

# 從羅姆人訪宣談起

徐立



過去20年來，很多華人教會投入各樣的短宣活動，比如：泰北短宣、中國短宣、西伯利亞短宣、印第安人保留區短宣、南美短宣、東歐短宣。然而，要有個既安全，又能切身體驗的短宣經歷很不容易，除非教會在安排短宣之前，能諮詢有經驗的宣教機構，因為他們對宣教工場的瞭解遠超過地方教會。

一般人對短宣的定義是指少於一年的宣教活動，而一兩個星期的短宣只能算是訪宣，所以不少人質疑短宣能帶來的果效和影響，並不是沒原因的；而且，幾十年下來，不僅一些教會把短宣當成例行公事，甚至「不做不行，做來無趣」的地步，也有些參與的人把短宣當成另類的「度假活動」，既能省錢又有趣。然而，我們該如何看短宣呢？這篇文章探討短宣能帶來的實際影響、短宣的目的以及參加短宣的教會和同工應該帶著哪樣的心態。

大多數的短宣隊都會到有特殊需要，或有特色的工場。短宣工場通常是指那些對福音排斥，或福音還沒普遍傳開的地區。比如三藩市和柏林是有名的同性戀大本營，那裏很適合對同性戀有負擔也有經驗的短宣隊前去；歐洲各國雖然很早就接觸福音，可是在歐洲大陸還有不少的族群很少接觸到福音，比如羅姆人(或稱吉普賽人)就是福音未傳到之民。所以，2016年7月底柏林華人基督教會辦了一次羅姆人的訪宣活動，經過大使命中心美國總會辦

事處的穿針引線，我們與匈牙利華人基督教會配搭去探訪這群被世人誤解、遭遺忘和排斥的族群。

不可避免的，進入宣教工場一定會碰到一些新奇的人、事、物，或得到不同的體驗。很多人的確也因此而被吸引前去，就好像十年前我們來柏林，除了因為這裏華人的需要，我們也被「東西柏林」「柏林圍牆」「歐洲」所吸引而來到德國，這是無可厚非的。然而，外在的吸引只能是起初宣教的誘因，要繼續對宣教工場有負擔，必要有神的呼召和對靈魂的負擔。

如果只帶著「例行公事」或「度假」的心情，待這些新奇的感覺過去之後，我們很容易對宣教失去了熱誠。所以，帶著正確的心態參與宣教是很重要的。即使是短宣，我們也需要有神的呼召和對靈魂的負擔。短宣之前要有教會的禱告，有足夠的聖經裝備，以及有傳福音和個人陪談的基本操練。

短宣隊通常會帶著極大的期望想幫助宣教工場；這種心志是可貴的，然而，那是不實際的。筆者在全職奉獻為宣教士之前有五、六次的短宣經驗，就好像從牆外看牆裏，或從牆裏看牆外，因為看的角度不同，感受也很不一樣。從宣教工場來看，我認為短宣隊如果能帶著以下的心態到工場會更有得著：

**首先，我們需要知道不論是訪宣或短宣都可能給當地教會帶來不方便。事實上，短宣隊需要地方**

教會的說明，比如食衣住行的安排。除非有宣教機構來幫助，這些責任很可能落在地方教會的身上了。當地的牧者同工本來就有很多做不完的事，如今還需要來照顧短宣隊，對他們是相當吃力的；而且，一些靈命不成熟的短宣隊還有可能要求參觀觀光景點，或買些當地的特產，或吃些特色食物。所以，來到宣教工場面對地方教會，除了帶著感恩的心，我們也要放下個人的愛好和盤算，儘量減少當地同工的麻煩，專注在傳福音對象的需要。

**其次，我們要知道訪宣或短宣能給當地教會或工場的幫助是有限的。**很多短宣隊回去之後，到處宣傳他們帶多少人決志信主，或輔導了多少位痛苦的人，或探訪了多少個有需要的家庭；聽起來好像成就了很多。然而，事實真相很可能與他們看到的很不一樣，而且，短宣隊來的時間太短，加上他們離開之後，地方教會或宣教工場不見得有能力繼續跟進那些有需要的人，所以，那些人很容易又回到從前的光景了。

很多短宣隊所謂「舉手決志的人」，是每次呼召都會舉手的人，他們不知道已決志了多少次。其實，重點不是他們再一次的決志，而是決志之後是否能被跟進栽培；那些有痛苦被輔導的人，幾乎每個短宣隊來都會被輔導，每次的輔導都是淚流滿面，其實，重點不是不斷被輔導，而是他們需要長期被牧養；那些有需要的家庭好像樣板似的，每次都有不同的短宣隊來探訪、送禮物，其實，他們真正需要的是有人長時間陪著他們走過難關。畢竟，屬靈生命或思維模式的改變不是一蹴即就，都不是來一兩個星期的短宣隊能做到的。

只要信徒願意宣教，神就會祝福他們。透過來到宣教工場，神會擴大你我的眼界看到神的作為，也打開我們的心胸知道神愛世人，體會到神不僅在我們自己教會作主為王，神的國度和權柄也在宣教工場彰顯。筆者認識很多全職的宣道士或傳道人，他們都是因為早年曾參加短宣，深切地體會耶穌說的「要收的莊稼多，作工的人少」，而得到全職事

奉的呼召和福氣。

**宣教工場最需要的是長期的宣道士，他們是能道成肉身的人。**這些人願意埋下自己，活在有需要的人當中來牧養他們，而非來幾個星期就離開的短宣隊；就好像要把有問題的學生帶入正軌，學校不太可能每幾個星期就換個老師來教。所以，短宣的重點是你我的學習，而非我們能帶來多大的幫助。也只有如此，我們才能帶著謙卑受教的心到宣教工場學習道成肉身的事奉。

**最後，在短宣的過程，我們需要學習尊重當地教會的牧者和同工。**他們的經驗和看法絕對是重要的，因為這些人最瞭解宣教工場的問題和需要。不幸的是，很多短宣隊習慣帶著高姿態進到工場，認為自己有足夠的神學訓練和事奉經驗與見識，也特意花了錢和時間來到工場，所以，他們有自己的一套想法和做法。其實，這是不對的，也是很危險的。

舉個例子來說，有些短宣隊看到宣教對象的痛苦和需要時，很容易就自作主張，不是掏心掏肺地送禮物，就是給他們金錢上的幫助，這種作法不僅不能帶來實際的幫助，也會使宣教的對象被「寵壞」，期望每個短宣隊來都能給錢或送禮物。要知道宣教的一個目的是讓人因為認識耶穌而提升自我的形象，然而，這種給錢、送禮物的作法，卻無形中更傷害了他們的自我形象；**所以，短宣隊應該凡事諮詢地方教會牧者和同工的意見。**

很多華人教會願意短宣的心志，這是很可貴的，也應該被鼓勵；然而，如果能有事先的預備，有正確的心態，也願意配合地方教會的牧者同工，我相信短宣能帶來的影響會更大，也更長久，因為筆者本身就是短宣的受益者。

願神祝福各地華人教會的短宣和訪宣，深願神透過這些宣教活動，帶動後方教會對宣教的負擔，也興起更多願意投入全職事奉的弟兄姐妹！

（作者為柏林華人基督教會主任牧師）