

我看《大使命雙月刊》

舍禾



從「遠距離」到「近距離」看《大使命雙月刊》，我的視覺效果產生了很大的變化。以「大使命中心」同工的身份來綜覽從《季刊》到《雙月刊》的整個歷程時，我看到了從前所沒有發現的許多東西；礙於篇幅，我僅從三個方面來簡述這份刊物的特色：

一、傳遞異象，推動宣教

《大使命雙月刊》是華人宣教領域中的一份刊物，在傳遞宣教異象和推動宣教事工上，它起著重要的作用，不同的主題代表著不同的異象，如：華人教會文化面面觀（第55期）、歐洲馬其頓呼聲（第61期）、網絡宣教（第76期）、中南半島的今昔（第83期）等，都傳遞了不同的異象。

此外，許多新的宣教觀念也通過《大使命》向華人教會傳遞出來，如：猶宣（第71期）、文化使命（第72期）、散聚宣教學（第94期）等。

二、針砭時弊，守望時代

《大使命雙月刊》不僅僅注重教會內部的「大使命」，也關注教會外部的公共領域，針砭時弊是《大使命雙月刊》的另一特色。

「針」者重於思，「砭」者重於言。《大使命雙月刊》具有王永信牧師敢想、敢言的風格，常常為美國社會的弊病、為華人教會的處境而大聲疾

呼，王牧師也通過刊物不遺餘力地傳遞各類不同的運動，而《大使命》也自然成為衝鋒陷陣的文字兵團，如：己（第42期）、婚姻：一男+一女（第50期）、美國，歸向真神（第60期）、同性戀（第62期）等。這些主題涉及自我反省，也關係國家、社稷，與時代同行，為時代把脈。

三、引領學術，提升質量

《大使命雙月刊》的前身為《大使命季刊》，從第31期開始改為雙月刊，這也是該刊物的一個分水嶺。《季刊》時期側重報導性、分享性，而《雙月刊》時期則側重引導性、學術性。

今日的《雙月刊》具備主編陳惠文會長的學術風範，作為華人宣教學領域的學者，陳會長把自身的優勢投射到雙月刊上，使刊物具備嚴謹的理論基礎。就目前來說，筆者以為《大使命雙月刊》是華人宣教界學術期刊發展缺位情況下的一股清泉，如〈散聚人口福音事工〉（溫以諾著，第94期）等文章，確能讓讀者看到宣教領域最前線的理念。

最後，再次祝賀《大使命雙月刊》第100期生日快樂！願神繼續使用這份刊物，成為華人教會的祝福！

（作者曾任大使命中心編輯同工，現正修讀牧教學博士學位）