約聖經一共出現了20次，意思是指「共同參與、擁有的某一件事物」或「共同擁有的某一觀念或信仰」(something in common)。所以正確來說，信徒在參加聚會中是要「體驗」或「擁有」「團契」(to have "*koinonia*")。而約翰壹書一1-4中也清清楚楚的告訴我們，在 *koinonia* 中信徒需要擁有的共同觀念和信仰。"*koinonia*" 的內容究竟是甚麼？約翰壹書一1-4這樣說：

—1 論到從起初原有的生命之道，就是我們所聽見所看見、親眼看過、親手摸過的。

—2 這生命已經顯現出來，我們也看見過，現在又作見證，將原與父同在、且顯現與我們那永遠的生命，傳給你們。

—3 我們將所看見、所聽見的、傳給你們，使你們與我們相交，我們乃是與父並他兒子耶穌基督相交的。

—4 我們將這些話寫給你們，使我們的喜樂充足。

在1-3節中，使徒約翰用了一個「作者專用的我們」(exclusive we)來代表約翰自己和他的同工們。約翰重複強調：他們曾親耳聽見、親眼看過、親手摸過那「生命之道」(即「耶穌基督」，參約一1-2、14)。而這「生命之道」從起初(beginning)已經存在(1節)，並且直至永遠(eternal)(2節)。如今，約翰及其同工就是為這曾向世人顯現過、並且與父神同在的「生命」(亦即「耶穌基督」)作見證，將「耶穌基督」傳給約翰壹書的受信人。而在第3節原文中有一連接詞「ἵνα」(in order that, 即「為了」，而和合本將其意譯為「使」)放置在「你們與我們相

交」之前，表明了「我們將所看見、所聽見的、傳給你們」的第一個目的——使受信人能因著認識耶穌基督，而有機會與約翰和他的同工們團契相交(may have "*koinonia*"，新譯本作「心靈相通」)，約翰亦表明他們也與父神並祂兒子耶穌基督相交。而約翰再在第4節明言，他以文字書信(約翰壹書)來傳揚耶穌基督(我們將這些話寫給你們)，也是為要使作者的「喜樂」「圓滿」(our joy is being completed)。

從這數節經文可以知道，團契相交需要建基於一些資訊和一些共同擁有並接納的信仰上，而且不容置疑的，耶穌基督就是信徒團契相交必須擁有並接納的共同信仰！總括而言，約翰壹書一1-4是說，信徒「團契相交」的內容要以耶穌基督、以神為中心，為要讓信徒能認識神，以祂為「共同信仰」！而要以耶穌基督、以神為中心，就必需首先要認識耶穌基督、認識神。

研讀聖經，確認真理

猶如初期教會中的大部分基督徒一樣，雖然二十一世紀的我們不能如使徒們一樣經歷過耶穌基督道成肉身的同在，但我們可透過不同渠道如個人經歷、別人的見證及聖經去認識耶穌、認識神。但我們必須小心，因為個人經歷、感受可以是主觀、不中肯，甚至可能不合乎真理的。

就好像一個我們經常在證道時聽到的笑話，說有一非基督徒男生向他心儀的女基督徒說：「耶穌向我報夢，告訴我你將來是我的太太，所以我們應該開始交往約會！」但女生淡淡然的回答說：「真的嗎？但我信的神在聖經中教導我們基督徒應該要與信徒結合，所以待你成為基督徒後才說吧！」女生就這樣輕易地打發了那男生。從這笑話中可以看出，個人對神的認識、體會、了解是可以因個人的利害關係而被扭曲。個人對神的認識必須經得起神真理的考驗及印證，就算是教會對神的經歷、經驗也不例外。較早前從一位教牧同工的口中得知，中國大陸有兩所地下教會都十分熱衷於傳福音，經常舉辦傳福音的訓練，但兩所教會卻彼此妒忌對方在人數上的增長。終於有一次，在地下教會甲秘密舉行傳福音

訓練課程的時候，地下教會乙的領袖竟然下手向大陸公安告密，讓公安把一大批屬於教會甲的信徒及領袖拘捕。這是一件很可悲的事，難道兩間地下教會的領袖不愛神嗎？難道兩間地下教會的信徒不願萬人得聞福音嗎？但他們的行動反映出，他們還是不太明瞭神的心意。所以，教會領袖自己對神的經歷、體會，尤其是對信徒的教導，也必須經得起神真理的考驗及印證。而要認識神的真理，最穩妥的途徑就是研讀聖經，因為聖經是神的話語，是神所默示的(提後三16)。再者，神是一位絕不會說謊的神(民二十三19)，祂自己就是真理，所以祂的話語——聖經是可信的，也最能代表神那無誤的真理。

約翰壹書一1-4的中心思想就是說，信徒「團契相交」的內容要以神為中心。所有個人對神的經歷、經驗必須經過聖經核實，與聖經的教導吻合，因為聖經是神的話語、合神心意的絕對標準！所以，研讀聖經就是最好的途徑去認識基督、去認識神，將其作為信徒團契相交的中心。所以根據剛才的邏輯推論，在信徒相交的聚會中，沒有理由把「查考聖經」放在一個可有可無的位置。假若對*koinonia*沒有正確的觀念，不知道信徒相交要以神為中心，而令團契相交的聚會缺乏透過有深度的查經來認識神的話，信徒的靈命很可能每況愈下了！

本末倒置，後果堪虞

筆者曾經見過一些教會領袖向「消費者主義」屈服，而將應該以神為中心的信徒相交時間變為吸引「消費者信徒」的「問題解決講座/查經」節目，因為一般消費者總喜歡別人為他解決問題的。所以有一段時間最流行的查經資料就是那些「如何理財」、「如何維持美好婚姻」、「如何教育下一代」等等。讀者請不要誤會，筆者並非說這些講座/查經資料不好，無可否認它們有一定的價值，因它們也能針對人們生命的需要而提供幫助。但這類型的聚會可以偶爾為之，不應「長期」以「解決問題」為團契聚會的主軸。若我們沒有充份利用信徒「碩果僅存」的團契時間來研讀聖經、來帶領信徒進深地認識基督、認識神，而將「解決問題」變成為信徒團契相交

的「中心」的話，實有違神對信徒團契相交應以神為中心的要求了！而以非帶領信徒認識神為主導的「解決問題的講座/查經」，也有可能誤導信徒以為聖經，甚至神的存在目的就是為人解決問題。我們千萬不能弄錯優次，因為聖經是為了讓人去認識創造宇宙萬物的神而寫成的，而在我們透過研讀聖經來認識神的過程當中，我們會有機會找到解決生活問題的方法。教會在編排團契聚會內容的時候，要小心避免引出一個「本末倒置」的錯誤觀念，誤導信徒將神當作另一位「黃大仙」（按：這是很多香港人喜歡參拜的一個偶像，也被借用為「有求必應」）。

再深入思考，若信徒團契聚會「長期」被一連串的康樂活動、以「解決問題」為主的節目所充斥，而缺乏有深度、以經解經、忠於聖言的查經來帶領信徒認識基督、認識神的話，所引發的問題更是影響深重。缺乏了以查經來培育人認識神、愛神，有心追尋的信徒很自然會離開本身所屬教會到別處擇木而棲，尋找更高質素的屬靈知識餵養。缺乏了以查經來使人認識神，信徒很難可以在屬靈生命上有所成長，而這些信徒久而久之就會成為一些又不認識真理、又對神的話沒有經歷的屬靈嬰孩，而最悲慘的是，這些屬靈嬰兒有一天可能成為教會的領袖。由沒有成熟靈命的「屬靈嬰兒」作領袖，只會令教會的整體靈命下墜，後果堪虞！

在「消費者主義」的潛移默化下，平信徒有可能以個人的喜好來主導教會團契聚會的內容，這情況就好像筆者的朋友要求正宗的日本壽司師傅為他做一客「加州卷」一樣。筆者認為，教會領袖可以選擇，為迎合大眾口味而投其所好，或者堅守聖經對團契相交的定義和原則。期望教會上下都可以實踐約翰壹書一1-4對屬於基督徒的“*koinonia*”的教導，永遠讓神成為信徒團契相交的中心。期望教會能重視以有深度及務實的研讀、查考聖經來認識神，以神為「共同信仰」的團契聚會模式，讓信徒能過一種蒙神喜悅的團契相交生活，藉此建立靈命成熟、愛主、跟隨主的忠心門徒，為主作鹽作光，「圓滿」主所交託的大使命。

（作者為加州山景城主恩基督教會傳道）