

有虛有實中的真實 網路宣教的落實



蔡佩芬

現代宣教需要「非傳統」的宣教策略，宣教不再只是派遣宣教士飄洋過海到遠方去傳福音，宣教工場不再有明顯的「前線」與「後方」之分，宣教士也未必都是所謂的「全職」宣教士。今天，所有的信徒都負有福音傳遍世界的使命，也領受聖靈的能力，因此無論在近處或遠處，同文化、近文化或異文化，每位基督徒都有責任為復活主基督作見證，分享福音領人歸主。

隨著全球城市化及人口的移動，許多從前梯山航海才能到達的民族與群體，如今可能是我們的鄰舍，跨文化的宣教可以遠在天涯，也可能是近在眼前。需要福音的人可能是你隔壁從四川來的鄰居、孩子中文學校裡從印尼來的同學、從日本來的辦公室同事，也有可能是常來你的博客逛逛的山東老鄉……就如我家附近住了很多印度人，開了不少印度雜貨店、理髮店，也有一個香火鼎盛的印度廟。

華人教會一向對於新的科技、文化接受都比較慢，常處於被動的局面，但不可否認，在網路裡有龐大的未得之民，他們同樣也需要福音，基督徒有責任在網路中傳揚耶穌基督，在特有的網路文化中使用受眾能夠聽得懂的語言，讓神在浩瀚的網路裡說話，彰顯祂的恩典和慈愛。

由於網路中的虛虛實實，很多人對「網路宣教」的有效性持保留的態度：「一個真實的人在虛擬的世界裡，會是真實的嗎？」「在虛擬的世界裡，網民可能信上帝嗎？」因此，要落實「網路宣教」就必須認清網路世界「有實有虛」，才能「出虛入實，化虛為實，虛實相成」制定策略有效地傳揚福音。（蘇文峰〈面向虛擬的信仰挑戰〉，第二屆網路宣教論壇信息，8/28/2010。）

主耶穌說「這天國的福音要傳遍天下，對萬

民作見證，然後末期才來到……」（太二十四14）1996年，因著網路的誕生，不但帶給人類生活巨大的影響，打破了空間的限制，網路快速的發展更為「福音傳遍天下」開創一個新的契機。網路可以跨越地域、衝破國界，是將福音快速傳到地極的工具，甚至能到達一般傳統宣教士不能到達的地方。現今，全世界人口約69億，根據2010年6月底的統計，網路人口近20億，亦即是說，全世界人口約有33%會上網。在五大洲中，亞洲是網際網路交通最繁忙的地方，亞洲有8.2億網民，中國高居第一位，有4.2億，其次是日本、印度、南韓、印尼，而網路正以驚人的速度發展，我們必須把握這個傳福音的契機。

主耶穌當年走遍各城各鄉，看見許多的人，就憐憫他們，因為他們困苦流離，如同羊沒有牧人一般。於是對門徒說「要收的莊稼多，做工的人少。所以，你們當求莊稼的主打發工人出去收他的莊稼。」（太九35-38）當今，網路上的莊稼已經熟了，但工人少。網路中成千上「億」的人都需要福音，神的工人在哪裡呢？

網路世界的「虛」

每個時代都有一些嚴重的社會問題，如70年代的毒品、80年代的酗酒、90年代的賭博，而2000年以後，網路色情(Internet Sex)嚴重地侵蝕每個人，80%小學以上的孩子都會看見暴露在網路色情的訊息，我們必須知道我們以及孩子今日所面對的挑戰是甚麼？色情電子郵件不請自來，網路色情、暴力正以驚人的速度侵略每一個家庭與個人，很多少年人從初中時候就上色情網站。

神吩咐祂的兒女「……傳福音給貧窮的人；差

遣我報告：被擄的得釋放，瞎眼的得看見，叫那受壓制的得自由。」(路四18)網路是傳福音的平台，也是撒旦用來敗壞人心的一大利器，在我們天天使用的網路裡，有數以億計的靈魂，他們心靈空虛、上網成癮、失去盼望、被網路色情捆綁……他們需要主耶穌大能的福音來幫助走出困境！當我們在感嘆青少年迷戀網路之時，我們是否也應該「興起」為耶穌來捍衛這片領域？

網路的「虛」與「實」

90年代末，隨著個人網站、論壇、虛擬社區、博客(Blog, 部落格)的興起，中國面臨一個大眾話語的狂歡時代。比如在新浪網刊出的一帖新聞，短短幾天內或許會有上萬條評論。網路中的點擊率會說話，從各大搜索引擎搜索字的排名就可以顯出人們的思想重心。網路成為人們最好的面具，用以滿足「隱私」和「偷窺」的隱秘心理，也有很多人是為了滿足自己的「虛榮」，以擁有大量的訪客與網友而自豪。當然，也有人藉著facebook等的個人網區記錄生活中的點點滴滴，上傳圖片發佈自己的日誌，與好友們分享資訊、討論感到趣味的話題，更可以瞭解好友最新動態，一起玩「開心農場」等，以排解心靈的空虛與寂寞。

可是，有大量網站充滿色情、暴力，嚴重危害人們身心健康，污穢人的心靈，對孩子以及青少年的影響更帶來可怕的威脅。現今許多家長都在憂心青少年「網路成癮」的問題，發出「救救孩子」的強烈呼聲。網路世界裡很多人都是心靈空虛的，他們需要福音也是實在的，我們這群有生命經歷與實踐的基督徒，如何將真實的信仰、主觀經歷和感受，藉著先進的網路科技，以愛心服侍那些心靈空虛的人，在虛擬世界裡傳達主耶穌真實可靠的「生命之道」，是致力於「網路宣教」不可時刻忽略的重點。

人的罪性是真實的，他雖然可以用虛假的面具在網路中行走，但一旦沉迷於網路甚而導致犯罪，對一個人的傷害卻是真實的。網路有很多污穢人心的內容，也因著過度使用成為極具破壞性的癮癖，在人身上所造成的不良影響更是真實的。因此「網路宣教」也必須落實文化使命，真實地透過基督教

網路媒體的良性影響來更新網路文化，教導網民主絕網路色情、網路沈癮、網路賭博、不實廣告、青少年沈迷網咖等亂象，為主做鹽做光，真實地在網上引導人心歸向基督，脫離罪惡的捆綁，這些都是不可棄守的主要戰線。

網路傳福音的「虛」與「實」

中國的網路世界以驚人的速度成長，1997年10月31日，中國互聯網路資訊中心的《第一次中國互聯網路發展狀況統計報告》，中國上網人數只有63萬，www站點只有1,500個。但2010年7月15日發布的第26次報告顯示，至6月底中國網民規模已達4.2億人，中國的網站數目達279萬個，互聯網普及率增至31.8%。而手機網民規模也達到2.77億人，全國網路購物使用者達到1.4億。這些都是實在的人實際地生活在網路世界中。從虛擬到真實，從真實到虛擬的界限，隨著科技的進步越來越模糊。相信很多人都存著一個疑問，「到底網路世界是真實的還是虛擬的？」如果是真實的，「真實的人在虛擬的世界裡是真實的嗎？」其實，我們真正需要思想的是：在一個虛擬的世界裡，我們要如何「化虛為實、出虛入實」，制定策略向他們傳福音呢？

以筆者所服侍的「新麗人」網路雜誌為例，來訪網民可透過與網路輔導員的互動，以及討論室主持人的福音介紹來認識主耶穌，輔導員也及時協助來訪網民解決生活上的問題與困惑，給他們從神來的愛與盼望。「新麗人」福音網路雜誌開站雖僅7年，每月有數以百計的人接受主耶穌，我們會邀請他們到所在城市的教會參加聚會，或是邀請他們參加網上查經。面向數以億計的中國網民，「新麗人」背後有數百人的龐大禱告網，為每個網路上失落的靈魂日夜守望禱告；輔導中心每天都會收到很多來自世界各地要求輔導的電子郵件，我們會針對他們的問題或需求給予輔導，並表達我們的關心與代禱。

對我們而言，每個網民的來訪都是神的帶領，不只是一個郵址或代號，就像你我一樣有血、有淚、有思想、有感情、在現實生活中帶著憂愁或喜樂的生命，他們的心靈深處有無數的吶喊，需尋求人生問題的解答，他們急需別人愛心的幫助與輔

導。我們深深知道，網民身心靈的需要是真實的，在虛擬的網路世界傳福音，的確會有人接受主耶穌，得到救恩，但你卻看不見他們，也很難與他們面對面地建立關係，那麼，這些人的決志是真實的嗎？答案是肯定的，因為「若不是被聖靈感動的，也沒有能說『耶穌是主』的。」(林前十二3)，「因為他從起初揀選了你們，叫你們因信真道，又被聖靈感動，成為聖潔，能以得救。」(帖後二13)人得救是聖靈的工作，人得救也是真實的。

「虛」「實」相成的網路使命

網路宣教必須兼具福音使命和文化使命。福音使命是：以網路媒體作為工具和管道，直接傳遞著福音的資訊。基督徒不應在網路禾場中缺席，因為，哪裡有失喪的靈魂，哪裡就是基督徒應該關注的地方；只要有失喪靈魂所在的地方，就是基督徒宣教的工場。今天我們關注的重心不應是該不該做網路宣教事工，而是應如何更有效、更積極的透過網路來傳遞福音的信息，讓福音進入更多人的心中。

科技的發展帶給我們嶄新的機會，可以運用我們的創意，發展各種文字及影音的宣教事工。其它如遠距離神學教育、上網聽福音信息及主日信息等，也都成為宣教的另一種管道。但是，科技的進步並不能取代人與人之間面對面的交往，網上「虛擬的教會」也不可能取代傳統的教會，不過，網路卻可以藉著培訓網站的架設、查經資料的快速取得來幫助「門徒造就」的工作。

網路傳福音是一場屬靈的爭戰，仇敵撒旦正千方百計地在網路上作破壞、拆毀的工作，引誘人進入錯誤和滅亡之路。網路上的訪客是看不見的，那惡者更是遍佈網路的每個角落，邪靈是空中掌權者的首領，牠正在悖逆之子心中運行(弗二2)。因此網路宣教必須重視依靠聖靈的能力，不可僅致力於經營網站或博客的圖文與內容，因那看不見的比看得見的更重要。網路宣教必須善用先進的網路科技，真實地服侍那些心靈空虛的人，在虛擬世界傳達主耶穌真實可靠的「生命之道」。

網路由於接觸的人群非常龐大，決志信主的人

數相當多，是傳福音的利器，但也相對的有很多不足之處。新信主者的生命需要成長，需要有教會及團契的生活，更需要接受有系統的真理教導，凡此都是一般作福音預工的網站所缺乏的，由於很難跟進作有效的後續工作，流失的人相對也多。因此，如何讓這些新決志的網民就近參加團契與教會，鼓勵他們固定參加聖經教育網站的教學，或是瀏覽信仰生活網站的書籍與文章，幫助他們生命的成長，這些都需要各種類型網站的同工，排除門戶觀念，進行更多的溝通與合作，才能「化虛為實、出虛入實」，落實「網路宣教」的推展。

(作者現任「加拿大學園傳道會」中國網路事工主任，編輯出版「新麗人」福音網刊)



第三屆網路宣教論壇
將於2011年8月26-27日(週五至週六)
假紐約華人福音會舉行
詳情請登網頁 <http://internetmissionforum.org/>