

如臨如履

整全宣教、謹防誤區

王永信

「戰戰兢兢，如臨深淵，如履薄冰」，是中國《詩經·小雅》的一句話。春秋戰國時代，中國文化大放異彩，百家爭鳴，但在澎湃喧囂之中，《小雅篇》卻提出警告，文人術士，治國治民者之處世、律己以及治國態度，要「戰戰兢兢」。戰：之所謂驚懼；兢：之所謂慎戒。

今天的世代，思想、文化以及信仰狀況似乎也到了相似的情形。印度教(包括佛教)歷史久遠，深入民間；穆斯林攻勢強勁，發展迅速；其他異教更是不勝枚舉。尤為嚴重的乃是基督教本身內部的分化，教會自己對聖經的淡化，以及傳統核心信仰的邊緣化。今日教會的信徒及同工們豈能不萬分的小心謹慎！

上世紀的新紀元運動(New Age Movement)，以及所謂的新興教會(Emerging Church)等，給教會，尤其年青一代，帶來不少困擾與禍害。今日，後現代思潮席捲全球，消費主義、享樂主義影響教會及信徒；異端邪說、似是而非的教導，令信徒眼花撩亂、左右搖擺；加上倫理道德下滑、社會問題嚴重、貧富懸殊、資源分配不均、社關環保的呼聲日益高漲；教會應如何應對？

華人教會兩百年來多注重傳福音，救靈魂，建教會，這是教會存在的主要目的，是主所託付給教會的「福音使命」，是教會絕對應作的事。但另一方面，教會卻有時忽略了主同時交託給我們的「文化使命」。

耶和華神在創造人之後，賦予人的第一個責任就是「治理這地」，並且管理神所創造的各種活物(創一26、28)。主耶穌在世時多次教導門徒要作世上的鹽和世上的光(太五13-14)，對社會、文化、政治、道德、家庭、信仰等方面發揮光照與防腐的作用；這是聖經的吩咐，我們不可忽略。

感謝神，特別藉著1974年的《洛桑信約》提醒普世教會在這方面的職責與實施。筆者近年來也蒙神恩典，多次傳講這方面的道理：「基督徒的雙重使命」(見下頁圖)。

但是近年來，除上述「福音使命」及「文化使命」外，一些宣教領袖們，更教導並推動第三個使命——「大自然使命」。

由於人口膨脹、資源消耗劇增，加上人類對大自然不夠愛惜，資源浪費和環境污染問題嚴重，一些生態專家極力鼓勵加強注意生態和環保。西方教



神當然要關愛祂的創造。中國傳統的「愛」的觀念是「愛屋及烏」，意思是我愛我的親友，當然也關愛他的房屋，甚至也連帶關愛他房屋上的烏鴉。然而，我們不要忘記聖經的話：「基督耶穌降世，為要拯救罪人。」(提前一15)「祂是愛我，為我捨己。」(加二20)。人是神的最愛，也是祂拯救的對象。主耶穌給門徒的大使命也說明了祂最大的關心：「你們要往普天下去，傳福音給萬民聽。」(可十六15)因此，「救人」與「救地球」的終極意義是不可同日而語。

會紛紛起而響應，甚至成立The Evangelical Climate Initiative (www.christiansandclimate.org)，呼籲基督徒推行綠色運動，關注全球暖化的危機等。筆者認為關注生態環保，是每一個人的責任，基督徒及非基督徒都有責任。但是過分高舉「大自然使命」，會否影響教會在傳福音、建立教會，及跨文化宣教的實力？猶記得十八、十九世紀「新派神學」興起時的堂皇口號——社會關懷。但久而久之，他們以社會公義、扶貧、教育為主，而不再重視傳福音、救靈魂的聖工；因此被稱為「社會福音」。王明道先生稱他們為「不信派」。

試舉一例以說明之。上世紀美國著名的傳道人饒申布士(Walter Rauschenbusch, 1861-1918)，他是浸信會的牧師，熱心事主，但他的教會處於紐約市的東區，有很多從歐洲來的新移民，屬於社會的低下層，所以他整日奔波勞碌，為他們肉體的需要及物質生活而奮鬥。多年之後，他漸漸以扶貧為主軸，而不再注重傳福音，救靈魂，甚至後來被人稱為「美國社會福音之父」。

其實，我們不需要特別強調教會對大自然的責任。因為真正的基督徒，絕對贊成關懷環境(Ecology)，也絕對贊成關懷自然(Nature)。我們愛

但是，近年來新一代的宣教思潮竟是如此方向。2010年7月在南非舉行的第三屆洛桑大會所撰寫的《開普敦承諾》(*The Cape Town Commitment*)中，呼籲今日教會從事「積極而先知性的」對大自然的關懷行動(Urgent and Prophetic Action on Creation Care)。

今年春天，多位宣教領袖在美國東部舉行一連串的宣教會議，其中一項研討主題是「環境宣教——植堂與植樹」。教會的人力、物力有限，如果深深進入關懷環境及大自然，則勢必消耗(甚至耗盡)教會資源，以致嚴重影響主給教會的主要大使命(太二十八18-20)。今日的教會千萬不要再踏入以往的誤區，輕重不分，本末倒置(Major the Minor)。

另一方面，筆者認為教會不需要將社關、環保過度吹捧，否則可能誤導信徒，使他們誤以為關懷社會、注意環保、關心自然就是宣教。其實，這些只是宣教的副產品。試以十九世紀兩位著名宣教士為例來說明。

第一位是被譽為「近代宣教之父」的威廉克理(William Carey)。他在印度的數十年中，不僅傳福音、建立教會，他還將植物品種、科學技術、高等教育、銀行概念等引進印度。「克理是一個宣教

士，使用每一種媒介，把真理的光照亮印度生活每一個黑暗面。他是印度現代化故事的主角。」(參《普世宣教運動面面觀》497-501頁)

另一位是約翰衛斯理(John Wesley)。當時英國社會問題嚴重，大部分人沉溺酗酒，尤以基層為甚。當時，倫敦平均每四間商店其中一間就是酒館。約翰衛斯理衝破教會四堵牆壁，進入人群，關心基層的需要，積極向大眾傳福音，復興教會，導致當時英國社會的改變。英國多數的酒館自動關門；第一因為老闆信了主，第二因為沒有了顧客。

因此，真正的宣教工作，是藉福音的大能改變人心、改變社會、保衛環境。求神幫助華人教會明

白宣教的真正意義以及輕重次序。說一句直截了當的話，不論我們如何幫助人有好的生活，受好的教育，但假如我們沒有帶領他相信主耶穌，他的最終結局仍然是滅亡！

保羅對腓立比教會的教導是：「你們顯在這世代中，好像明光照耀。」(腓二15)惟願華人教會，面對今日危機多變的世代，以「戰戰兢兢，如臨深淵，如履薄冰」的態度為主發光，照亮社會，持守真道，廣傳福音，直到主來！

(作者為大使命中心榮休會長)

為大使命中心奉獻方式

大使命中心是一個信心機構，經費完全仰賴神藉著教會和弟兄姊妹們甘心樂意的奉獻。大使命中心美國總會、香港分會和加拿大辦事處三處，均可發正式抵稅收據。歡迎您採取以下方式奉獻。

一．美國及其它地區

1. 請寄美金支票或匯票，抬頭請寫GCCII
Great Commission Center International
848 Stewart Drive, Suite 200
Sunnyvale, CA 94085, U. S. A.
2. 電匯或轉賬
賬戶名稱：Great Commission Center International
賬戶號碼：01442-05175
銀行名稱：Bank of America
銀行地址：444 Castro St., Ste 100
Mountain View, CA 94041, USA
銀行Routing Number：121000358
3. 股票或共同基金奉獻：(美國本國)
請將股票轉讓予大使命中心在嘉信理財Charles Schwab的戶口：
賬戶名稱：Great Commission Center International
賬戶號碼：1572-7007
經紀公司名稱：Charles Schwab & Co., Inc.
經紀公司DTC號碼：0164
經紀公司編號：40
4. 慈善基金奉獻：
大使命中心可以幫助閣下設立慈善基金。若以大使命中心為受益人，可減低遺產稅。有關細則請與我們聯絡。

二．香港及澳門地區

1. 請用港幣支票或匯票，抬頭請寫「大使命中心有限公司」或
Great Commission Center International (Hong Kong)Ltd.
Room 201, General Commercial Building
156-164 Des Voeux Road, Central, Hong Kong
香港中環德輔道中156-164號通用商業大廈201室
2. 現金或匯票
請以現金或電匯存入香港恆生銀行，然後將存根寄香港分會以便開發收據。
賬戶名稱：Great Commission Center International(HK)Ltd.
賬戶號碼：295-9-066032
銀行名稱：Hang Seng Bank Limited
銀行地址：83 Des Voeux Road, Central, Hong Kong
銀行編號：HKSEHKHH
3. 股票奉獻，請與大使命中心美國總會聯絡奉獻方法

三．加拿大通訊處

1. 支票或匯票請寄：
Great Commission Center (Canada)
9670 Bayview Ave.
Richmond Hill, ON L4C 9X9, Canada
2. 股票奉獻，請與大使命中心美國總會聯絡奉獻方法