



# 基督徒知識分子 缺席的時代

李健安

## 引言

沒有智慧言語的時代是空洞的；沒有知識分子的時代是空白的。

今日教會講台不再宣講神的道；財富安福、胡言亂語、哈利路亞……取代了神的道；講台是空空洞洞的。教會除了「怪」、「力」、「亂」、「神」、「離」、「奇」、「吵」、「鬧」，還有甚麼？那是空空白白的；教會的昨日除了以一片空白還是空白。

當空洞取代了神的道，當空白佔據了神的家，教會的前景是堪憂的；今天教會的光景與前景令人一萬個不放心。

智慧的言語在哪？知識分子在哪？沒了，缺席了！

這是一個怎樣的——時代？

這是一個只求速度不求品質，只論成果不計過程的時代；這是一個只求塞飽肚皮，不在乎營養的時代。

這是個快餐文化的時代。

隨著麥當勞與快熟麵的發明，快餐文化也就粉墨登場了，引進了快餐時代。若論快餐文化，說麥當勞最具代表性應不為過吧？！

## 今日的社會是個怎樣的社會？

### 1. 麥當勞化的社會

美國馬利蘭大學社會學教授George Ritzer (1940-) 於1993年出版了他那本一時洛陽紙貴的《社會麥當勞化》(McDonaldization of Society)，也因之一炮而紅。Ritzer在這本暢銷書中提出他的觀念，認為今天的社會是個深受「快餐文化」影響的社會。

### 2. 笨下去的社會

「笨下去」英文叫做dumbing-down，美國紐約Syracuse University 香港中心客座教授、《瞄》(Muse) 雜誌主編林沛理把它譯為「笨下去」，而中國大陸學者趙毅衡則將之譯為「往下笨」。這曾一度是美國文化界的流行詞，也是文化辯論的大題目。「笨下去」是一種社會現象，是指現今社會的文化產品為了俯就那些沒有素養而又缺乏耐性的消費者，永無休止地往「白痴化」和「弱智化」的滑落方向發展。在今天的社會中，任何掛得上文化名堂的活動：不論是電影、電視、流行音樂，還是媒體、教育、寫作、出版等都在急速、義無反顧而又理直氣壯地「笨下去」。

林沛理舉個例子解釋說：「香港的《壹週刊》

本來就是「笨下去」文化的典型產物，但一些跟風出版的copycat雜誌，就更加是《壹週刊》的dumbed-down version (姑且稱之為「更蠢版」)。於是，一個「笨、更笨、極笨、最笨」的「笨下去循環系統」得以建立，最終受害的就是愈來愈「笨」的讀者……

## 今天的教會是個怎樣的教會？

今天的教會是個飽經思潮衝擊、侵襲、擄掠的教會，這促使教會走向不可避免的世俗化歷程。教會所面對的世俗化過程涵蓋面相當廣泛，包括崇拜儀式、崇拜方式、崇拜內容、講台內容、教會牧養模式、教會行政管理模式等。這些來自四面八方，在不同層面影響著教會的世俗化衝擊，正帶給教會中的信徒不同層面與程度的改變、爭議、困擾和迷惘。改變，因為今天的教會肯定的與傳統教會有了相當程度上的不同；爭議，因為這些改變不是對每個信徒來說都是無異議，可全然被接受的；困擾，因為信徒缺乏分辨力，以致對當前因世俗思潮的衝擊所帶來的改變，未能給予對錯、合宜不合宜的分辨；迷惘，因為信徒們對這些的改變缺乏百分之百的信心，以致有些信徒會感到不知所措，何適何從？

思潮所帶給教會的世俗化衝擊與影響，應迫使教會對這層面的影響作些深入的剖析與反思，以便給予信徒有關這些層面正確的教導與幫助信徒解惑和破迷指津。

### 1. 麥當勞化的教會

正如美國著名社會學家George Ritzer所言，今日的社會是個麥當勞化的社會。麥當勞化似乎無孔不入：無論飲食業、教育界、文化界、藝術界等都不能躲過這一「劫」。遺憾的是，今天教會也不能倖免，已被麥當勞化，已遭受思潮世俗化的腐蝕。

### 2. 迎合消費主義的教會

今日教會所面對的是一股洶湧澎湃，氣勢如虹的世俗浪潮，硬是把教會往世俗那邊推，要把教會優良傳統的根給腰斬了；不只教會的崇拜會世俗化，教會的行政和思維模式世俗化，教會傳福音的方式，甚至福音的內容(如果那還算是福音的話)也世俗化了。

## 3. 笨下去的教會

今日教會並非孤島，不能完全受隔離免疫於外面的社會思潮。但，外面社會思潮之所以能大搖大擺、毫無忌憚地往教會橫衝直闖，大肆擄掠，那是因為主流教會那扇對世俗文化緊緊封鎖，把「世俗主義」反鎖在教會之外的門，被靈恩運動給撬開了，因而把那頭「世俗狼」給引了進來。

### a. 笨下去的路線

靈恩運動所採取的是「消費主義」路線，顧客至上：give them what they want；心態是if you cannot fight them join them。消費者是追隨潮流時尚的，因此對潮流時尚是敏感的。時尚是一種異乎尋常的次文化及行為模式，往往很快吸引許多人競相模仿，廣為流傳。而潮流則是社會變動或某一領域發展的趨勢。所以，走「消費主義」路線的靈恩運動側重次文化及行為模式，也追隨社會變動或發展的趨勢，特別是思潮的趨勢與發展，進而把後現代思潮趨勢化為「世俗主義」，引入教會是不足為奇的。

靈恩運動特別把年青一群鎖定為他們的服事對象——他們的顧客。他們也認可這一族群所持有的次文化：他們的特別興趣、常光顧的產品、流連的場所、喜好的消遣、愛好的音樂……因而對他們百般討好，削足而適其履。

### b. 「笨下去」的教會現象

我們可從以下幾點看出教會「笨下去」的現象：

#### i) 笨下去的敬拜讚美

為了服事這世代的青少年，教會首先認定這世代的青少年所要的是一些通俗的、淺白的東西，教會的傳統聖詩因此對他們來說是太深奧、太艱澀、太難懂、太拗口了。教會在敬拜上所選的詩歌因此乃按照Rick Warren的原則，含媚俗化、兒童化的傾向。媚俗，因為這正是世俗的潮流文化，正如前文所提及今日社會麥當勞化的現象；兒童化，因這也正是今日社會中「笨下去」的路線。

今日教會的敬拜讚美是個「笨下去」的敬拜讚美。

#### ii) 笨下去的講台

教會的講台也不遑多讓，也是往媚俗化、兒童

化的路向跑。說它是媚俗，因為今日講台著重的不是道，多是一些夢見甚麼甚麼的，或是神如何如何醫治等的見證，或一些如何向神禱告求富求福、如何求恩得平安之道。這與書局的暢銷書角落所擺賣的：《如何在30歲之前賺得第一桶金》、《如何一夜致富》、《如何在股市中左右逢源》等又有何兩樣呢？說它兒童化，因為講台不解經、不論道，內容多是講故事、論神蹟、談奇事、說預言，解夢話……倒像是天方夜譚、聊齋誌異。

## 今天的基督徒是位怎樣的信徒？

今日的信徒是個笨下去的基督徒。笨下去的基督徒含以下特性：

### 1. 追求即刻滿足的基督徒

活在「快餐文化」又是「網際網絡」時代中的人，一切都注重「即時」：「快餐文化」求的是速戰速決，即時獲取所付代價應得的成果，享受即時的滿足；「網際網絡」所提供的便利是即時搜得資訊、資料、圖像……講的是速度與時間。

這種時代文化所裸姆出來的一代缺乏耐心，也缺乏放長線釣大魚的意願。

### 2. 缺乏高素養的基督徒

「快餐店」所端上的不會是甚麼佳餚美食，它們所能作的只不過是給你填飽肚皮，平息枵腸的輾轉聲。「快餐文化」即是商業文化也是通俗文化，它們的商業目的是明確的，對象是清楚的。它並沒有肩負提高文化水平的義務，更談不上承傳優良傳統文化的高尚神聖使命。它所有的唯一使命是經濟使命：滿足消費者的要求，加上給予他們一些經濟實惠的甜頭。

「快餐店」也不會有一份幫助消費者提高保健意識的飲食營養文化教育責任，因此，壓根兒不會警示消費者有關它所提供的產品中所含危害他們健康的成份：高脂肪、高膽固醇、高能量。反倒是百般地加以掩飾，或以商業廣告的手法傳達一些保健的資訊，給人錯覺以為他們是營養保健的教育代言人。

再者，後現代以影像為本的媒體，所灌輸的是一種表面、膚淺的認知，並不鼓勵消費者作深入、抽象性思考。

這些文化所產生的是膚淺表面，缺欠深度的一代。

### 3. 缺乏內涵的基督徒

在「快餐文化」與「影像文化」兩者中，前者不談精工、不出細貨，後者不究深度、不賦睿智；恰恰這兩者是內涵必備條件。內涵談修養，論智慧；修養的東西須付上時間的代價，所謂作學問，以存心以養性(《孟子盡心上》)，十年寒窗，一生修行。智慧這東西更須靜心更須歷練，不經年歲的洗禮，不經反省深思，難以結晶。這在在都是「快餐文化」與「影像文化」的單門致命傷。

日夜浸淫在這種文化中的一群是缺乏內涵的一群。

今日的基督徒活在一個「笨下去」的社會文化中。而這時代的文化，拜靈恩運動所賜，敞開了那扇世俗的門，把那頭狼給引了進來，登堂入室；牠已經臥藏在我們與我們孩子們的寢舍中。我們可以說，今日的教會是危機重重，陷阱處處。

我們這一代，更甚的是我們的下一代都被祭奠給「世俗主義」，而我們的優良傳統：崇拜傳統、聖詩傳統、正統解經講台傳統……都成為陪葬品，給賠上去了。換來的是神的「祝福」：「笨下去」的教會，一代「笨下去」的基督徒。我們今日的基督徒是一代「追求即時滿足的基督徒」、「缺乏高素養的基督徒」、「缺乏內涵的基督徒」。

## 基督徒知識分子缺席的時代

知識分子應當具有四樣的特質：有獨立的思考能力、有強的分辨力、有自我批判意識、具憂患意識。

環顧今日教會，叫人唏噓感慨的是，今日的基督徒知識分子幾稀。今天，當社會思潮特別是「後現代思潮」、「消費主義」、「笨下去」等趨勢目光淫猥地向教會舞弄著安祿之爪，如惡虎擒羊般殘暴撕裂時，教會中能存獨立思想與深思明辨，又不以自己得失為考量，敢持真理、仗公義給予批駁者安在？

社會既已淪陷於思潮的肆虐擄掠中，當教會自甘被「世俗化」時，教會已經不再站在真理與倫理的制高點，批判、照明、引導社會；教會其實已被社會

牽著鼻子走，「入鄉隨俗」了。教會已不再是「社會的良心」，也未能扮演社會的燈塔，發揮光與鹽的功效。

當教會已經不再是社會的典範，而是被「世俗化」了，教會再也不能自詡說：我們要把最好的獻給神。教會其實是把獻給撒旦的供品搬到祭壇上轉獻給神。

今日的教會有誰在抗衡潮流？有誰在高台守望？有誰在堵住破口呢？

今日教會中有知識分子嗎？

## 結語

沒有智慧言語的時代是空洞的；沒有知識分子的時代是空白的。

今天這空洞的「聲音」就在教會中藉著震耳欲聾的敲擊樂器揚起；今天這空白的「色彩」就在教會

中藉著鈴鼓的彩帶、霓虹的燈光舞動。是那敲擊的噪音，把我們的耳膜給震破了，以致我們聽不到這空洞所發出的「響聲」；是那彩帶燈光太刺眼眩目了，以致我們看不到那空白所發出的「色彩」。

沒有邊緣上所發出的批判聲，社會無從知道已誤入歧途，深陷泥濘的危機；沒有白日提燈找太陽的哲賢，人們無從知曉四周是漆黑的。

知識分子缺席了；但人們從來沒有覺察到他的存在。

這是社會的悲劇。

這是教會的悲劇。

這更是時代的悲劇。

（本文蒙作者賜稿自其所著《知識分子缺席的時代》一書，由吧生福音文化中心2010年出版。）