

鼓動宣教四部曲

鄭以心



面對著主耶穌所頒佈的大使命(太二十八19-20)，作為駐堂牧者，當然需要帶動群羊秉行普世宣教的服侍了。然而，牧者該怎麼做，才可以達成這項神聖的目標呢？

感謝主，祂在賜下大使命以先，已經藉著身教的方式為所有事奉人員開列了有效的指引。筆者願意簡略地就著耶穌基督如何鼓動門徒開展宣教服侍的記載(太九35至十15)，淺談幫助會眾秉行宣教服侍的四部曲。

一、引導信徒察覺禾場的需要

誠如著名社會學家基爾斯(Clifford Geertz)在其著作《文化註解》(*The Interpretation of Cultures*)的建議，若不透過所謂「深層描述」(Thick Description)的理解方式，並不容易掌握不同文化的真正意義。¹雖然門徒已經跟從了主耶穌好一段時日，他們卻不知道該如何掌握神愛世人的真義，因此，主耶穌除了帶領他們走遍各城各鄉，好讓他們實際感受到民眾的需要是甚麼之外，主還引導他們明白，該如何「看見」這許多人的需要在哪裡。或許，有門徒因為群眾對主耶

蘇那份擁擠的情況，內心有點不太舒服的感覺，可是，主耶穌卻以一份憐憫眾人的心腸，引導他們逐漸看見群眾那種不明白神救恩的處境，正像群羊因為沒有了牧人所經歷的那種困苦流離的情況。正如本年初在海地發生的大地震，由於海地是個細小和貧窮的中美洲國家，是不容易引起各國之關注的，然而，透過各種媒體繪形繪聲的報道，再加上中國救援人員以「粉碎性的地震」等之方式提到災情的嚴重程度，不禁讓全球人士也察覺到海地正是急需各方的援助。

由於現今的教會多以中產背景的信徒為主，²信徒除了需要每天為著自己的生活忙碌之外，又因為所擁有的生活條件較為穩定，因此，是不容易在較為平穩的狀態中，對普世宣教的課題產生一份逼切感的。誠如香港差傳事工聯會在二十世紀80年代出版的一套「差傳課程」開宗明義便指出，若堂會無法建立一群願意關懷普世的信徙群體，這便成為落實差傳的一種缺失了，因為不論哪一類型的差傳事工，均需要有足夠的信徙在背後支持和代禱的。因此，不論是透過差傳教育或其他方式，若駐堂牧者不運用諸般智慧

幫助信徒察覺福音禾場的需要，恐怕在策動普世宣教的服侍上將不會結出美好的果子來。反過來說，若牧者曉得學效主耶穌的樣式，爭取機會開啟信徒的眼睛，讓他們明白普世宣教的逼切性和重要性，相信會對差傳之落實帶來莫大的裨益。

二、教導信徒明白禱求的重要

正如華人教會一首著名短詩所提到：「多禱告、多有能力，少禱告、少有力量，不禱告、沒有能力，我們要常常禱告。」在屬靈的領域中，若缺少了禱告所激起的動力，教會和信徒怎能憑著血氣之勇為神的國度有所成就呢？特別在推動普世宣教運動方面，從近代的差傳歷史中，我們可以清楚看見禱告在其間所發揮的角色，真是絕對不容低估的。

為了幫助門徒更明白要懇切為差傳事工禱告的重要性，當主耶穌(太九37)引導了門徒清楚看見福音禾場的逼切需要後，門徒大概會以為他們立即該做的，理應是為著履行差傳使命的緣故，義無反顧地為著福音的需要「衝」到世界各地去了。沒想到，主耶穌竟然作出了令他們感到相當詫異的結論(太九38)，主不但透過「所以」這個結論性的連接詞讓他們知道，他們首先必須做的，乃是懇切地和恆切地為著差傳的需要禱告。假若信徒純粹按照人為的激情推行差傳的事工，那並不是一種有效的做法，惟有當教會和信眾均願意服在莊稼的主之差派下，普世宣教運動才可以有更理想的成果。

假如駐堂牧者不想盡辦法幫助信徒明白為差傳事工禱告的重要性和逼切性；假如駐堂牧者不曉得帶動信眾一起以恆切的屈膝禱告來承托著普世差傳事工的需要，難道教會真可以憑著其它方式來成就差傳使命嗎？誠如保羅在弗一17以摯誠的禱告幫助信徒真知道神的行動，³牧者必須透過切實的禱告落實幫助信徒明白恆切為著普世宣教運動禱告的必須性。只要教會和信徒曉得這樣做，差傳使命才可以有更理想之進展。

三、啟導信徒體會宣教的意義

另一位社會學家保格(Peter L. Berger)在其

著作《神聖天幕》(*The Sacred Canopy*)中倡議運用「外顯化」(Externalization)、「客觀化」(Objectivation)及「內在化」(Internalization)這三項因素所產生的辯證性(dialectical)互動模式來理解人類的社會化過程，⁴清楚顯示「內在化」的過程不但構成個別人士對特定理念是如何掌握，同時也說明透過當事人把內中所擁有的特質流露出來這一種「外顯化」過程，便會對「客觀化」的情況產生帶動作用，這樣的情況足以建立起一種具備社會化條件的群眾效益來。藉此，不但一些社會性的常規表現會被建立起來，而這些社會常規或現象更會成為一些獨立運作的實體，對相關社會的成員產生指導性和制約性的作用。當有關的社會及其成員按照這種社會性的指導力量生活時，不但導致他們繼續出現類似的個人性「內在化」循環，也促使相關社會朝著特定的方向發展。換言之，不論是怎麼樣性質的社會群體，一定會順應著這種辯證性互動模式向著特定的指向作出踏步的。

縱然主耶穌沒有提及背後的原因，當祂在太九38教導門徒理應懇切為差傳的需要禱告後，便透過類似現今的所謂「短宣」行動，具體地幫助門徒全面體會宣教使命的意義。藉著這種好像牛刀小試的機會，門徒不但經歷與神同工的喜悅，他們更親眼看見神如何透過「趕逐污鬼、醫治病症」等大能作為，幫助了許多人得著天國的福音。他們並且體會到在傳福音的時候，以一種「白白得來、白白捨去」的方式分享福音的好處，是一種何等美好的經歷。難怪到了他們正式負起主耶穌的大使命時，他們便可以為著福音廣傳的目標，發揮那份翻天覆地的果效來。

不論透過哪一種宣教實踐的模式，只要駐堂牧者願意幫助信徒在其間經歷神的奇妙和信實，信徒一定更願意在差傳服侍上作出進深之參與和委身。各位可以想像，只要信徒願意對主的呼召作出更積極的回應，教會怎會不容易差出自己之宣教士呢？

四、嚮導信徒落實使命的內容

當主耶穌把大使命交付給教會時，祂不但

期望作領袖的願意承擔，祂更期望所有教會成員也參與。難道當時願意跟從主耶穌的群體，單單只有那11位門徒嗎？但為何主耶穌在宣告大使命時，只對在山上的這11位門徒宣告呢？主耶穌這樣的做法是否真的顯示祂期望所有教會成員皆起來秉行差傳事工嗎？

主耶穌所以這樣做，並沒有半點矛盾的地方。主耶穌之所以把普世宣教的大使命明確地交付在11位使徒身上，旨在說明，若教會的領袖不以身體力行的方式來嚮導信徒一起落實大使命，將不可能結出事半功倍之效益來。正所謂「怎麼樣的教會領袖，便產生怎麼樣的堂會及信眾來」，只要當牧者的懂得在繁忙牧養服侍的同時，不忘也以身教的方式帶動信眾一起秉行普世宣教的服侍，教會一定可以在廣傳福音的服侍上有更討主喜悅之表現的。

假如作牧者的願意更多在差傳的禱告上、在宣教的實踐上，在使命的開啟上，甚或在傳道的落實上願意按照聖靈的引導多行一里的路，不但他所牧養的群羊更容易在差傳使命作出實踐，相信會眾那份胸懷普世的實踐氣質，一定反過來為所屬堂會帶來不容被低估之發展效益的。

註釋

1. 參 Clifford Greetz, *The Interpretation of Cultures* USA: BasicBooks, 1973 第一課的討論內容。

2. 筆者採用這樣的描述，純粹將普遍教會信徒所具備的背景扼要描述，其中沒有半點褒貶的含意。

3. 在弗一17，保羅為使信徒能夠在「真知道神」這一件事情逼切禱告中的「知道」這個用詞，明顯地是包含了「明白」這方面的意思。參 RSV的英文聖經版本的用語及D. Guthrie and J. A. Motyer ed, *The New Bible Commentary(Revised)* Leicester: InterVarsity Press, 1976 對弗一17的註解內容。

4. 參 Peter L. Berger, *The Sacred Canopy* New York: Anchor Books, 1990 第一課的討論內容。

(作者為教牧學博士，現任中華基督教會英華堂主任牧師、大使命中心香港分會董事)