

一帶一路上的福音使命 與策略展望

金但以理



2015年3月28日，中國國家發展改革委、外交部、商務部聯合發佈了《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》(簡稱「一帶一路」)。這是中國政府對外關係的頂層設計，將會影響未來十年的對外事務。所謂「一帶一路」是貫穿歐亞大陸，東邊連接亞太經濟圈，西北進入歐洲經濟圈，這也是歷史上第一次由東方主動發起的有計劃的溝通與對接中華文明與歐洲文明的戰略行動。「一帶一路」所涵蓋的範圍廣大，對正在崛起的中國及中國教會，既是一個巨大的挑戰，也是一次歷史性的機遇。那麼，「一帶一路」的涵蓋範圍有哪些？「一帶一路」的宗教處境又如何？中國教會又要如何抓住「一帶一路」所帶來的歷史機遇，完成主所託付的大使命呢？

「一帶一路」的涵蓋範圍

「一帶一路」涵蓋了65個核心國家，覆蓋面積達5,539km²，約佔全球總面積的41.3%。涵蓋的人口為46.7億，約佔全球總人口的66.9%。²「一帶一路」是對古絲綢之路的傳承和提升，將成為中國與



圖一：「一帶一路」橫貫歐亞¹

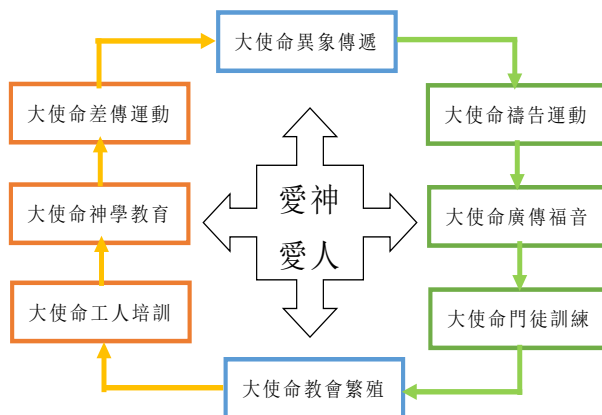
中亞、東南亞、南亞、西亞、東非、歐洲經貿和文化交流的大通道。「一帶一路」的策略也漸漸成為中國對外開放與對外經濟合作的總綱領，推動中國與沿線國家和地區經貿合作快速發展。數據顯示，2015年中國企業共對「一帶一路」相關的49個國家進行了直接投資，投資總額達148.2億美元，同比增長18.2%；貿易總額達9,950億美元，同比增長25%。³「一帶一路」不僅影響經貿關係及資金流的方向，也將在宗教與文化領域帶來更深更廣的互動。

「一帶一路」的宗教處境

「一帶一路」沿線的國家和地區是世界三大宗教的發源地，也是非基督徒人口最集中的區域。很多國家或地區都有著複雜的政教關係，一些國家是政教合一或以某種宗教為國教，如沙特阿拉伯、約旦、卡塔爾、巴基斯坦、馬來西亞、汶萊、敘利亞、葉門、伊朗等以伊斯蘭教為國教，泰國、柬埔寨、不丹、斯里蘭卡等以佛教為主要信仰，以色列以猶太教為國教，尼泊爾曾長久以印度教為國教等；一些國家的某一宗教也是絕大多數人的信仰，如印尼的伊斯蘭教、印度的印度教、緬甸的佛教，以及中亞各國的伊斯蘭教等。「一帶一路」區域也將是中國教會走向普世宣教時最主要的宣教區域與國家。

「一帶一路」上的福音使命

耶穌在升天前，應許門徒們說：「這天國的福音要傳遍天下，對萬民作見證，然後末期才來到。」(太二十四14)因此，主耶穌基督在十字架上被釘死、為我們成就救恩的好消息，一定會傳遍「一帶一路」區域的佛教圈、印度教圈、伊斯蘭教圈的每一個國家和地區。耶穌基督頒佈的大使命(太二十八18-20；可十六15-16；路二十46-49；約二十一；徒一8)，也是在這些區域要完成的福音使命。若是對這些大使命經文進行分析，會發現福音使命



圖二 大使命事工的內容

所包括的內容有異象傳遞、禱告運動、廣傳福音、門徒訓練、教會繁殖、工人培訓、神學教育、差傳運動等核心性事工，這也可以構成生生不息的大使命事工策略(如圖二所示)。

為了完成主耶穌基督的大使命，需要先看見福音運動的異象，並從禱告開始參與，如為宣教工場的禁食禱告、通宵禱告、異地同時禱告、踏地禱告、環城禱告、廿四小時守望禱告等。然後，用適合當地處境的方式進行廣傳福音，如個人佈道、親友關係佈道、街頭佈道、逐家佈道、福音餐會、音樂佈道、節期佈道、文字佈道、媒體宣教、福音營會、大型佈道、遍傳福音行動等。當出現信徒時，藉著門徒訓練一步步培育造就，從初信到信徒、從信徒到門徒、從門徒到領袖，最終期待門徒倍增門徒。這樣，就可以在門徒倍增的基礎上，建立教會，並繼續期待教會倍增教會，從而帶來本土化的教會繁殖運動。信徒倍增，教會不斷增加時，就需要預備工人培訓與神學教育，訓練本地教會的領袖及全職傳道人，讓教會能夠自治、自養、自傳。特別是宣教工場建立的教會，從初期就要擁有宣教的異象，讓他們起來接棒，一起投身完成大使命的福音運動之中。

「一帶一路」上的策略展望

上文提到了福音使命與核心性的事工內容。那

麼，在不同宗教處境中，如何能夠實踐這些大使事工呢？這不僅要有宏觀的策略作為指導，也需要智慧的方法來加以實踐。在百度百科中，對策略做出如下的解釋：「策略就是為了實現某一個目標，首先預先根據可能出現的問題製訂若干對應的方案，並且，在實現目標的過程中，根據形勢的發展和變化來製訂出新的方案，或者根據形勢的發展和變化來選擇相應的方案，最終實現目標。」⁴ 因此策略是為了完成某一個目標而製訂的整體性的方案。愛德華代頓(Edward R. Dayton)也說：「策略是為了達到目標或解決問題所提出的方法進行全面性的解釋，或者提出整全的接近方式或計劃。策略不是細節性的計劃，而是全盤性的計劃。」⁵ 中國教會為了完成「一帶一路」上的福音使命，需要發展出效法耶穌基督、基於聖經真理、傳承歷史榜樣、切合處境特點的宣教策略。以下筆者將以促進穆斯林群體歸向基督為例，展望一下策略與方法。

1. 穩固根基：宣教士首先要在信仰上建立穩固的根基，確認世上每一個民族的人惟有藉著耶穌基督的寶血才能得救，脫離罪的捆綁、得到真理中的自由，並成為義的奴僕。(羅六18)一切宣教事工都要建造在耶穌基督的根基之上。宣教道路上會有許多的挑戰，如語言的障礙、文化的衝擊、價值觀的張力以及屬靈的爭戰等，若沒有穩固的根基，很難有得勝的事奉。

2. 道成肉身：耶穌離開天上尊榮的環境，道成肉身來到世界，作一位跨文化的宣教士。他成為一名猶太人中的木匠，使自己在凡事上與他的猶太人弟兄相同——社會上、語言上、文化上和宗教上，只是沒有犯罪。(來四15)保羅也效法基督，在甚麼人中就做甚麼人。(林前九19-23)這麼做的目的，就是為了福音的緣故，為要與人同得福音的好處。宣教士進入穆斯林社會，也需要學習他們的語言、文化、習俗，甚至宗教。利瑪竇與戴德生到了中國，都是以道成肉身的模式，先從服裝打扮上本土化，

這是處境化宣教的起點。中國宣教士也需要跟宣教工場的本地人打成一片，才能更好的邁出宣教的步伐。

3. 愛的橋樑：宣教士必須與穆斯林的朋友和鄰居建立愛的關係，要先做語言和文化的學生，並通過友誼建造橋樑。建造愛的橋樑，要學會通過穆斯林常用的字眼的含義理解他們的語言，而不是期待他們理解我們的語言。舉一個例子來說明，在穆斯林群體中宣教，最好不要用「基督徒」這個詞來強調我們得救的身份，而是使用「神國的國民」這一辭彙。對很多穆斯林而言，「基督徒」的意思是「西方的、腐敗的、偏見的、帝國主義的、多神論的、不潔淨的、與十字軍有關的教徒」。這些決不會是我們想傳達的信息，我們要傳講關乎神國的福音，因為「神的國」在穆斯林語言中是一個未被污染的辭彙。另一個例子是關於使用「神」或者「安拉」的辭彙。對中國基督徒而言，常常從教義的角度定義「安拉」和「神」有根本的區別，從而拒絕使用「安拉」這個名詞。而事實上，阿拉伯的基督徒對「神」的稱呼就是使用「安拉」，阿拉伯文的聖經翻譯也使用「安拉」，因此「安拉」可以說是阿拉伯語對「神」的翻譯。我們需要學習保羅的榜樣，從對方的角度來思考問題，並尋求可用的文化和宗教的橋樑，來將耶穌基督的福音帶給新的未信之民。(編註：這是一個備受爭議的叫法。阿拉伯基督徒會以「安拉」稱呼「神」，因為「安拉」在阿拉伯語是「神」的意思，但中國國內和一些地方則不會用。西方宣教同工因為不受未信者歡迎，所以要用一些當地人能接受的方法藉此被人接納，但華人較容易被未信的穆斯林朋友接納，所以未必需要用這個進路。)

4. 降低障礙：在穆斯林中宣教，不只要主動改變我們的用詞，也要深入瞭解對方接受耶穌基督福音過程中的各樣障礙。穆斯林對接受耶穌基督的福音有以下幾個典型的障礙：a. 埃撒(爾撒)是神嗎？

b.相信三位一體的神嗎？c.埃撒(爾撒)是安拉的兒子嗎？d.聖經是真實的嗎？e.埃撒(爾撒)是死在十字架上的嗎？由於穆斯林的傳統教導對這些問題都有很多負面的渲染，以致迷惑人們不能對這些問題有客觀的考察。舉一個例子來說，穆斯林認為耶穌沒有釘死在十字架上，也沒有復活。但我們可以藉著說明耶穌為何必須死以及通過《古蘭經》證明耶穌確實死了的兩個事實來澄清他們的疑問。另一個例子，就是關於耶穌基督是神的兒子的身份，穆斯林將此誤解為聖潔的神與女人發生性關係而生出半神半人的人來。但我們要清除他們的偏見，除去認識上的障礙，因為聖經和古蘭經都清楚地寫到：a.耶穌沒有肉身的父親；b.神沒有跟馬利亞發生性的關係；c.耶穌因聖靈感孕而生；d.馬利亞——耶穌的母親——生耶穌時還是處女；e.耶穌是無罪的；f.耶穌是神的道。⁶降低這些障礙，才能廣傳福音及門徒訓練。

5. 平安之子：耶穌曾經命令門徒們走遍整個加利利，去尋找配得的人，即平安之子(路十6)。找到平安之子，會藉著他/她打開整個家族廣傳福音的門。從路十1-11可以看見，平安之子有以下的幾個特點：a.向你打開他的門(v5)；b.領受你的祝福且顯出興趣(v6)；c.好客(v7)；d.在某方面對你提供支持(v7)。從太十5-14也可以發現幾個特點：a.他是配得的(v13)；b.在他的家中有影響力(v13)；c.接待你(v14)；d.聽到所講的話(v14)。聖經中不乏這樣的平安之子，如百夫長哥尼流、瞎子巴底買、安德烈帶領彼得、腓利帶領拿但業、腓立比的呂底亞與禁卒、雅典人丟尼修，管會堂的基利司布、撒瑪利亞的婦人等。在穆斯林群體中宣教，也要尋找神所預備的平安之子，他們將幫助打開宣教的門。

6. 見證影響：當穆斯林願意跟從基督的時候，不要將他們從自己的族群中割離，而是要保持同族中原有的身份。當他在自己的族群及朋友中作光作鹽時，其他人會看到改變的生命而被耶穌吸引，藉

此神的國擴大並且增長。從哥尼流的家族、呂底亞的家族、腓立比禁卒的家族、基利司布的家族歸信主的例子來看，神常常藉著平安之子影響整個家族。福音信息進入整個家族中，帶來轉化的生命，使整個家族受到基督的影響，從而使神的國與很多新信徒向前邁進。

7. 形成運動：我們不只期望找到平安之子，而且期望看見整個家族蒙福。我們不只要看見整個家族蒙福，還要看見福音從家族傳到家族，健康的屬靈家族迅速繁衍並且加倍增長，從而形成一個運動。這裏的秘訣就是耶穌基督所展示給我們的門徒倍增原理——門徒倍增門徒、福音化家族倍增福音化家族、教會倍增教會。就如使徒行傳中的記載：「神的道日見興旺，越發廣傳」(徒十二24)，「你在許多見證人面前聽見我所教訓的，也要交託那忠心能教導別人的人」(提後二2)，「猶太、加利利、撒瑪利亞各處的教會都得平安，被建立；凡事敬畏主，蒙聖靈的安慰，人數就增多了」(徒九31)。在家族性教會繁殖運動中，不需要追求外形的擴大，而是需要關注繁殖的動力。就如大象和兔子的例子，大象繁殖年齡是15歲，一次只能生1隻，並且需要22個月的懷孕期；但是兔子雖小，繁殖年齡是3-4個月，一次可以生4-12隻，懷孕期只有31天。一隻大象和一隻兔子，5年之後的繁殖將出現巨大的差距，大象只能多出3隻，但兔子卻可以繁殖到500多億。我們從早期教會歷史中看見，福音從一個家族傳到另一個家族，順著自然的關係網絡發展，發展出無數的家庭教會。在基督教前三百年的歷史裏，幾乎沒有外形高大的教堂建築物。他們用家庭作教會，教會的核心也是家族，就形式而言，教會幾乎是看不見的，但是他們卻改變了人類的歷史。

以上是穆斯林圈中的宣教策略的初步探討，其他還有佛教圈、印度教圈、部族宗教圈等，都需要探討出處境化的宣教策略。最近幾年，不斷聽到中國教會的宣教士走向海外，尤其是「一帶一路」上

的國家，如越南、泰國、柬普寨、老撾、緬甸、印尼、菲律賓等東南亞國家，或印度、孟加拉、尼泊爾等南亞國家，巴基斯坦、哈薩克斯坦、吉爾吉斯坦、烏茲別克斯坦、塔吉克斯坦、約旦、埃及等中亞與中東的穆斯林國家，包括以色列，這些國家中都已经有了中國的宣教士。而且，這只是開始，在未來隨著「一帶一路」國家戰略的持續落實，將有更多的中國基督徒隨著經貿潮流前往「一帶一路」中的國家和地區。這是神所興起的時代性的浪潮，我們需要抓住這個機遇，乘浪而行，以穩固的靈性、宏觀的視野、普世的胸懷、智慧的方法以及忠心的大使命事工，來完成神在這個時代託付我們的福音使命。

註釋

1. 圖片來自「東北亞財經網」<http://www.ne-asia.com/tags.php?/%D2%BB%B4%F8%D2%BB%C2%B7/>，下載日期2016年4月7日。

2. 資料來自「一帶一路網」<http://www.oborr.com/Index/countrys/cid/0>，下載日期2016年4月7日。。

3. 袁志麗〈「一帶一路」建設進入落地期〉，《國際商報》http://intl.ce.cn/sjjj/qy/201604/01/t20160401_10051524.shtm，下載日期2016年4月7日。

4. 參考：〈策略〉，「百度百科」，<http://baike.baidu.com/subview/117922/5122435.htm>，下載日期2016年2月12日。5. Edward R. Dayton and David A. Fraser, *Planning Strategies for World Evangelization*, Translated by Sun Hee Kwak and Jong Il Kim and Yo Han Lee (Seoul, Korea: The Presbyterian Church of Korea, 1991), p.44.

6. 資料來自《促進穆斯林族群歸向基督運動的步驟》共同土壤訓練材料，第56頁，預計2016年出版，作者不署名。

(作者來自國內，現在美國進修)