

第五屆網路宣教論壇

主題：社會化媒體與網路宣教



每年一度的網路宣教論壇，是美國基督教網路界的盛事，今年已是第五屆，於8月24日在美國洛杉磯普世豐盛生命中心舉行，由遠東廣播公司、普世豐盛生命中心、大使命中心、海外校園機構、基督徒百科網及天路事工聯會共同舉辦，而參與的機構達20多間。

本屆的主題為「社會化媒體與網路宣教」，大會以海外校園董事會主席蘇文峰牧師主講「社會化媒體時代教會與信徒的責任」為開始。蘇牧師指出，這是社會化媒體(Social Media)氾濫的時代，今日的社交方式是通過社交網站，「臉書」(Facebook)和「推特」(Twitter)的用戶加起來已超過16億，而中國的「微博」加上「微信」用戶也超過8億。蘇牧師更表示，或許有人會對這個現象有負面的看法，但這不是在主快再來之前，神讓福音傳遍地極的最好工具嗎？過去兩百年教會差派了多少宣教士到世界各地，耗盡了多少資金在普世宣教上，但全球基督徒人數仍停留在人口的30%左右，與兩百年前不相上下！神難道不為另外三分之二的失喪靈魂著急嗎？這種以網路為主的社交方式流行



全球不正好用作與他人溝通傳福音的渠道嗎？蘇牧師最後引用李開復的話說：「作為中國的網路基督徒，你的時代來臨了，因為你不再需要把自己限制在教會的牆中，也不需要只跟基督徒同道關起門來交流，你可以用社交媒體走進人群傳福音！你有權利發聲，也有義務發聲。但是，我還想說——請珍惜你的網路壽命。這不是做烈士的時代，而是傳播上帝的愛，擁抱新技術的時代。」

大會也邀請了兩位講員：策略顧問莊迪斐弟兄(D. J. Chuang)及Christian Vision Communications (CVC)的中文事部主任Richard Daniel，分別主講「社會化媒體與教會」與「社會化媒體與機構」。

莊弟兄提出教會必須更積極利用網路媒體的七個理由：1.可延伸事工；2.具有廣大凝聚群眾的力量；3.是今日人們社交的主要方式；4.透過網路雙向溝通方式可深化彼此關係；5.利用網路語言可讓



不同年代的人溝通；6.效果可持續不斷；7.更省時省事，達到好管家的目的。

Daniel弟兄則分享，CVC本是以無線廣播來傳福音的，但收聽人數下降至不足1,500人，遇上要關掉機構的困境。他們禱告尋找神的心意，觀察到互聯網的發展趨勢，以及對非信徒青年人的影響，也發現YouTube網站對年青人的吸引力，更看到大多數的福音網站都以文字為主。他們遂全面轉型為製作福音短視頻，藉社交網路平台分享耶穌。同時也開通了全球第一個中文福音短視頻入門網站，提供一個便利的網路宣教工具。

今日的華人基督教會要多使用網路，利用互聯網科技，用更生動的媒體形式分享福音。正如大使命中心的王永信牧師在作結束禱告時表示，他很高興論壇能由眾福音機構來共同舉辦，網路宣教是符合時代需要的傳福音方式。他更希望這個論壇能發展成為全美國性的網路宣教大聯盟，讓福音藉由網路傳到地極，為神作見證。

第六屆網路宣教論壇將於2014年8月25日在芝加哥舉行，詳情請登www.internetmissionforum.org瀏覽。本屆論壇的盛況也已上載網頁。

首次的網路宣教論壇於2009年由大使命中心召集，與海外校園、網路基督使命等12家北美參與網路宣教的機構合辦，大家咸感在這網路時代，教會和信徒不能不使用網路為主發聲，要讓基督信仰充滿網路。感謝神的帶領，如今已發展成為一個固定的組織，每年皆舉行一次論壇，召集更多同路人一起參與，我們為此而向神獻上感恩，願一切都能榮耀神，神的名傳遍全地！

讀者來函

今夜感想：我翻閱《大使命》重新觸動我、攪動我的靈魂，自從蒙召、學習、奉獻、讀神學畢業至今，歷歷在目。神扶持，雖有風霜雨雪主伴隨！感恩一生的這麼多年斷斷續續有《大使命雙月刊》不時的激勵我的心靈，開闊我的視野，堅定我的委身！在此謝謝「大使命中心」，願神繼續堅立你們手中所作的工！「耶和華啊！．．．．．願愛你的人如日頭出現，光輝烈烈！」

——雲中之雀
2013年9月10日

主內同工你好！

今天一位朋友分享你們最新一期的月刊(按即第一零六期)，看到裏面一篇關於「耶穌青年會」的報導，真的太好了！非常非常需要！

我負責CVC機構的新浪微博官方帳戶，常常提醒粉絲注意張大衛異端，但是很多基督徒都不相信，唉！感謝主，你們這篇報導非常好！……

願上帝賜福保守你們繼續為主做光做鹽！加油！

Shirley Chin
2013-10-8