



忠於聖經又適切時需 的釋經講道

賴若瀚

引言

在踏入二十一世紀的同時，整個時代都在急劇的改變。面對這種種的變數，教會講道的模式，甚至講道的內容是否需要作出相應的更變？還是以不變應萬變？又到底在「萬變」中仍有「不變」的可能嗎？這些都是十分重要的課題，教會不能躲在四堵牆壁內，對外界的情況不聞不問。

一、時代的沖擊

我們經常聽到有人說我們正活在「後現代」的世界裡，這到底是甚麼意思？「後現代」的現象是從二十世紀末後的十數年所開始的，它一方面始於對「現代」所代表的真理觀、世界觀與人觀的質疑、批判與挑戰；卻又微妙地延續「現代」的一些基本假設。陶加理(David S. Dockery)描述後現代的人類面臨著「脫臼」(dislocating)的情況，原因是這時代傾向於將人類從固有的世界觀中拋離。¹假如「現代」世界是堅實可量度的硬地，「後現代」世界則是飄浮不定的大海；若是「現代」世界代表「秩序」與「結構」，「後現代」則代表著「虛無」與「混亂」。

正因為「後現代」的本質飄浮不定，要界定

它並不容易，後現代的迷思便在於此。然而，我們可以根據一些普遍現象來指出它幾項較明顯的特徵。

首先，後現代主義對事物多方質疑。例如他們對人生持悲觀的態度：人活著確實有終極的歸宿與意義嗎？對婚姻關係並不看好：在離婚率節節上升之際，結婚真的會比單身好嗎？婚後二人能否堅持到底，還是未知數呢？

其次，後現代文化其實是一種生活形態：它高舉感官，喜歡看具有影像的事物，過於抽象的理論；它強調人要有自由思考的選擇，做自己喜歡做的事，不要別人指定他們當怎樣行，因此，有反權威的傾向。

最後，後現代主義強調世上沒有絕對的真理。「現代主義」有一定的思維路向，是比較客觀的，可以預測的。然而，「後現代主義」卻吹無定向風，是主觀的、不能預測的。對於現代主義的人來說，知識與真理是確定和可以掌握的；然而，後現代主義的人則認為真理因人而異，不能被確定。真理經常受個人文化與背景的不同而有不同的取向，因此沒有絕對的真理。

二、面臨的挑戰

在後現代主義的沖擊之下，不少傳道者為要

迎合會眾的「消費者心態」，在有意或無意間將聖經的教義淡出，將信仰的要求減弱，將信息的重點針對在人的喜好上。傳道者只注意選取一些鼓勵人、安慰人的信息，刻意忽略那些責備人、警戒人，需要付代價的信仰要求，因此給人一種「成功神學」或「悅樂福音」的錯覺。正因為傳道者沒有將神的話語完完本本地、不折不扣地傳遞，以致將神的話語「邊緣化」而不自知。

再者，今日講道的時間有愈來愈短的趨勢，取而代之的是其他節目如：唱詩、見證、話劇或其它吸引人的節目等。凱沙(Walter Kaiser)早就看出這問題，他說：「無論如何層出不窮地提出新的方法與重點，那唯一能使教會有活力、純真又有果效的，就是用更新的目標、激情與力量來宣講神的話語。」² 其實，沒有甚麼事物可以取代根據神話語的宣講的地位。

三、使命的承擔

傳道者是神的代言人，在講台上是代表神而不是代表自己。「講道」是神對人說話的時候，而講道者只是神的器皿。若是這樣，信息必須是從神而來，根據神的話語去闡釋神的心意。講道若沒有神的話語，或偏離神的話語，那麼，神就不能成為一切的核心，會眾就容易崇拜人而不是崇拜神。

保羅早已預言人要厭煩純真正道的情況，然而，他仍向提摩太發出一項嚴峻的使命：「務要傳道」(提後四2)。這裡所要傳的「道」正是上文所論述的：神默示的聖經(提後三16-17)。保羅接著指出原因，說：「因為時候要到，人必厭煩純正的道理，耳朵發癢，就隨從自己的情慾，增添好些師傅……。」(提後四3)「因為」這連接詞實在可圈可點。人通常的邏輯思維是：「若是別人不要聽，最好不要講。何必浪費唇舌呢？」然而保羅的邏輯卻適得其反：「因為別人不要聽，你更加要講！」真是令人匪夷所思，似乎是一個不成理由的理由。

為甚麼人家不要聽，傳道者仍要傳講呢？理由十分簡單，因為有一天我們要向那審判活人與死人的主交帳(提後四1)。因為對神的託付不敢違

逆，就是面對一群不願聆聽的會眾，傳道者亦不敢隨便放棄。

聖經從來沒有說傳道者可以基於會眾的喜好來調整信息；相反地，乃是用神所託付的信息來調整會眾的生活形態。要作神無愧的工人，就必須按著正意分解真理的道(提後二15)，不是討人的喜歡，像當時的假師傅一樣，要用迎合人的言論，使發癢的耳朵得到舒服。

四、釋經的講道

甚麼是忠於聖經、按正意分解的講道呢？近代的學者有一個專門名稱：「釋經講道」。簡單來說，釋經講道是一種根據聖經，而且有系統性的講道。透過傳道者生命的宣講，將聖經的信息帶進會眾實際的生活中。釋經講道是「心態」多於「模式」，意思是它不規限於某種形式，乃要弄清楚：「你是用你的思想去迎合經文呢？還是用經文去迎合你的思想呢？」³ 換句話說：「這是經文的意思？還是你將自己的意思加諸聖經裡？」

最好的測試是想像摩西、以賽亞、保羅或彼得等人在場聆聽你講述他們所寫的經文，他們會對你所講的點頭稱是，說：「對！這正是我的意思。」還是會不斷搖頭說：「不是的！我從來沒有這樣說過。」

真正忠於聖經的講道在這個時代只屬於「少數民族」。但感謝神，祂在這時代正興起一批傳道者，願意堅守聖經、宣講真道、逆流而上是可喜的現象。為甚麼不要迎合潮流，乃要在俗世洪流中形成一股清流呢？有幾個原因必須要這樣做。

1. **因為釋經講道建基在神話語的權威上。**注重釋經講道的人，大多數是堅持聖經高度的權威(high view of Scriptures)，意思是他們堅信聖經絕對無誤，高舉聖經的權威，以聖經為真理的範本，並且願意服膺在真理之下。
2. **因為釋經講道可以有系統地傳達神的話語。**釋經講道讓講者傳達神全備的啟示，使會眾得著全面與平衡的餵養。若只按講者的感動來講，他可能來來去去只講自己喜歡講的題目。至於

聖經的重要書卷，甚至是有系統的教導，會容易被忽略。況且，有系統的釋經講道，不愁缺乏題材，因為聖經是講不完的。

3. **因為神的話語是改變生命的唯一媒介。**釋經講道是傳揚神的話語，而神的話語寫作的目的主要是「叫屬神的人得以完全，預備行……」（提後三16-17），因此傳講神話語的主要目的同樣是要激發人活出真道。除了神的道，再沒有別的媒介可以達成這樣的目的了。釋經講道不是娛樂聽眾，或讓人感覺比較舒服；釋經講道乃是藉著宣告神的心意，使人認識神，最終使人學像神，生命得改變。

五、合宜的平衡

有人會誤以為釋經講道是一個如同學究般的講者，站在講台上只知講解聖經，一點應用都沒有。另有人認為釋經講道必定是死板沉悶、毫無生氣、與世隔絕、不吃人間煙火的講道。

上文已提述講道的主要的目的是要讓人認識神，然後生命得到改變。因此，「講道的目的是為了改變生命」這句話包含著一個基本假設，這改變是根據認識神與認識真理而來的改變。因此，在強調「生命改變」的同時，亦得注意改變生命的根據與基礎是神的話語；不能只注意「怎樣做」（HOW），而忽略告訴人這些行動所根據的是「甚麼」（WHAT）。

由此可見，釋經講道最重要的兩個課題是：**啟示(revelation)與應用(relevance)**。前者是從神接受信息，後者乃將信息帶進會眾的生活中。這兩課題在講道中必須產生適當的張力，因為忠於聖經的講道是與聽眾的生活息息相關，將天與地連接在一處的。正如一位德國神學家說：「一篇好的講道應該有天為它的父親，有地為它的母親。」

那麼，釋經講道是否要因為後現代的種種現象而要多注意聽眾的情況呢？對於這個問題，答案可以是「要」，亦可以是「不要」。這話怎說？

澳洲講道學者Graham Johnston在他所寫的

一本講道書中，引用Samuel Shoemaker的一首詩說明他講道的進路：「我站在門前，不是深入在門裡面，亦不是離開門外很遠。這門是世界最重要的一道門，是人認識神與進到神面前的門。」⁴ 這首詩正好說明 Johnston 對講道的進路。他認為傳道者必須站在門的旁邊，不要太深入在門裡面，因為若太深入，就不能接觸後現代的聽眾。他用這個畫像說明傳道者要認識時代，所講的是後現代人能明白的話語。

其實後現代主義與基督徒信仰的對話不全都是負面的。他們追求一個可以體認的信仰，不是不切實際的理論。因此在講道的時候，必須讓他們看見神話語的活潑（來四12），而且採用他們可明白的語言、實際的經歷與新鮮的畫像，將神的話語予以確切地詮釋。

但我們要小心，不可以將內容更變來遷就聽眾，不是因為他們要聽甚麼，講者就提供甚麼。講道是唯一不能受到「市場刺激」(market driven)而將「產品」改頭換面的。在這末後的世代中，人雖然厭煩純正的真道(原意是「健全的真道」)，傳道者仍要講。不然，若只知嘩眾取寵，會容易墮入在亞倫的錯謬中，為要迎合會眾的要求，成了現代金牛犢的製造者，代替神在教會中唯一配受敬拜的地位。

註釋：

1. David S. Dockery, "The Challenge of Postmodernism," in *The Challenge of Postmodernism – An Evangelical Engagement*, ed. David S. Dockery, (Wheaton: BridgePoint Book, 1995), 13-14.

2. Walter Kaiser, *Toward an Exegetical Theology*, (Grand Rapids, Michigan: Baker Book House, 1981), 242.

3. Haddon Robinson, "Expository Preaching in a Narrative World – An Interview with Haddon Robinson," in *Preaching Magazine* (July/August, 2001), 4.

4. Graham Johnston, *Preaching to a Postmodern World: A Guide to Reaching Twenty-First Century Listeners*. (Grand Rapids, MI: Baker, 2001), 174.

(作者是美國聖言資源中心會長，作者保留版權)