

洲際高鐵、一帶一路與普世宣教

陳惠文



上世紀50年代，中國的夢想是「超英趕美」；今日這個中國夢基本上已達到了。經濟方面，在世紀之交的前後，中國的經濟差不多每年以兩位數字的速度增長，雖然今日已回落至6-7%，但今日的中國已成為全球第二大經濟體。在航天及雲端科技方面的發展，令人刮目相看，中國已成為第三個送人到太空的國家，「嫦娥奔月」不再是神話。核武和航母的進步，海、陸、空軍備的發展震懾全球。中國的崛起速度令人難以置信。

另一項較不太被外人注意的是「高鐵外交」。自從2009年，中國正式提出高鐵「走出去」的戰略，之後，三條洲際高鐵的構思就慢慢成形：中亞高鐵、歐亞高鐵和泛亞高鐵。這三條高鐵將整個歐亞大陸連成一體。最近，更提出從俄國開始，以隧道穿越百令海峽，進入阿拉斯加及加拿大的計劃。雖然，這四條高鐵沿線的國家，仍需逐個協商，不一定能按構想的計劃進行，得修改/或延誤部分路線；但無可否認，中國有計劃建設歐、亞、北美三大洲的高鐵網。記得第一世紀，雄霸歐洲的羅馬帝國時代，銳意建設交通，於是有「條條大路通羅馬」的美譽；今日的中國，要效法昔日的羅馬帝國，打造「條條大路通北京」的宏願。中國的外交和商貿政策顯而易見，要成為世界「龍頭」的雄心不言而喻。

既有跨越三大洲的高鐵網，下一步當然是推動國際經貿。於是在2013年正式推出「一帶一路」的戰略，就是「絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路」。官方公佈的目的是：通過絲綢之路和海上絲綢之路的建設，支援周邊國家的經濟發展，同時加快中國與這些國家之間的經濟融合，形成新的長期增長動力。為達到集資、融資的目的，更提出成立「亞洲基礎設施投資銀行」（簡稱亞投行）。雖然名義上是為亞洲國家而設，事實上歡迎全球國家參與，至2016年4月，已有60多個國家參與，包括歐洲和澳洲的國家，加拿大亦在考慮參加。

看到中國近年的發展，讓我想到了昔日當西班牙、葡萄牙、英國、荷蘭等航海事業擴張時，有助該國宣教大業的發展；今日中國的教會是否能善用洲際高鐵網，將福音「出中國」？海外的華人教會又如何配合善用這契機？若我們仔細看「一帶一路」的路線時，不難發現所經過的地方都是福音未得之地，即宣教學者所稱「10/40之窗」的地帶，也是中國教會在1940年代，發起「傳回耶路撒冷運動」所途經的地帶。在這地帶內的國家大都經濟不發達，國民生活水平不高，就業機會也低，不單未得福音，在身、心、社各方面都有很大的需要，我們該如何進入他們的社群中間幫助他們，讓他們得到整全的福音。

求神幫助海內外的華人教會，「認識時代」，明白神的心意！

(作者為大使命中心會長)