

幾個有關營商宣教的名詞

Patrick Lai 著 編輯室譯



宣 教與大多數生活和工作的原則一樣，有它自己的語言，或者稱為宣教術語。

在教會和宣教機構中，營商宣教(Business as Mission, BAM)是個越來越多人談論的話題。營商宣教在過去十年開始發展，並且發展出一些相關的詞彙。以下是三個常見的相關名詞，在這裏介紹一下，讓大家有清晰的理解。

織帳棚者 (Tentmaker)

近年來，我們常聽見有人提及織帳棚者(tentmaker)或織帳棚(tentmaking)。織帳棚者(tentmaker)一詞出自使徒行傳第十八章，那裏提及保羅是一個織帳棚的人。2004年之前，我們一般只聽到織帳棚這個詞語，是福音派圈子用來形容信徒把生意結合宣教的事奉。但時至今日，逐漸出現了織帳棚者這名詞，就是指一位信徒，有意在其他文化環境的一個公司工作，藉著工作的薪金可以自給自足，也可以努力在異文化中作見證。

如何區分呢？就是從織帳棚者的收入來看；如果一個人的收入完全來自工作，而你又在海外工作，那麼，你就是一個織帳棚者。

營商宣教

營商宣教一詞是洛桑委員會在2004年討論有關營商時所創製出來的。《洛桑第五十九號專案報告》(“Business As Mission Occasional Paper No. 59”)對營商宣教有一個很透徹的討論，¹得到如下的定義：

營商宣教(BAM)是基督徒圈子所用的一個名詞，用來形容為神國度的原故，將事工和生意的目標結合一起。營商宣教是一種策略，一般指營運能賺錢的生意，努力接觸人群和社區，使神得榮耀，而不是虛假的由奉獻基金來支持。



Brian Walck 也為營商宣教下了一個簡單的定義：

營商宣教有四個核心元素：**第一**，是創辦一個商業的實體，由有大使命意識的老闆和高級的管理階層來管理，務使生意各方面的運作都為了讓神得榮耀。不作織帳棚工作的原因，是因為織帳棚只會影響個別的人士而非業務。

第二，是能賺錢的生意，起碼要以能持續運作為目標。不以生意為平台或不作其他事工和不成立非政府機構的原因，是這些若沒有奉獻款項支持，是無法運作的。

第三，基本上，這門生意要讓福音能進入最少聽聞福音的群體中。這並非職場事工，因為職場事工一般不強調跨文化。

第四，是有社會責任的，並非不擇手段要謀取利益。我們如此下定義，並非指在這些策略以外的不合用或沒有成效。²

按這些定義和描述，營商宣教是普遍性的名詞，包括了所有在最少接觸的群體中或非基督徒地區所作的跨文化生意。

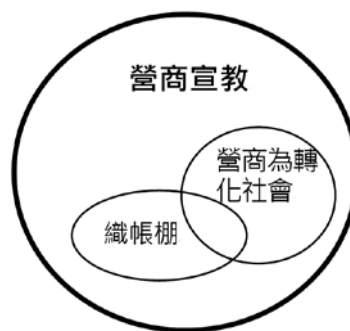
營商為轉化社會 (B4T)

這是一個較新的名詞，我們不能說出自誰人，但因著Open Network同時強調營商與植堂事工而發展出來的。³Open Network 對「營商為轉化社會」是這樣定義的：有策略地在未聽聞福音的地區營運商業，服務當地，使其轉化，特別是透過佈道、門訓及植堂。

營商為轉化社會的目的，是讓當地的群眾看見神的國度。從事營商為轉化社會的人，不會看營商為事工的一個「平台」或是一個「工具」，寧可把事工包含在所經營生意的日常活動之中。營商為轉化社會的營商，必須是實際的和可持續發展的，對該社區的福祉有一定的貢獻。一個轉化社會的商業在實踐門徒訓練的處境當中，一定要誠實地使當地的人繁榮富庶。營商者要有清晰的事工目標，包括

促進社會公義的目標，當然也要包括佈道和門訓。

營商宣教、營商為轉化社會及織帳棚三者各有利弊，讀者可以參考作者的著作*Tentmaking: The Life and Work of Business as Missions*。從以下圖表可以看見三者的關係，是互有關連的。請留意，織帳棚、營商為轉化社會都包含在營商宣教者之內，都與營商有關。而一些為轉化社會的營商者是織帳棚者，意思是指他們全部的薪金都是藉工作而獲得的；但大部分人都不能算是，因為約有75%的收入來自工作，而其他則來自母國的奉獻。



在接觸福音未及的地區越加困難的時候，現代的織帳棚運動回應了這方面的需要，使邁向較全人接觸的宣教事奉再得以平衡，營商宣教也由此興起成為一個較廣大的運動。這是合乎邏輯的，因為在一個經濟體系裏，商業時常佔了最大的成份。從以上的定義看，營商為轉化社會的人士數目較少，但卻是接觸未得福音群體的要點。

註釋

1. Lausanne Committee for World Evangelization, "Business as Mission," Lausanne Occasional Paper No.59, 2005, http://www.lausanne.org/docs/2004forum/LOP50_IG30.pdf.
2. Brian Walck, "9 Missiological Insights into Business as Mission," Work as Worship Network, February 23 2009, <http://www.workasworshipnetwork.org/9-missiological-insights-into-business-as-mission-brian-walck/>.
3. OPEN Network, <http://www.opennetworkers.net>.

(本文翻譯自作者所著*Business For Transformation*一書，第25-28頁)