

# 基督教信仰： 次文化還是抗衡文化？

陳緯樑



## 引言

「在世而不屬世」是基督徒面對世俗文化時的理想態度。借用社會科學的觀念作詮釋，社會擁有一套世俗的文化價值觀和生活態度，而基督徒群體雖然處身於世俗社會中，卻可以本於信仰的指引，形成一套與社會主流抗衡的文化，拒絕隨波逐流。然而，對一般信徒來說，如何在生活上實踐信仰，卻有一定的困難。筆者認為，當中的困難不單在於信仰生活標準的要求很高，更由於在很多處境中，「不屬世」是一個沒有具體內容的原則，因此信徒每每有無所適從之感。在缺乏具體方向的處境下，信徒惟有依從社會的主流生活態度。

或許不少信徒不同意這個觀點，認為聖經和信徒群體(即教會)中已有很清晰的教導，讓信徒跟從，因此信徒並不缺乏信仰價值觀的生活教導，問題在於個別信徒是否願意順從。就此問題，筆者在本文從應用社會科學中有關社會文化及次文化的概念，分析信徒群體文化的特質，並闡釋為何認為今日的信仰群體並未發展出一套獨特的抗衡文化。

## 文化：社會科學的啟迪

在社會科學的討論中，文化是一個涵蓋面非常廣闊的概念，是指一個社會的基本價值觀、行為規範

與社會成員的行為模式。不同社會都擁有一套主流文化，作為凝聚社會成員的共同生活基礎。例如，傳統的西方社會中，基督教信仰是社會的主流文化基礎；而現代西方社會則以與資本主義社會運作相關的價值和規範，作為其主流文化基礎。在這些文化價值和規範的指引下，社會各成員的生活行為構成一種獨特的模式，社會秩序亦隨之而建立。以現代資本主義社會為例，私有產權是社會的根本價值，亦是構成社會成員的經濟以至其他生活範疇中行為取向的基本規範和態度。另一個同樣受重視的價值觀就是利潤最大化，無論在商業機構或個人的工作和生活中，盡量追求回報是資本主義社會的核心價值和行為規範。縱然我們未必完全認同這兩個價值，但絕對不會感到陌生。

當然，現代社會是複雜而多元的，社會生活的模式更存在很大的多樣性，社會成員的生活態度也不是單一的，如在上述的資本主義社會裡，不少社會成員和群體也不會以無限制地追求利潤作為核心的生活價值。如果某些社群選擇了一些與主流文化價值相異的價值觀(例如環保)和生活模式時，便會構成一個次文化社群(sub-cultural group)。由於價值觀有所差異，次文化社群在日常生活中無可避免地會與抱持主流價值的社會成員出現矛盾，這時，雙方的態度將決定次文化社群在社會中的位置。如果雙方均願意作出一定程度的妥協，那麼次文化社群便可繼續生活於一

種相對安全的環境中。例如今日的環保團體，雖然偶爾會採取一些較激烈的手法來表達他們的理念，但大致上仍是一個社會大眾所接納的社群；另一方面，環保團體的成員在爭取實踐理想時，亦不會無視社會的主流價值。

然而，如果次文化社群與社會主流文化之間的矛盾趨於激烈，雙方抱著不能共存的態度時，兩者之間便形成了敵對的關係，我們會稱這種處境中的次文化社群所堅持的為「抗衡文化」。抗衡文化社群是社會中的少數派，與主流社會衝突時，通常處於較不利的地位，生存空間也非常狹窄。我們最熟悉的抗衡文化社群就是基督教的初期教會，那時教會因堅守信仰價值，拒絕崇拜羅馬君主，因而被羅馬政府迫害，教會社群成員的生存亦受到威脅。如果抗衡文化的特色是與社會主流價值相抵甚至敵對的話，那麼，今天的基督教社群應被理解為一個次文化社群，因為並沒有與主流社會構成敵對的關係。

## 基督教的次文化

我們將基督徒社群理解為一個次文化社群之後，便可進一步思考其獨特性。作為基督教社群的一分子，我們不難體會信仰生活與世俗生活的分別，好像我們參與教會生活、認同信仰教導中的理念和原則。然而，這些都集中於社會生活的私人領域(private sphere)中，而體現在社會主流價值內讓個人選擇的一些生活細節上。這些細節包括：宗教的選擇(是否有宗教信仰和宗教傳統的選擇)、閒暇時間的運用(週末及假期會否參與教會活動)及在主流價值(例如現行法律及不同行業中約定俗成的守則)容許的範圍下實踐信仰的價值。至於那些會抵觸社會主流價值(例如放棄經濟利益和效率的追求、積極關心公共事務而犧牲個人生活等)的生活模式，則很少見諸信仰群體中。因此我們可以說，基督徒社群的文化很大程度與主流文化相近。

筆者某次在香港負責一個社會學課程，對象是一群兼讀制神學課程的同學。當我們討論有關香港社會的主流文化和香港基督徒社群文化時，筆者提出了一條問題：「如果以『買樓、升職和出國旅遊』來形容香港社會大眾的主流生活價值和目標，那麼基督徒社群的成員與一般人有何不同？」經過了片刻的思

考，一位同學打破了沉默，說：「其實大部分基督徒的生活價值跟他們沒有兩樣，所關心的大多是『買樓、升職和出國旅遊』。」當然，這個只是一個片面的生活例子，不能將其無限擴大，視作有代表性的調查結果，香港整體基督徒社群的文化面貌，仍有待進一步的研究，方能準確地描繪出來。不過，在我們的生活經歷中，不難發現基督徒的核心生活價值與世俗社會的成員相距不遠。由於基督徒社群次文化與社會主流文化的分別不大，基督徒與其他人在日常生活形態上的距離根本不遠，要過一種「在世而不屬世」的生活自然無從談起。

可能我們會認為信仰社群內並非沒有挑戰社會主流價值的價值觀和教導，只是能夠付諸實行的信徒不多，因此我們不能說基督徒次文化與主流社會文化相近。然而，當我們考察一個社群的文化時，研究焦點正是那些實踐出來的價值觀，至於那些停留在宣講層面的價值觀，我們只可視之為社群認同的價值觀，而不是在社群生活實踐中的文化價值和規範。

## 結語

從上面的討論中，我們可理解今日的基督徒社群是社會中的一個次文化社群，基督徒的基本生活價值與社會主流文化十分相近，因此，基督徒社群仍需繼續努力，方能形成一股抗衡社會主流文化的力量。如果我們認同信仰中尚有許多寶貴的、有別於社會主流的生活價值，卻未被一般信徒付諸實踐於日常生活之中，那麼我們現在最迫切的工作，就是將基督教信仰的價值觀有系統地整理，並參考現實社會的處境，提出一套具實踐性的基督徒另類生活模式。另一方面，前線教牧人員亦須努力和配合，通過他們的教導和牧養工作，將基督徒生活模式根植於信徒群體之中，使信徒群體名副其實地實踐信仰的生活價值和規範。惟有一個將另類文化價值實踐於生活之中的群體，方能成為一個真正的抗衡文化、抗拒主流的(也是未如理想的)社會文化價值，為世俗社會帶來更新和希望。

(作者在香港的大學工作，現正部分時間修讀神學課程)