

方興未艾的中國工商界 基督徒團契事工

張路加



作者在年會中呼召
與會者決志和委身

農曆大年初二，一大清早，中國南方某市的一家大型賓館中，人群熙來攘往，萬頭攢動。這裏不是在大宴賓客，也不是有人在操辦喜事，而是該地區一年一度的「工商界基督徒團契」在舉行年度的福音培靈大會。筆者自該團契成立起，連續三年受邀為培靈大會的講員，有幸親眼目睹了這個團契的成長和發展，實在看見今日神在中國的職場這片福音禾場上，特別是作為職場龍頭的中國工商界中，許許多多奇妙的作為，以及福音對人們從裏到外的影響和所帶來的真正的「正能量」。

對於基督信仰在中國的傳播來說，在過去的三十年中，不但從鄉村到都市，渴慕福音、歸信基督的人群大量湧現，同時也從過去所謂比較單一的草根群體，向著各層次、各階層的人群急速發展，原因是人們在生活物質改善的同時，更加急迫地感受到心靈層面的需要和饑渴。

作為經濟發展第一線的工商界，許多職場人士、企業家、老闆和總裁們，一方面在五花八門的

物欲世界中縱情享受，另一方面，卻又在「亞歷山大」(形容「壓力」像「山」一樣大)式的競爭和商場沉浮中感覺迷失和心力交瘁；許多人不但明顯感覺自身「人格分裂」的痛苦，更看見分崩離析的家庭婚姻對自己和下一代所造成的傷害和荼毒。現實的人生窘境讓許多所謂的「成功人士」深刻的體認到人除了有物質方面的需要和追求，更重要的是需要真正心靈世界的梳理和歸宿。只有人與神的關係和好了，才可能有正常的人與人的關係、人與物的關係，甚至人與自己的和諧關係。從而，許多工商界的人士走進了基督的信仰，並從這個寶貴的信仰中真正獲得了重生。

自上世紀九十年代始，在中國商業相對高度發達，政治環境也相對較為寬鬆的南方地區，開始湧現出許多活躍在工商界的基督徒，甚或出現不少「基督徒企業家」。在當代中國經濟的發展中，他們作為讓人面目一新的基督徒群體，目前還多半主要是以個體經營和民營經濟為基礎的商人、企業

主、經理、董事等所組成，但其所產生的對社會的正面影響、對福音在中國工商界的傳播，已經起了相當的作用。這些工商界基督徒們在表達自身的基督信仰時，他們本身所在的企業或是公司往往就成為了非常理想的一個「信仰實踐和傳播的工場」，也就是坊間常常能看到，並越來越多被談論的「職場教會」。而那些基督徒的商人和公司總裁、老闆們，除了努力在自己的公司和企業中推廣並實踐「基督徒商業/企業文化」之外，也開始想到了更多地運用自身的資源和社會影響力，起來配合當地教會的建造和發展，並進而成立相應的基督徒團契，在傳福音、宣教和社會關懷等方面，使自己能作出更大的貢獻。

工商界基督徒團契的特點及其意義

工商界基督徒團契與傳統教會中團契的最大區別，是多半不在固定的教堂或聚會場所內進行，而是在公司、企業提供的職場空間中。其次，在職場上傳播福音的，多半並非專職的教牧人員，而是市場、經濟領域中的公司職員、經營者或企業老闆。

北美長期研究中國教會的楊鳳崗教授對此評論說：「這種特殊的職場團契，在很大程度上，就是基督教倫理與中國基督教在基督徒企業這種具有經濟組織中的最初整合。」¹ 作為職業人，他們「直接在實踐著作為基督徒的倫理觀念。他們能夠努力『將工作視為屬靈的事情，希望藉由自身的努力而使周圍的世界變得更好、更接近神所要的樣式，以致「我們自己和我們的環境」能與神的步調一致，並且使神的靈能在這個世界中動工。』」²

隨著中國民營經濟的進一步發展，這些老闆基督徒也根據職場人士對於信仰的特別需求，通過相應的企業團契，把職業與信仰予以一定的結合，試圖把信仰共同體和信任共同體進行雙重打造，通過公司、企業的制度安排，把個人的基督教信仰表達為一個職業共同體的核心價值觀念：一種具有職場特徵的基督教倫理，為基督徒企業中的人際信任和

組織信任，奠定社會基礎。這些打造信任共同體的互動方法，不僅僅局限在公司職員間，同時也能夠通過諸如「愛家人」、「回饋社會」等的一系列活動，把不同身份的顧客聯繫進來。他們常用的口號是：「因為誠信是每一個愛家人所應該具有的品格。一個令人信任的人，是一個幸福的人。」為此人們常常能夠在一些企業中讀到這樣的一些文字：「我們信靠上帝，得有一個目標……最主要的是『誠』和『信』。」對於企業的這些特點，廣大客戶和顧客們給予很好的肯定。一位顧客這樣寫道：「一個有著虔誠信仰的企業，一個天天把仁愛、感恩放在心裏的企業，沒有不被大家接受的。」³

顯然，這些嘗試和努力不僅對於信仰在職場空間中的實踐和傳播，更是對於如何扭轉今日誠信缺乏、道德滑坡的社會，尤其是已經徹底淪陷的工商界，具有相當震撼的感染力和典範意義。

工商界基督徒團契的未來和前瞻

筆者在開首所提到的這個基督徒工商團契，現在固定來參加年會的已經超過了300人。其團契成員大多為當地在工商界服務的基督徒。他們除了年會之外，通常還有各種定期的聚會。事實上這種基督徒工商團契的模式，源自於國際基督徒工商人員協會(CBMC)，但在中國特定的環境中，又有相當程度的「本色化」運作。它的組織架構，除會長和副會長外，主要由秘書長具體聯絡及執行各項會務，同時設有禱告靈修、福音聚會、生命成長、跟進造就等多個小組。基本上每個會員都被要求參與在這些事奉中。每小組的事工，大致為每週有聚集，從禱告開始，也有一系列的學習諸如《生命贏家》等從屬靈角度來看職場生活的各種教材，使得大家能一起接受靈性操練和職場傳福音的裝備，彼此建造扶持。同時，該團契還經常舉辦福音餐會、茶會，廣邀福音朋友，舉辦從信仰角度來看經營財務、家庭婚姻、醫學心理等各類的講座，以服務工商界人士和當地的社區。在團契過程中，個人信仰

能夠彼此交流和分享，真實體現了一個信仰群體的休戚與共和互愛互助。這些工商界的基督徒們也透過團契中的學習和建造，更堅定了一種信念：工作就是事奉，生活見證信仰。他們逐漸地建構起了一種理想，即不僅把企業家對財富的正當創造視為一種受呼召的責任，同時更希望能夠把對財富的正確使用，同樣看作是一種向神要負的責任。

原本的農曆新春期間，在當地是家人團聚、訪親會友，甚至吃喝玩樂的時間，但是如今，這群有了「新的心志」、「新的眼光」的基督徒商人們，會爭先恐後地抓住機會來參加年會，一起敬拜和聽道，並借機向他們的親朋好友、家人乃至員工等傳福音，同時藉著年會，報告過去一年中團契在宣教和社會關懷等方面的各種進展和努力。成員間也在聚會中彼此分享在職場上的得勝見證，以及如何面對和回應各種挑戰等，每次的年會裏，都有大批的福音朋友決志歸主，也有許多的基督徒再次委身和獻上自己，笑聲和淚水交織，場面感人至深。

在這些聚會中，許多美好動人的見證層出不窮：一位曾多次試圖戒煙卻每每半途而廢的年過六旬的老闆，兩年前在這樣的聚會中，因著神話語的能力和聖靈的感動，而當場決定信靠主、戒掉煙，結果纏累了他超過半輩子的煙癮，奇蹟般地脫去直到如今；一位原本花天酒地，同時又視財如命的企業主，因著生命的改變，如今不但自己熱心追求，同時還邀集其他工商界基督徒們，在街頭免費向路人提供印有聖經經文的優質礦泉水，藉此向人們介紹福音。

在物欲橫流、無商不奸的今天，活躍在工商界的基督徒們猶如一股清流，向周遭的人們見證著基督福音的大能，並與神和好之後被洗滌的靈魂和心靈。

筆者深信，工商界這塊向來以「瑪門崇拜」為其核心價值的領地，福音之火正在燃起，基督真光正在照耀，主愛中國人，當然也愛在工商界的人

士；「羨慕、嫉妒、仇恨」所充斥的工商界，正在因著基督的大能、基督徒們的生命見證而被「互助、誠信、真愛」等所取代。讓我們切切紀念這片福音禾場，並盡我們所能的來投入和參與，與神同工，為福音遍中華而共同效力。

注釋：

1. 李向平、楊鳳崗：《新教倫理與社會信任的中國建構——以當代中國的「基督徒企業」為中心》，http://lxp0711.blog.hexun.com/22675861_d.html
2. George F.A. Pierce, *Spirituality @ work*, Chicago: Loyola Press, 2001, P.19.
3. 《夢潔·愛家》雜誌，2005年，總第6期，第6、8-9頁。

（作者為播種者關懷宣教協會中國事工部主任）