

傳遞大使命

康錫慶

教會報刊架上陳列的刊物雜誌，應有盡有；每月都分別收到來自各地福音機構、神學院出版的中英文各類刊物，有年刊、季刊、雙月刊或月刊，也有不定期通訊等等，都有可讀的價值。有些著重於事工的報導，透過不同的管道將救世福音傳播到不同地區、不同文化、不同階層，可以瞭解各地宣教士們付代價地為主辛勞，是可紀念的；有些著重於研究專題，帶出不同神學專論、研經心得，或宣教歷史、教會歷史，或異端辨惑、宗教比較，都有可學習的價值。可說琳瑯滿目，甚至到目不暇接之感，各有所專。然而，這能否全面涉足近代被高度注意的國度觀？

憶及約十年前，與王永信牧師談起「國度觀念」的問題，從他的信中領教到：「今日我們加強提醒教會應多有國度觀念；其原因之一係針對一般教會的自我中心、門戶之見、宗派主義和一盤散沙的情況，此一方面之教訓似應加強。」意思是國度觀只有真理知識，缺乏實際行動似嫌不足。「因為真理不單是史實，更具有高度教導的作用。以往的史實都是今日正反兩方面之教訓。」此言不虛，聽其言，觀其行；王牧師確身體力行；不只胸懷普世，也腳踏實地。不僅忠於言傳，更不忽略文宣：早年創建「中國信徒佈道會」，就創刊《中信》；及後建立「世界華人福音事工聯絡中心」，則出版《今日華人教會》，均流傳至今。1989年成立「大使命神學院」出版《大使命通訊》。

為了廣泛地傳遞「大使命」的異象，遂於1993年轉型為大使命中心，並創辦《大使命季刊》。至1996年11月的合刊本就有250篇文章，都離不開傳遞「大使命」。其中有宣教專論、華人教會差傳事

奉、宣教體驗，以及大使命宣教工場現況，還有主後二千年普世福音遍傳運動(AD2000 and Beyond Movement)的動態。此外也有不少造就靈性的作品；諸如有關禱告、靜修、屬靈操練，以及教會復興等等，宣道與造就並重，是一份富有份量的刊物。

該中心鑒於加重普世宣道的推動及報導，遂於2001年開始將季刊改為雙月刊，能更充實對「大使命」異象的傳遞，提高教會對主耶穌所頒佈「大使命」的認知與關心，能在這末世的末了時代，完成救主耶穌基督所託付的使命。

認知「大使命」；不只是一個口號或一個有組織的機構，而是神呼召祂所要用的僕人、使女負有這使命感，透過各種的會議、研討、訓練，開廣信徒的視野，感動同有負擔的同道、同工，投入普世宣道陣線，將救世福音更有效地傳到近處、遠處、高山、沿海、偏遠地區、少數民族、異教領域以及未得之地——同文化、不同文化。甚至能「飲水思源」地將耶穌是基督(彌賽亞)的福音傳回耶路撒冷。諸如種種消息均來自文字宣道；均從「大使命中心」透過《大使命雙月刊》帶出對普世宣道更廣泛、全面的訊息。

雖然在這資訊科技猛進的時代，電子通訊，使用網路，已普及到生活的每一層面，任何資料、訊息都可透過電子網路迅速傳達，確是無遠弗屆，省時又省事，甚至認為可善用此科技工具代替印刷檔，豈不又經濟又普及？似乎言之有理，但事實卻不盡然。當今電子通訊雖屬普遍，尚未達到人人可上網；據此，報刊、雜誌、書籍仍充塞市場。各機構的出版經費雖居高不下，且成為經常費用的大負

擔，卻還未能以電訊取代文宣。

在眾多的福音機構刊物中，《大使命雙月刊》為本人喜愛刊物之一。其可取之處——實而不華；它不講究多姿多彩：用上乘的紙料，彩色繽紛的圖畫照片，藝術編排，以美感優先，為配合人愛美的心理要求。相信這份雙月刊的編輯必定有一番苦心，重質不重量，不專注於事工的報導，多有激勵性、造就性、開導性頗有份量的佳作，達到供閱讀及參考的效用。本人喜愛它，不但細閱，也加以收藏。

文宣事工是樁艱鉅的工程；集稿、校對、印刷、發行等等，要在兩個月之內徵得有份量的作品，談何容易！而《大使命雙月刊》能持續到100期。這十多年來，編者、作者的辛勞，帶給讀者豐

富的靈糧與對「大使命中心」事工的認知，激勵信徒與普世華人教會在主耶穌再來的前夕，為福音齊心努力。不是求神賜下合一的心，而是求神「保守聖靈所賜合而為一的心」。

為《大使命雙月刊》獻上衷心的感謝，願神加倍賜福創刊的王永信牧師、「大使命中心」陳惠文會長以及眾同工們，也大大使用編輯團隊及諸位作者們。為主付出的勞苦永不徒然！

謹此恭賀《大使命雙月刊》出版第100期，繼續奮勇前進，發揮更大效用！

(作者為美國中華歸主紐約教會顧問牧師)

