



全球化為中國的教會創造了契機，讓教會更蒙恩，但同時也帶來了挑戰。

全球化對中國的經濟和社會帶來多方面的衝擊。都市裏年青的專業一族，不斷在適應一些全球性的現象，諸如「西化」(流行音樂、電影、市場推廣和奢侈品)、「麥當勞化」(有效率、可預測性、可計算性和科技操控)等。全球化也提高了人們對基督教的興趣，帶來基督教的增長，並且催生了一種新的城市教會。關於中國教會的文章，一直以來，大部分著墨於農村家庭教會，但本文將探討四個新成立的城鎮教會，都對今日年青專業一族的服侍頗具成效，資料乃來自筆者在中國一個大城市裏的觀察和研究(筆者分別參與每個教會達四個月之久)，每個個案都顯明上帝如何用不同的方式、從不同層面去祝福中國的城鎮教會。

個案一

一個位於大城市的家庭教會，租用了一個市中心的商業單位為聚會地點。主任牧師是個韓裔華人，所以牧養風格有強烈的韓國教會色彩。他對教會的異象有三方面：1. 高舉聖經真理；2. 強調信徒與家庭的關係；3. 強調普世宣教。上帝使用這位以鮮明的韓式風格領導的牧者，以宏大的異象帶領教會，帶給華人信徒很大的祝福。教會最近對所租用的單位進行改裝，完成一個能容納400人的禮堂，包括色彩繽紛的現代化舞台，又有軟墊座椅和隔音牆。此外，還加建了咖啡室、書店、圖書館和數個教室。

這個教會頗具規模，是大教會的文化模式，有高度組織化的事工，包括現代化的敬拜樂隊、小組聚會、成人栽培班、兒童主日學、青少年活動和大學生工作等，明顯與傳統的教會有所不同。從這些

編排可以看到，全球化帶給這個教會不少的影響和衝擊，聚會多元化，也重視培育。願上帝使用這個教會去影響其他教會，要有更具規模的文化模式，透過資源的集中，逐漸強化中國教會的靈命成長。今日，教會和信徒已準備好面向全球，廣傳福音。

個案二

一個由12個堂會組成的家庭教會，主任牧師也是韓裔中國人。他採用達致共識的作風來領導，以同一個教牧、長老和同工團隊來維繫12個堂會的會眾。他又透過一個全教會的統一培訓系統來牧養所有聚會點的會眾，這個系統源自韓國的沙朗教會(SaRang Church)。由於中國的基督徒信仰歷程較淺，極需要門徒訓練，因此中國教會最具意義的特色可能就是善用一個全教會性的門徒訓練系統，神在使用這個教會作為一個範式，讓其他教會可以借鏡。

這教會屬下12個堂會之一，有一個專以大學生為對象的團契，其獨特之處是集中服侍大學生和80、90後的年青人。團契的會友深受改革宗神學思想的影響，而教會其他會眾卻是非改革宗神學思想的福音派信徒；兩者在中國有較明顯的分別。在中國，改革宗神學強調十架信息，不看重個人情感，並視個人佈道為信徒的首要關注。所以，團契內這一群熱心的教會領袖，可能會引發一場針對年青人的植堂運動，也許在中國新一代信仰保守的教會的成長路上，扮演指導性的關鍵角色。

個案三

一個三自教會設有英語團契。教會每週有六堂崇拜，而每堂崇拜出席人數超過1,000人，其中一堂是英語崇拜，採用現代敬拜模式。主任牧師和幾位教牧都具備雙語能力，能用中文或英語講道。她們的崇拜採用適合慕道朋友的現代敬拜風格，因此吸引了許多大學生和二十來歲的年青人。其中的英語

團契透過領袖培訓來建立正不斷增長的小組事工。

今天，現代敬拜風格可能成為未來很多中國教會的崇拜典型模式，上帝在使用這個英語團契為中國其他教會開出一個發展方向，吸引更多年青人到祂的教會來。

個案四

這是一個接觸知識分子、學者和年青專業一族的城鎮家庭教會。主任牧師同樣是韓裔華人，畢業於一所重點大學。他的異象是建立一個扎根於王明道等人的家庭教會屬靈傳統上的本土教會。這個教會強調以聖經的教導為中心，同時受益於西方傳統的改革宗運動及清教徒的神學思想，要爭取更大程度的敬拜神的自由，又希望能與普世的教會結成夥伴去拓展全球宣教事工。基於她們深厚的神學傳統、有異象的領導和家庭教會屬靈遺產，很多教會均對這教會寄予厚望，期望她們為中國開創一個富中國特色的城鎮教會模式。

結論

今日的中國教會有許多不同的形式和風格，上述只是其中點滴，已窺見上帝正在祝福中國的教會。隨著全球化和城鎮化的衝擊，中國教會要面對許多挑戰，然而，上述四個教會各自精彩地開拓自己的步伐，塑造中國教會的未來。總結來說，筆者建議城鎮教會結合現實存在的全球性和本土的文化(global and local cultural realities)，建構一個新的處境。向全球教會的不同模式學習，思考適合自己的模式。願中國的教會能審視全球性及地區性的處境，加以自身的神學整合反思，進而創建和開拓具自己特色的教會模式。

(作者是在中國服侍的宣教士)