

從中國的「一帶一路」政策 探討華人教會推動宣教的契機與動力

林日峰

中國發改委、外交部、商務部在2015年3月28日聯合發佈《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》，讓「一帶一路」的規劃正式出臺！

「一帶一路」貫穿南亞、中亞、中東直到歐洲，是目前中國最高的國家級頂層戰略。這幅景象使人聯想到它是復興並聯合二千年前已在漢朝時代開始拓展的「陸上絲綢之路」，及聞名於世的明朝鄭和七次下西洋的「海上絲綢之路」！

在觀察中國崛起後所發起的「一帶一路」政策之際，本文盼望分析此時期是否神為華人教會大大地打開一扇跨文化宣教的門，以拯救在萬國萬族中寶貴的靈魂！

圍繞此目的，本文所探討的內容包括三方面：

- (1) 「一帶一路」的戰略與華人教會的宣教地理歷史和宣教策略；
- (2) 「一帶一路」的政經發展機遇與華人教會的商宣時機；
- (3) 「一帶一路」的民族文化與華人教會跨文化宣教的異象與契機。

一、「一帶一路」的戰略與華人教會的宣教地理歷史和宣教策略

「陸上絲綢之路」起自中國古都長安(今西安)，經河西走廊、中亞國家、阿富汗、伊朗、伊拉克、敘利亞等而達地中海，以羅馬為終點，全長6,440公里。中國與歐洲之間將建設一條「現代絲綢之路」，主要是由一系列的大小公路和鐵路組成，預計2018年竣工，計劃連接中國的鐵路系統和公路直達伊朗和阿拉伯，要建設的高速鐵路長達59,000公里，貫穿28國(超過了目前全世界高速鐵路長度的總和)。「陸上絲綢之路」的交通建成後，將較走海路節省9,000多公里，節省的時間也不少。

然而，從中國宣教地理與歷史的角度來看，這「絲綢之路經濟帶」正恰好吻合1940年代「遍傳福音團」和「西北靈工團」所提倡的將福音從中國的大西北，經過中亞、中東等穆斯林國家，一直傳回耶路撒冷的

觀念。

此外，二十一世紀的「現代海上絲綢之路」，連結的貿易點則由中國沿海城市出發，從南洋到阿拉伯海，甚至遠達非洲東海岸的海上和南歐。它以重點港口為節點，建設完善的港口，也計劃用290億美元建設泰國克拉地峽與新蘇伊士運河。最終，中國謀求共建連接起全球97個城市與港口的海上絲綢之路。

中國所提倡的「一帶一路」經濟戰略，目前已有60個國家和國際組織回應(主要是亞洲和歐洲)，這些國家的總人口約44億，總經濟量約21萬億美元，分別佔全世界的63%和29%。其實，這「一帶一路」所包含的約60個國家大多都處於宣教學的「10/40之窗」內，也就是許多「福音未得之地」的國家。猶記當年有華人宣教學者提出「福音絲綢路」、「海上絲綢路」，鼓勵華人教會沿昔日的水、陸絲綢之路將福音傳往區內的佛教、印度教及穆斯林國家的情景！

因此，中國這「一帶一路」的政策將有助於華人教會在許多「一帶一路」國家中推動短宣、商宣或其他方式的宣教。目前居住在大中華以外(即中國大陸、臺灣、香港、澳門)的華人約有4,000萬，主要分佈在歐洲、北美、南美、澳洲(東南亞)等地。移民的其中一部分是基督徒，已在當地建立了福音聚會點甚至教會，華人的數目和教會數目都在不斷增加；因此，他們可以形成一個聯絡網，也是當代實踐跨文化福音事工的最佳宣教群體！

二、中國崛起的「一帶一路」政經發展機遇與華人教會的商宣時機

中國提出「一帶一路」的發展構想，銳意加強與周邊及沿線國家的多邊關係，從而增加中國在區內的政經影響力，拓展海外市場，以維持國內經濟增長。

「一帶一路」貫穿亞歐非大陸，連接活躍的(東方)東亞經濟圈和(西方)歐洲經濟圈，發展有巨大經濟潛力的廣袤中間腹地國家，共同規劃中蒙俄、新亞歐大陸橋、中國—中亞—西亞、中國—

中南半島、中巴、孟中印緬六大經濟走廊。

因此，不難發覺為甚麼單在2015年前11個月，中國企業在「一帶一路」沿線的49個國家所進行的直接投資額，已高達140.1億美元，同比增長35.3%。同期，中國企業在「一帶一路」沿線的60個國家新簽對外承包工程項目的合約共2,998份，涉及的款額為716.3億美元！

在2015年6月29日，中國主導的亞洲基礎設施投資銀行(AIIB，簡稱「亞投行」)成立，此全球焦點事件已被看為中國擴大其影響力的最佳例證。在57個派代表出席「亞投行」的成員國當中，其中已通過國內審批程式的有50個國家代表在北京人民大會堂正式簽署協議。雖然「亞投行」設立的目的是在亞洲大陸投資建設基礎設施，但參與「亞投行」的國家涵蓋了亞洲、大洋洲、歐洲、拉美和非洲等五大洲！因此，雖然美國以及它在亞太的盟友日本並沒有加入「亞投行」，中國仍然能擴大其國際影響力，並獲得外交戰略的勝利。

不僅如此，「亞投行」也可被理解為神給華人教會在「一帶一路」宣教的教會與同工，專門設立了一個跨歐亞的投資銀行，好讓資金與其它相關福音事工資金的運作能更順暢的進行，求主讓我們的屬靈眼睛得開，看到一條金融高速流動的大道，已為教會向西域國土的宣教事工而展開了！但是，若宣教士、教會、差會及神學院不趁勢而上，借勢而為，那就太可惜了！

華人基督徒商人可以把他們的工、企業/公司進到「一帶一路」的國家中，發展跨國之商宣(開辦各種工程、科研、工商管理、專業訓練中心、電腦課程)，而帶職同工可以善用資金來開辦學校、孤兒院、老人院、醫療、濟貧中心、輔導中心等提倡「全人宣教」事工，以抓緊神所賜下之美好宣教契機！

因中國大量投資(人民幣國際化)之故，中國肯定會差派更多不同的人材前赴所投資的區域，以落實所謂「五通三同」(政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通；利益共同體、命



運共同體、責任共同體)政策。特別是與中國及亞非國家所堅持的「和平、中立和不結盟政策」立場融合，使許多國家更多偏向與中國(而不與西方老殖民國家和美蘇)合作。預期不久將來，中國人的到來與參與，會越來越受海外國家的歡迎，並伸延其影響力。

中國花了幾十年來經營「一帶一路」國家(特別是與中東、非洲的關係，這「經濟帶」可以看為教會宣教鋪上一個「宣教路」，有助於華人教會在這些國家的宣教事工。如今，中國作為最大的發展中國家、世界第二大經濟體和亞洲地區強國，有責任和義務、也非常願意在推動亞非團結與發展的征途上貢獻更多力量。

如今，當神在二十一世紀也安排了由東方崛起之中國向外拓展，華人教會同工一樣可以趁此東風起飛，把握此重要的普世宣教契機！

三、「一帶一路」的民族文化與華人教會跨文化宣教的異象與契機

「一帶一路」的建設，是沿線各國開放合作的宏大經濟願景，建設完善的區域基礎設施、陸海空通道網路、自由貿易區網路，攜手朝著互利互惠的目標前進。並且，一方面期盼提升經濟聯繫，加深政治互信，另一方面使「人文交流更加廣泛深入，不同文明互鑒共榮，各國人民相知相交、和平友好。」¹

前文提到，從普世宣教的角度來看，如今還有許多未得之民是處於「一帶一路」的地域，「一帶一路」政策對中國宣教方向具有借鑒作用。「一帶一路」政策將會直接影響到68個國家：13個以東正教為主、10個以佛教為主、29個以穆斯林為主、10個以天主教為主、2個以印度教為主、2個以新教為主，1個以亞美尼亞使徒教會為主和1個猶太教的國家。

其中單單在印度的佛教與印度教群體，人數就約有10億以上。印度教中有多而又多的神明，唯獨沒有主耶穌！此外，最值得注意的群體是處於中亞內陸區、中東與非洲以北區域之穆斯林群體，從普世宣教來說，這是宣教最大未得之地，如今已有17億人口是穆斯林。過去百年當中，穆斯林的人口由12%增長至今達23%以上，有一倍的增幅，尤其在歐美西方國家的增幅最為明顯。

自從美國(與其它歐洲國家)在1990年代陷入伊拉克戰爭以來，西方國家與穆斯林國家處於糾紛中。2001年的911事件與近幾年西方國家滲入北非(利比亞)與中東(伊拉克)之爭之後，導致幾乎所有的(特別是中東地區)穆斯林群體越來越排斥西方人或宣教士。這種形勢無形中使非西方宣教士在穆斯林群體裏的角色越來越重要。

針對穆斯林宣教，華人教會可以製定以中巴經濟走廊(EPEC，由新疆喀什通往巴基斯坦的瓜達爾港)為切入點，以中國中亞、西亞經濟走廊(CCAWAEC，直達波斯灣、地中海沿岸及亞拉伯半島)為最終的宣教策略目的。此外，居住在新疆的中國人和少數民族、馬來西亞與印尼的華僑基督徒，大多都有機會接觸周邊的穆斯林朋友，對穆斯林信仰與文化也比較通曉，與他們可算是有「近文化」的關係。因此，馬來西亞與印尼的華僑基督徒應該更能適應遷到這一些穆斯林地區居住，並在當中作福音事工。然而，事實上，如今大多數遷到中亞與中東穆斯林國家的華人基督徒，顯然以中國商人(特別是溫州人)為主。但感恩的是，華人教會不需要從零開始，因按照可靠消息，如今在穆斯林地區中(包括沙地阿拉伯)，

有至少1萬個(家庭)教會已被建立起來！

長遠來說，穆斯林群體與中國人的合作關係會越來越親密。其實，穆斯林群體與中國人基本上也沒有太多的民族或文化隔閡。阿拉伯人反而對中國有天生的神秘感。一般中東人認為，中國就是他們的「地極」，是他們的「天涯海角」！《古蘭經》的一句名言：「為了求知，那怕遠到中國。」²中國人的思維模式，與中東人的思維模式，有很高的比率是相似的。

如今，中國教會在海外的宣教事工也開始啟動了，而且所擺上的是所謂「原汁原味的中國宣教」，即「中國人出人，中國人出錢」的中國宣教！最近，筆者很榮幸得知一位在中東國家作宣教士的中國同工(他是母會第一位被差派到中東的宣教士)的分享，他提到他屬靈父親(已故的繆牧師)的經歷：「2002年我的牧師看到異象，一個華人肩上挑著一個擔子，前面13億，後面13億(當時的中國人口和穆斯林人口都是13億)，他認為神把兩個13億人的責任交給華人教會。」

最近，在短期內有機會與在「一帶一路」的同工/弟兄姐妹聯絡，就知道(特別是這10年之間)已經有許多華人(特別是來自中國的)同工/弟兄姐妹開始在中亞、中東與北非一帶國家參與宣教(包括短宣)，並且也在有些地方建立教會了！特別是中國改革開放之後，中國溫州基督徒商人在70年代開始走遍中國大江南北，一面向外發展經商，一面在當地建立新聚會與植堂，這股福音動力在80年代以後更繼續延伸到世界各地(北美洲、歐洲、南美洲、非洲、中東等)，成為一個簇新的商宣模式及動力(目前全球有50萬溫州人分散在全球140個國家，其中有10萬基督徒在各地做買賣與傳福音)³。願主在這末世時代，能繼續大大使用華人教會把美好的福音傳到世界各地！

結論

在聖經的記載中，神曾在人類歷史當中藉著巴比倫王擄了以色列人，藉著波斯王釋放猶太人回歸猶大地，藉著希臘帝國使希臘文為地中海地

域統一的語文，藉著羅馬帝國平穩之政治與社會來提升陸路和海路交通，使福音更快廣傳於各國；又藉著十六世紀以後西方大國崛起，讓西方教會更快地意識與認同到海外宣教的重要性。然而，當教會進入二十一世紀的時代，神能否藉著中國崛起所建設的「一帶一路」政策，成為華人教會普世宣教事工的契機與動力呢？從以上所闡述的中國的「一帶一路」戰略、政經發展以及所合作或融入的各國民族文化當中，答案明顯是肯定的！願神藉著中國「一帶一路」的政經發展，指引華人「教會、宣教士、差會及神學院」這四個「差傳鐵四角」為這跨歐亞非區域的宣教事工作好準備，邁開宣教的步伐，加入普世宣教的行列，從而在末世裏收割神在萬族萬民中所愛的福音莊稼！

戴繼宗牧師曾說過：「廿一世紀的普世宣教，希望華人教會不要缺席！」⁴感謝主，2015年9月份在一具有代表性的宣教會議中，中國教會已發起「宣教中國2030策略」，就是在未來15年當中，展望能差派2萬的宣教士(為了還過去200年約有2萬名來華宣教士的「福音債」)到禾場去！⁵但願華人教會所獻上的，不論是專職或帶職宣教士的屬靈素質、團隊精神、宣教機構與母會的支持、培訓裝備等條件，都是最好的，因為這是責無旁貸的使命！

註釋：

1. 〈「一帶一路」〉：<http://wiki.mbalib.com/wiki/一帶一路> (2016年2月7日存取)。
2. 〈誠信——商道之本〉：http://international.confuciusglobal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=537:2012-06-04-04-27-16&catid=4:2&Itemid=11 (2016年2月8日存取)。
3. 溫以諾《散聚宣教學：理論、方法與實踐》第230頁。廖少舫〈散聚宣教學主要課本簡介〉第14頁。
4. 陳惠文，〈普世宣教面面觀〉《大使命雙月刊》第116期 (2015年6月號)，第1頁。
5. 王璐德，〈中國家庭教會領袖李聖風牧師：宣教中國2030策略方向與未來展望〉《今日教會》第5期 (2015年)第40頁。

(作者曾任馬來西亞聖經神學院院長，現為該神學院研究學者)