

職場範式的培訓與宣教

余雋瑞



十二年前一次安息年進修中，我從神領受了新呼召——發展職場使命。我曾是教會的牧者，在神學院教神學和宣教學，並且是中國福音會(以宣教為使命的差會)的宣教士，所以對職場事工的研發，是以教會牧者、神學培訓和宣教差派的三重角度加以分析和整合，在此分享職場範式的培訓和宣教所領略的經驗點滴。

宣教的新頁

主耶穌走進彼得的漁村(太十三、可四、路五)，凝聚群眾在海灘，上了彼得的漁船，以漁船作講台，向人群宣講天國的道理。我從這個故事的職場處境，嘗試從職場角度解經和建構職場神學，並挑戰國內的教牧傳道，要走進信徒的職場，建立職場講台和事奉。起初，我幫助從農村差到城市向工廠民工傳福音的傳道人，他們領人歸主、建立家庭教會是滿有熱誠和恩賜，只是生活困苦，傳道牧師在社會沒有地位。藉著營商宣教、小額貸款，他們嘗試開小商店，開荒初期奉獻不足可靠生意收入為生，以小店老闆身份更容易和客人交談。一般小店

是前舖後居，教會形成初期可以在店裏崇拜，出現了「商店教會」。當人數增加，奉獻穩定，便可在使命小店附近租房子，建立家庭教會。實驗的個案中有成功也有失敗，但失敗乃成功之母！神的話是腳前的燈，效法耶穌踏進職場一步，便發現新的事工方向要處理一系列的問題如聖俗二分的傳統、職場教會觀等，新酒新瓶，傳統的觀念和做事方法也是需要同時更新調整的。

職場事工的鑰匙掌握在信徒的手中，事業有成的信徒可主動打開企業的門，讓耶穌的福音臨到各行各業的群體。有一次，一對海外華人夫婦有宣教的呼召要到中國，他們按傳統的差傳方式向差會申請，獲接納為宣教士，但籌款兩年多仍未足夠上路。我為他們作了穿針引線的工作，一位香港商人在深圳的工廠有二千多民工，正物色合適宣教士及廠內行政主管，剛好這對夫婦的資歷和工作經驗配合，在香港見了兩次面，一個月後便從海外搬回國內，丈夫在廠內作行政主管，妻子受過神學訓練，負責建立廠內教會，都有恰當的職位和工資，不用籌款。令我大開眼界的，就是傳統信心籌款加入差

會的難度不少，使命商人若打開企業之門迎接宣教士，可以把兩年的難題在一個月解決了！使命專業人(Missional Professional) 配合使命企業 (Missional Company/Enterprise)，能促成企業差派；因此宣教士與使命商人配搭及差會與使命企業的合作，可為宣教事工展開新一頁。

文化基督化可落實

今天福音未到之地、未得之民都在「創啟地區」，宣教士不能以此身份獲得簽證入境，也不能在當地建教堂。有營商經驗的使命商人在當地註冊使命公司，比宣教士為簽證「冒充」商人或顧問更好。上述工廠宣教的故事可對照主耶穌講的葡萄園故事(太二十一-16)，使命園主面對社會的失業(中國稱待業)大軍，接受挑戰，擴展業務創造更多的職位，使命老闆按天國的慈愛和公義原理營運企業，便彰顯了天國的本質。創業宣教比帶職宣教更受創啟地區歡迎，因為帶職宣教人拿走了當地的一個職位(job-taker)，但創業商人為當地人提供就業機會(job-maker)。近年來營商宣教(Business-as-mission, BAM)在宣教界備受注重，是2011開普敦第三屆世界洛桑福音大會強調的主題之一，並繼後在華人教會跟進推動。中國福音會強調的「文化基督化」，已在營商宣教的理論出現，稱為B4T (Business-for-transformation)，轉化社會的使命營商，也為文化基督化提供落實一個具體的焦點——商界。

適切的職場培訓

營商和職場的神學探討及宣教策略正在發展中，我在理論與實踐的互動中加以整理，然後在中國福音會的季刊「使命與職場」發表，漸次形成了一個培訓課程，在國內的教會及職場培訓點分享。神為我打開不同的職場，如工廠、餐館、農場和旅遊業等，持續定點作使命商人的陪伴導師(Mentor)及在使命職場點提供在職培訓，使我可以為職場研發適切職場的靈修、佈道及門訓的教材。教會的屬

靈培育如何能配合信徒的職場使命？我發現探討內容要配合職場的話題，屬靈觀念要克服傳統聖俗的二分，裝備信徒的目的不單是主日在教會事奉，而是週間在職場活出和傳揚基督。當堂會和地區各教會的會眾，能在他們的各行各業實踐職場使命，連結同行信徒交流經驗，發展適切職場的門徒訓練，職場福音化及企業基督化便指日可待了。

主耶穌傳天國的福音主要用比喻和故事，馬太福音十三章的八個天國比喻，都是不同職業的群眾所熟識的職場比喻；向井旁的撒瑪利亞婦人用井水引入活水的福音，向農民用撒種、稗子、芥菜種等說明天國的奧秘，向漁夫則用撒網的比喻講末日的審判。效法耶穌，我在走進信徒不同職場時，嘗試找適切的職場比喻發展職場靈修和佈道，走入餐飲業作食材默觀，走進農場嘗試花木靈修、水果佈道，原來是一個可行的進路和方法。

自從2007年認識香港天王廚師李棠之後，便與他成為餐飲職場事奉的伙伴。牧師帶廚師進教堂上講台，分享見證及廚藝表演佈道；廚師帶牧師進餐館入廚房，讓牧師品嚐美食之餘，解讀當中隱含的飲食神學。他不單接受了耶穌作救主，更拜了祂作廚藝師傅！他領受了一個特別的呼召，就是把聖經能食能喝的弄成菜獻給主，如摩西蛇羹、雅各名份紅豆湯、鹿筋薑醋、五餅二魚十二籃等。我把他引薦給世界餐福機構，他曾連續三年到美加各大城市巡迴佈道，先上華人電視台表演廚藝，再到教會佈道分享見證，促進了餐飲業的福音遍傳。世界餐福的使命是：福音進餐館、福音出餐館。宣教廚師連結食材和聖經的故事，也可為餐飲佈道增添福音上餐枱的環節。信徒配搭宣教士，差會與使命小商企合作，在宣教前線開分公司、工廠、餐館、農場，便可以配合職場佈道，繁殖職場教會。

世界餐福剛在今年5月舉行了第五屆全球會議，中港台及世界各地參與餐廳事工的同工、肢體匯聚一堂，交流分享餐福事工的最新發展。總幹事林慧中牧師領受餐飲職場異象，未來10年要為餐福

事工培訓100位職場牧者，為此她已研發了餐福培訓教材，有配合職場佈道的ABCD八課，及作職場門訓的一路發(168)課程(半年26課)，不單適合餐飲職場，已實驗證明也適合教會、公司及不同行業的職場培訓。在大會中聽到令人振奮的故事，一個國內到南亞穆斯林地區宣教的同工，按傳統宣教方式無功而回，但回到國內一個養漁場學習一年後，已回到當地開闢50畝漁場，促進了宣教士與政府和民眾的關係。

實際的體驗和操練

自從兩年前加入香港餐福的董事會，也看見餐飲職場如何成為神手中恩典的器皿。香港出現了幾間餐館教會，旺角的「阿媽靚湯」有一間「超窮教會」，主日獻給主不作生意，讓遠道從英國差回香港的宣教士，可以為流連街頭的露宿者建立神的家，主日在餐館敬拜事奉主。深水埗有「冬蔭泰」泰國餐館，主日下午有中泰雙語崇拜，從泰國回港的宣教士在本地作跨文化宣教工作，短宣隊或宣教士去泰國宣教前，也可以在此餐館體驗和操練。

神學院如何培育新一代的牧者、傳道人，能在教會裝備信徒發展職場事工？若實習和短宣能安排在職場，可拓展神學生的視野，事奉得以在信徒職

場的新場景操練，有助他們更理解信徒的職場處境，及他們所需的牧養和培育。剛在暑期短宣帶了三位神學生到國內兩個生態農場實習，一個是使命漁夫配合更生事工的養魚場，另一個是宣教士在少數民族的養豬場，各停留一週。使命漁夫和專業宣教人不用農藥、化肥、激素、轉基因技術，而用山草藥、酵素等有機飼料，按造物主喜悅的方式，養出健康、營養豐富的鮮魚、家禽，並保持農場零污染、無臭味。神學生參與場務工作和屬靈事奉各佔一半，一方面學習如何摻伴飼料餵魚餵豬，另一方面在靈修佈道時用絨布畫版分享聖經故事，也從使命漁夫和宣教士身上學習職場事奉的竅門，同學們都覺得新鮮有趣，體驗深刻。

結語

誠盼牧者、宣教士及神學教育工者不要忽略信徒的專業恩賜和職場召命：在教會及差會周邊建立信徒，在各行各業的使命職場平台服侍，會對本地佈道及遠方宣教產生出人意外的果效，有待華人教會去發掘！

(作者為中國宣道神學院副院長，香港中國福音會會長)